

InsurLab Germany Jahresauftakt 2020

Köln, 30. Januar 2020 – am gestrigen Nachmittag hat das InsurLab Germany zum Kickoff nach Düsseldorf geladen. Zahlreiche Mitgliedsunternehmen sind zum Jahresauftakt erschienen. Die Veranstaltung selbst fand bei der Deutschen Rückversicherung AG, eines der 81 Mitgliedsunternehmen statt.

„Der Auftakt in ein neues, vielversprechendes Jahr ist immer ein besonderer Anlass. Wir vom InsurLab Germany nutzen unseren Kickoff, um unseren Mitgliedern sowohl einen Rückblick auf die Ergebnisse des zurückliegenden Jahres als auch einen Ausblick auf das kommende Jahr zu bieten. Uns erfüllt es mit Stolz, dass unser Mitgliederkreis auf 81 Mitglieder angestiegen ist und wir unser Startup-Netzwerk auf über 330 Startups ausweiten konnten“, so Sebastian Pitzler, Geschäftsführer des InsurLab Germany.

Heute ist das InsurLab Germany die Plattform zur Vernetzung der deutschen Versicherungswirtschaft mit Startups. Im Kern der unterschiedlichen Workshop- und Event-Angebote steht daher insbesondere das „Match Making“ zwischen Startups und Mitgliedern – eine Disziplin, die auch im letzten Jahr erfolgreich durchgeführt wurde. „Unser Accelerator-Programm 2019 war ein großer Erfolg“, so Pitzler. „Die im Rahmen unseres Demo Days präsentierten Erfolgsgeschichten, die aus der Zusammenarbeit zwischen Startups und etablierten Versicherungen entstanden sind, haben auf ganzer Linie überzeugt und begeistert. 2020 möchten wir daran anknüpfen und eine neue Runde unseres Förderprogramms auflegen. Wir freuen schon sehr darauf, ab Mai mit bis zu 15 Startups an ihren Lösungen zu arbeiten und spannende Projekte mit unseren Mitgliedern zu realisieren.“

Mit themenspezifischen Workshop- und Networking-Angeboten bietet das InsurLab Germany seinen Mitgliedern auch in diesem Jahr in mehr als 30 Veranstaltungen eine breite Vielfalt. Eine umfassende Mitgliederumfrage zeichnete Ende 2019 ein sehr positives Bild mit Blick auf die Zufriedenheit der Mitglieder und liefert die Grundlagen für die Weiterentwicklung der Brancheninitiative in 2020. Auf Basis dieses Feedbacks baut das InsurLab Germany in diesem Jahr gezielt einzelne Formate, wie zum Beispiel die Topic Groups oder den Business Roundtable, weiter aus. Neue Projekte wie FRIDA, die Free Insurance Data Initiative, und eine InsurLab Academy ergänzen das Portfolio des InsurLab Germany in 2020 weiter, um die Digitalisierung der Versicherungsbranche weiter aktiv zu gestalten. Mit der insureNXT etablieren das InsurLab Germany und Koelnmesse am Standort Köln eine neue, wegweisende internationale Kongressmesse für Innovationen in der Versicherungswirtschaft. Drei Bühnen, fünf Konferenzformate, über 40 Stunden Programm und mehr als 100 nationale und internationale Top-Speaker erwarten das nationale, wie internationale Fachbesucherpublikum – What’s next? insureNXT!

Über InsurLab Germany

Die Brancheninitiative InsurLab Germany wurde im Jahr 2017 von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln, etablierten Versicherungsunternehmen und Startups gegründet. Ziel des InsurLab Germany ist es, Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft voranzubringen, um mit neuen Impulsen und Arbeitswegen die Zukunft der Branche aktiv zu gestalten. In der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgebauten Digital Hub Initiative bildet InsurLab Germany den Kompetenzstandort InsurTech in Köln. Mittlerweile gehören 81 Mitglieder dem Verein an. Darunter befinden sich viele namenhafte Versicherer, Hochschulen, führende Dienstleister sowie Startups.

Pressekontakt InsurLab Germany

Laura Duffe
Managerin für Marketing, Kommunikation & Events
Schanzenstraße 6-20
50163 Köln
Tel: 0221 98652920
Mail: laura.duffe@insurlab-germany.com