

Der InsurLab Germany Mitgliederkreis wächst weiter

Köln, 23. März 2020 – adesso SE, die Delvag Versicherungs-AG sowie die GVV-Kommunalversicherung VVaG verstärken seit 1. März 2020 das InsurLab Germany. Dadurch ist die Brancheninitiative auf 84 starke Mitglieder gewachsen. Sowohl das Technologieunternehmen als auch die beiden Versicherungsunternehmen bereichern das Netzwerk des InsurLab Germany mit ihrer Erfahrung und ihrem Fachwissen.

Dazu Sebastian Pitzler, Geschäftsführer des InsurLab Germany: *„Wir sind stolz, dass wir unseren Mitgliederkreis schon im ersten Quartal 2020 weiter ausbauen konnten. Mit unseren weiteren drei Mitgliedern blicken wir in ein spannendes und zugleich herausforderndes Jahr 2020 – Ich freue mich darauf, mit unseren der Zeit 84 Mitgliedern, die Digitalisierung der Versicherungsbranche weiter voran zu treiben – auch bzw. gerade in Zeiten der Corona-Epidemie!“*

adesso SE besticht als ein führendes Technologieunternehmen mit tiefgehender Versicherungsexpertise durch sein Bewusstsein für innovative Ideen, zukunftsfähige Strategien und passgenaue IT-Lösungen, die Unternehmen optimal bei ihren individuellen Herausforderungen unterstützen sollen. Zu ihren Kunden gehören große Versicherungsunternehmen, die von dem Know-how und Technologien der adesso SE profitieren. *„Als Mitglied des InsurLab Germany Advisory Boards habe ich gemeinsam mit dem InsurLab Germany Team, dem Vorstand sowie den weiteren Advisors bereits in der Vergangenheit wichtige Aufbauarbeit geleistet. Daher weiß ich um die Möglichkeiten, die uns das InsurLab Germany bieten kann und umgekehrt, was wir als adesso aktiv in das Netzwerk des InsurLab Germany einbringen können. Es ist mir ein persönliches Anliegen, dass adesso Teil des breiten Mitgliederkreises wird. Das große Netzwerk, die innovativen Lösungen der Startups und der Austausch unter den Corporates ermöglichen es uns, die Digitalisierung mit und für das gemeinsame Ökosystem weiter voran zu treiben. Ich freue mich auf ein innovatives Jahr, gemeinsam mit dem InsurLab Germany!“*, so Stefan Riedel, Mitglied des Vorstands der adesso SE.

Als Versicherer der Lufthansa Group erweitert die Delvag Versicherungs-AG ihr Netzwerk am Versicherungsstandort Köln und verstärkt so den Wissenstransfer im Bereich Innovation und Digitalisierung weiter. Denn das Unternehmen möchte dadurch auch in Zukunft seine Position als Spezialversicherer weiter ausbauen. Durch den Austausch mit Innovatoren und Startups treibt Delvag die entsprechend der eigenen Innovationsstrategie bereits gestarteten Aktivitäten bei Kundenorientierung, Digitalisierung und Innovation weiter voran. Nicht nur aufgrund der Standortnähe ist der Beitritt im InsurLab Germany ein weiterer Schritt in die richtige Richtung: *„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit, neue Impulse und den Austausch mit den anderen Mitgliedsunternehmen. Darüber hinaus bringen wir gerne unser Know-how als Captive in dieses innovative Netzwerk ein. Als Spezialversicherer wollen wir unsere Kunden noch stärker in die Entwicklung von neuen Versicherungsprodukten und Services einbeziehen. Im Hinblick auf digitalisierte Prozesse und weitere innovative Ansätze ist das InsurLab aus unserer Sicht zukünftig die richtige Ergänzung unseres Kooperationsnetzwerks“*, sagt Lorenz Hanelt, Vorstandsmitglied bei Delvag.

Die GVV-Kommunalversicherung VVaG ist eine der größten Kommunalversicherungen Deutschlands. Die GVV-Kommunal versichert seit 1911 Städte und Gemeinden, Kreise, kommunale Unternehmen und Sparkassen. Ihre langjährige Erfahrung sowie das breite Netzwerk des InsurLab Germany bieten für den Versicherer das ideale Fundament, um die Digitalisierung im eigenen Hause konsequent voranzutreiben. Zur Mitgliedschaft bei InsurLab Germany erklärt Adalbert Bader, CFO der GVV-Versicherungen: *„Mit dem Eintritt in das InsurLab Germany erhalten wir Zugang zu einem Netzwerk junger, innovativer Unternehmen und Startups, von dem wir uns Impulse für die Weiterentwicklung und Umsetzung unserer Digitalisierungsstrategie versprechen. Wir freuen uns darauf, uns in das InsurLab Germany und sein Netzwerk mit unserer Erfahrung und Expertise einzubringen und gemeinsam an konkreten Projekten zu arbeiten.“*

Das Netzwerk von InsurLab Germany vereint Versicherer, Startups, Hochschulen führende Technologieunternehmen sowie weitere starke Dienstleister und Institutionen. Daraus ergeben sich zahlreiche Netzwerkmöglichkeiten, um die Versicherungswirtschaft zu transformieren. Ziel der Initiative ist es, den Versicherungsunternehmen einen einfachen, direkten Zugang zu nationalen und internationalen Startups zu

ermöglichen und gemeinsam mit Hochschulen, Beratungen und Technologieanbietern aktiv bei der Entwicklung gemeinsamer Projekte zu unterstützen. Dies gelingt in Form von unterschiedlichen Netzwerk-Veranstaltungen und intensiven Workshops über Accelerator-Programm, einem individuellen Match-Making und dem InsurLab Germany Campus.

Über InsurLab Germany

Die Brancheninitiative InsurLab Germany wurde im Jahr 2017 von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln, etablierten Versicherungsunternehmen und Startups gegründet. Ziel des InsurLab Germany ist es, Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft voranzubringen, um mit neuen Impulsen und Arbeitswegen die Zukunft der Branche aktiv zu gestalten. In der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgebauten Digital Hub Initiative bildet InsurLab Germany den Kompetenzstandort InsurTech in Köln. Mittlerweile gehören 84 Mitglieder dem Verein an. Darunter befinden sich viele namenhafte Versicherer, Hochschulen, führende Dienstleister sowie Startups.

Über adesso

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeiter, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden. adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt aktuell rund 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen im Bankensegment u.a. Commerzbank, KfW, DZ Bank, Helaba, Union Investment, BayernLB und DekaBank, im Versicherungsbereich u.a. Münchener Rück, Hannover Rück, DEVK, DAK, Zurich Versicherung, Medizinischer Dienst der Krankenversicherung (MDK-IT) sowie branchenübergreifend u.a. Daimler, Bosch, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, DZR Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum, TÜV Rheinland, Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern.

Über Delvag

Die Delvag Versicherungs-AG ist der Versicherer in der Lufthansa Group und eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Deutschen Lufthansa AG. Als international tätiger Risikoträger mit Firmensitz in Köln, Deutschland, ist das Unternehmen schwerpunktmäßig in den Sparten Luftfahrt- und Transportversicherung sowie in der Rückversicherung aktiv. Neben den Gesellschaften der Lufthansa Group vertrauen weltweit zahlreiche Airlines und Unternehmen dem spezialisierten Know-how und den über 90 Jahren Erfahrung der Delvag in der Versicherung und im Risikomanagement. Das Unternehmensportfolio wird durch die Tochtergesellschaft Albatros Versicherungsdienste GmbH ergänzt. Als Versicherungsmakler ist Albatros auf Dienstleistungen im Rahmen des Firmenservice, der betrieblichen Altersvorsorge und des Belegschaftsservice spezialisiert.

Über GVV-Kommunalversicherung VVaG

Die GVV-Kommunalversicherung VVaG ist eine der führenden kommunalen Versicherungsgesellschaften in Deutschland. Seit 1911 entwickelt GVV-Kommunal, mit Sitz in Köln und Wiesbaden, in seinem regionalen Geschäftsgebiet maßgeschneiderte Versicherungskonzepte und Serviceleistungen für Kommunen, kommunale Unternehmen und Sparkassen. Die GVV-Privatversicherung ist ein Tochterunternehmen von GVV-Kommunal, und bietet als Schaden- und Unfallversicherer bundesweit Versicherungsprodukte und Dienstleistungen für Privatkunden an.

Pressekontakt InsurLab Germany

Laura Duffe

Managerin für Marketing, Kommunikation & Events

Schanzenstraße 6-20

50163 Köln

Tel: 0221 98652920

Mail: laura.duffe@insurlab-germany.com