InsurLab Germany

JAHRESBERICHT

INHALT

EINLEITUNG
Grußwort Sebastian Pitzler | Grußwort Dr. Mathias Bühring-Uhle
SEITE 3

INSURLAB IN A NUTSHELL
Kurzbeschreibung | Erfolge | Meilensteine
SEITE 4

MITGLIEDER CORPORATES
MITGLIEDER Corporates | Startups
SEITE 5

STRATEGISCHE PART-NERSCHAFTEN
SOSA |FinTLV| FinLeap | GITA
SEITE 7

DE:HUB
Kurzbeschreibungen | Aktivitäten
SEITE 8

ORGANE DES INSURLAB GERMANY
Vorstand |Kernteam | Advisory Board
SEITE 9

STATUS QUO INSURTECH-SZENE
Bericht zum InsurTech-Report 2018
SEITE 10

EVENTÜBERSICHT
Kalender | Club Events | Innovationswerkstätte | InsurTech Week | EXECinsurtech | Innovation Journeys | Talentvernetzung | Externe Auftritte
SEITE 11

ACCELERATOR PROGRAMM 2018
Programmbeschreibung | Batch ‘18 Startups | Erfolge | Mentoren
SEITE 19

MATCH-MAKING
Success Stories | Stimmen aus dem Netzwerk
SEITE 21

CAMPUS
Angebot | Mieter | Events
SEITE 22

PRESSESPIEGEL
Presse | Digitale Kanäle
SEITE 23

UMFRAGEERGEBNISSE
Spannende Ergebnisse
SEITE 24



DR. MATHIAS BÜHRING-UHLE | VORSTANDSVORSITZENDER

LIEBE MITGLIEDER,

wie schnell ein Jahr vergeht... Als wir im November 2017 auf der EXECinsurtech feierlich die Eröffnung unseres Vereins zelebrierten, hatte ich mir nicht ausgemalt, wie schnell unsere Initiative an Fahrt gewinnen würde. Innerhalb weniger Monate wurde das InsurLab Germany die größte Initiative zur Digitalisierung der Versicherungswirtschaft deutschlandweit – ein toller Erfolg, auf den wir stolz sein können!

Dieses starke Wachstum zeigt umso mehr die Relevanz, der ein unternehmensübergreifender, kollaborativer Digitalisierungsansatz zu Grunde liegt. Wir konnten 2018 aktiv sowohl Beziehungen zwischen Startups und etablierten Unternehmen fördern, als auch den Austausch zwischen den deutschen Versicherern stärken.

Letztlich betrifft uns die Herausforderung der Digitalisierung in der Versicherungsbranche alle gleichermaßen. Daher ist es sinnvoll, eine gewisse Grundlagenarbeit gemeinsam zu erledigen, um auf zukünftige disruptive Veränderungen vor allem in der Kundenerwartung reagieren zu können. Diese Basis möchten wir im InsurLab Germany schaffen, um allen Mitgliedsunternehmen einen fruchtbaren Nährboden für die individuelle Weiterentwicklung bieten zu können.

2018 stand ganz im Zeichen der Experimentierfreudigkeit. Viele unterschiedliche Formate und Angebote wurden getestet und evaluiert. Für 2019 haben wir die erfolgreichsten Angebote übernommen und durch neue, vielversprechende Formate und Ansätze ergänzt. Ich freue mich darauf, auch zukünftig mit Ihnen gemeinsam an der Digitalisierung unserer Branche arbeiten zu können. Danke für Ihre Treue und Motivation! Und mein besonderer Dank gilt zudem unserem operativen Team, das 2018 großartige Arbeit geleistet hat und den Erfolg unserer Initiative maßgeblich verantwortet.

Beste Grüße
Dr. Mathias Bühring-Uhle





SEBASTIAN PITZLER | GESCHÄFTSFÜHRER

LIEBE MITGLIEDER UND FREUNDE DES INSURLAB GERMANY,

wir haben ein abwechslungs- und inhaltsreiches Jahr hinter uns. Im Februar/März 2018 sind Bianca, Herbert, Ilka, Nia und ich als Team die Mission angetreten, die alten und neuen Player der Versicherungswirtschaft zusammenzubringen und die neu gegründete Institution „InsurLab Germany" mit Leben zu füllen. Ich bin sehr stolz auf das, was unser Team im zurückliegenden Jahr erreicht hat. Neben zahlreichen Veranstaltungen in Form von Workshops, Networking-Events, Innovation Journeys und auch Großveranstaltungen wie die InsurTech Week oder EXECinsurtech, konnten wir ein Accelerator-Programm erfolgreich etablieren und haben es – nach anfänglichen Startschwierigkeiten – geschafft, den InsurLab Germany Campus voll auszulasten. Diese Erfolge wären ohne das starke Netzwerk, das unseren Verein trägt und einzigartig macht, nicht möglich gewesen.

An dieser Stelle möchte ich mich herzlich bei unserem Vorstand, dem Advisory Board und Ihnen als unsere Mitglieder für das Vertrauen und die aktive Mitarbeit in diesem ersten operativen Jahr bedanken. Es war ein anspruchsvolles Jahr, indem wir gemeinsam experimentiert, gelernt und erste Erfolge gefeiert haben. Die geteilte Leidenschaft für die Digitalisierung unserer Branche hat uns bereits 2018 weiter gebracht, als wir es uns Anfang des Jahres hätten vorstellen können.

Dieser Jahresbericht fasst das InsurLab Germany-Jahr 2018 zusammen und lässt Revue passieren, was innerhalb unseres Vereins passiert ist. Wir hoffen, Sie haben Freude an diesem Jahresrückblick und erinnern sich gemeinsam mit uns an wertschaffende und diskussionsintensive Stunden innerhalb unseres Netzwerkes.

Auch für 2019 haben wir uns viel vorgenommen. Freuen Sie sich mit uns auf spannende neue Formate, innovative Startups und viel Herzblut auf dem Weg zu unserem Ziel: Networking the Insurance Industry.

Mit besten Grüßen
Ihr Sebastian Pitzler

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

INSURLAB IN A NUTSHELL

VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN TREFFEN AUF INSURTECHS

Der InsurLab Germany e.V. ist eine gemeinsame Initiative aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlichen Institutionen zur Stärkung des Versicherungsstandorts Deutschland. Zielsetzung ist die nachhaltige Entwicklung innovativer Lösungen durch die enge Vernetzung von Startups und Hochschulen mit etablierten Versicherungen, führenden Dienstleistern und Branchenexperten.

Das Ziel der Initiative ist es, Versicherungsunternehmen einen einfachen, direkten Zugang zu nationalen und internationalen Startups zu ermöglichen und sie aktiv bei der Planung und Umsetzung gemeinsamer Projekte zu unterstützen und somit die deutsche Versicherungswirtschaft zu transformieren und zu digitalisieren. Gegründet wurde die Brancheninitiative 2017 von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln sowie von etablierten Versicherungsunternehmen und Startups und wuchs innerhalb eines Jahres zur größten Brancheninitiative Deutschlands heran.

UNSER ANGEBOT

- **MATCH-MAKING**
- **EVENTS**
- **CAMPUS**
- **ACCELERATOR**
- **NETZWERK**

UNSERE ERFOLGE IM JAHR 2018

97%
der Mitglieder haben sich 2018 aktiv an InsurLab Germany Angeboten beteiligt

+21 MITGLIEDER
konnte das InsurLab Germany 2018 gewinnen

+30 EVENTS
wurden durchgeführt

+150 GRÜNDER
wurden den Mitgliedern 2018 vorgestellt

+90 ARTIKEL
sind in Medien zum InsurLab Germany erschienen

+120 SPEAKER
teilten ihre Expertise auf InsurLab Germany Veranstaltungen

16 UNTERNEHMEN
mieteten Arbeitsplätze auf dem InsurLab Germany Campus an

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS



SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM ERFOLG – MEILENSTEINE 2018

Innerhalb eines Jahres wuchs das InsurLab Germany zur größten Brancheninitiative zur Digitalisierung der deutschen Versicherungswirtschaft heran. Folgende Meilensteinen – neben zahlreichen Veranstaltungen von und rund um das InsurLab Germany – brachten uns an diesen Punkt.

Das InsurLab hat sich auf die Fahnen geschrieben, Startups und Versicherer in einen gemeinsamen Ökosystem zusammenzubringen, und wir sind dankbar für das Vertrauen unserer Mitglieder, glücklich, stolz und auch ein wenig überrascht, wie gut das in unserem ersten vollen Geschäftsjahr bereits geklappt hat. Das macht Lust und Mut zu mehr und spornt uns an, unsere führende Rolle als Plattform, Ansprechpartner und Lösungsanbieter in der Insurtech-Szene in Deutschland weiterzuentwickeln.

DR. MATHIAS BÜHRING-UHLE
VORSTANDSVORSITZENDER INSURLAB GERMANY

MAI 2017
GRÜNDUNG DES INSURLAB GERMANY
Ernennung zum offiziellen „de:hub InsurTech" der Digital Hub Initiative des BMWi

NOVEMBER 2017
OFFIZIELLE ERÖFFNUNG
Offizielle Eröffnung des InsurLab Germany im Rahmen der EXECinsurtech 2017

DEZEMBER 2017
MITGLIEDSTAND:
44 Mitgliedsunternehmen

JANUAR 2018
Mitgliederworkshop zur Jahresplanung 2018

FEBRUAR 2018
Start des operativen Kernteams

MÄRZ 2018
Start von Sebastian Pitzler als neuer Geschäftsführer

APRIL 2018
Ordentliche Mitgliederversammlung und Erweiterung des Vorstands auf 8 Personen

MAI 2018
Start der ersten Runde des Accelerator-Programms

JUNI 2018
Gründung der InsurLab Germany GmbH

JULI 2018
MITGLIEDSTAND:
60 Mitgliedsunternehmen

SEPTEMBER 2018
Veröffentlichung des InsurLab Germany InsurTech Reports

OKTOBER 2018
InsurLab Germany Accelerator Demo Day

NOVEMBER 2018
Vollauslastung des InsurLab Germany Campus

DEZEMBER 2018
MITGLIEDSTAND:
66 Mitgliedsunternehmen

MITGLIEDER CORPORATES

UNSERE MITGLIEDSUNTERNEHMEN – EINE STARKE GEMEINSCHAFT

Im Jahr 2018 konnten wir insgesamt 21 neue Mitglieder in den sechs Kategorien Versicherungsunternehmen, Technologie, Rechtsberatung, Unternehmensberatung, Assoziierte und Startups für unsere Initiative begeistern. Ohne diese starke Gemeinschaft an renommierten Unternehmen und motivierten, tatkräftigen Ansprechpartnern aus den Häusern, wäre das InsurLab Germany heute nicht das, was es ist: die größte Brancheninitiative zur Digitalisierung der Versicherungsindustrie Deutschlands.



Kickoff 2018 im Rahmen unseres Mitgliederworkshops in Köln

GRÜNDUNGSMITGLIEDER

AXA 05/2017	Barmenia Versicherungen 05/2017	Debeka 05/2017	Gen Re 05/2017	Gothaer 05/2017	IHK Industrie- und Handelskammer zu Köln 05/2017
LVM Versicherung 05/2017	Provinzial 05/2017	R+V 05/2017	Technology Arts Sciences TH Köln 05/2017	05/2017	

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

CORPORATE-MITGLIEDER, DIE BIS EINSCHLIESSLICH 31.12.2018 MITGLIED DER INITIATIVE WURDEN:

67rockwell consulting 10/2018	06/2017	aws 02/2018	ARAG 06/2017	BAIN & COMPANY 06/2017	BLD BACH LANGHEID DALLMAYR 09/2017
QVARTZ BÜLOW & CONSORTEN 11/2017	CLYDE&CO 11/2017	CONCORDIA Versicherungen 07/2017	crossconsulting 09/2017	Deutsche Rück 01/2018	DEVK 05/2017
ECCLESIA Gruppe 12/2017	EY Building a better working world 12/2017	HOCHSCHULE FRESENIUS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES 09/2018	giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH 09/2018	helvetia 05/2018	IBM 12/2017
IDEAL Versicherung 06 /2017	inter VERSICHERUNGSGRUPPE 08/2017	KPMG 08/2017	VGH 08/2017	Mecklenburgische 02/2018	msg 06/2018
NRW.BANK Wir fördern Ideen 03/2018	ÖRAG RECHTSCHUTZ 10/2017	PLATINION THE IT ARCHITECTS 07/2017	PrismaLife 07/2018	RheinLand VERSICHERUNGSGRUPPE 06/2017	ROLAND DER RECHTSSCHUTZ-VERSICHERER. 10/2017
SAS 01/2018	SCOR The Art & Science of Risk 06/2017	SQS 11/2017	Stadt Köln 12/2017	Leibniz Universität Hannover 07/2017	FORSCHUNGSSTELLE FÜR VERSICHERUNGSWESEN UNIVERSITÄT MÜNSTER 02/2018
VHV VERSICHERUNGEN 08/2017	VOLKSWOHL BUND LEBENSVERSICHERUNG a.G. 10/2017	Willis Towers Watson 10/2017	wüstenrot württembergische 12/2017	ZURICH 10/2017	

MITGLIEDER STARTUPS

Wir freuen uns, bis einschließlich 31.12.2018 14 Startup-Mitglieder zum InsurLab Germany zählen zu können. Unsere Angebote sind für alle Startups mit Bezug zur Versicherungsbranche zugänglich. Es ist also nicht notwendig ein Mitglied zu sein, um von unseren Veranstaltungen und Förderangeboten profitieren zu können. Gründer/innen, die sich entscheiden, dennoch offizielles Mitglied zu werden, sind somit eindeutig an der Weiterentwicklung der Initiative und engen Zusammenarbeit mit unserem Team und den Ansprechpartnern unserer Mitglieder interessiert. Dies freut uns sehr!
Folgende Unternehmen wurden bis einschließlich 31.12.2018 Mitglied des Vereins.

COGNOTEKT
2017 | COLOGNE, GERMANY
Cognotekt ist Spezialist für die Automatisierung von Geschäftsprozessen mit künstlicher Intelligenz. Künstliche Intelligenz von Cognotekt erfasst den Sinn von Sprache oder Schrift und stellt dieses Wissen digital zur Verfügung. Auf Basis der einzigartigen Sprachtechnologie Wernicke® entwickelt Cognotekt Lösungen, die Produktivität und Profitabilität der Kunden nachhaltig steigern.

ENRION
2018 | HANNOVER, GERMANY
Enrion entwickelt maßgeschneiderte und revisionssichere KI-Software für die Finanzbranche. Zu den Einsatzgebieten zählen die Unterstützung von Vertriebsmitarbeitern im Kundengespräch, die Planung von Kampagnen, die Verteilung von Vertriebszielen sowie das Risikomanagement. Das Team von Enrion zeichnet sich besonders durch seine Erfahrung im Umgang mit den speziellen Herausforderungen und Rahmenbedingungen der Finanzindustrie aus.

ENZURANZ
2018 | COPENHAGEN, DENMARK
Über die digitale Lösung von Enzuranz erhalten Kunden einen einfachen Zugang und umfassenden Einblick in ihr Versicherungsportfolio. Über eine App können Kunden Versicherungen abschließen und verwalten sowie Schäden melden. Kunden erhalten sofort Hilfe, wenn sie benötigt wird.

EWA
2018 | COLOGNE, GERMANY
ewa entwickelt ein Grundeinkommen per Versicherung – und damit die erste echte Alternative zum ALG-2. Mit der FH Dortmund erarbeitet ewa ein datengestütztes Modell zur individuellen Risikokalkulation auf Basis künstlicher Intelligenz. Ausgangsfrage: Warum kann man sich eigentlich gegen jede Lücke in der ‚staatlichen' Absicherung (Rente, BU, Pflege) privat absichern – aber nicht gegen Hartz IV? Das Angebot basiert auf einem transparenten Finanzierungsmodell und offener Kommuniktion, um unseren Kunden die bestmögliche Einsicht in ihre Absicherung zu bieten.

FREEYOU
2018 | COLOGNE, GERMANY
Freeyou bike ist eine digitale Fahrrad Versicherung. Egal ob Diebstahl oder Beschädigung – Freeyou ersetzt den entstandenen Schaden sofort. Die Versicherung kann online abgeschlossen werden und ist für eine hohe Freiheit des Kunden monatlich kündbar. Die Vision von Freeyou besteht ferner darin, Schäden zu verhindern und in einer einfachen Art und Sprache eine Absicherung anzubieten.

MAILO
2017 |COLOGNE, GERMANY
Die mailo AG mit Sitz in Köln baut die Gewerbeversicherung der Zukunft für Freelancer, Selbstständige und Kleinunternehmen auf, und zwar: flexibel und schnell. Die Fokussierung und Spezialisierung ermöglichen es, individuelle Bedarfe in der heutigen Berufswelt besser zu verstehen und mit passgenauen Produkten am flexibelsten und schnellsten zu adressieren. Mailos Meinung: Es ist höchste Zeit für eine flexible und faire Absicherung auf Augenhöhe. 100% digital, 100% unkompliziert!

MONEYMEETS
2017 | COLOGNE, GERMANY
moneymeets wurde 2011 von Johannes Cremer und Dieter Fromm gegründet und ist ein unabhängiger B2B-Dienstleister für Robo-Advisory-Lösungen rund um Versicherungen und Anlagestrategien. Mit den White-Label-Lösungen von moneymeets bauen Banken, Versicherer und andere Finanzdienstleister ihr digitales Produkt- und Dienstleistungsportfolio aus, stärken die Kundenbindung und erschließen zusätzliche Erlösquellen.

NECT
2017 | HAMBURG, GERMANY
Die Nect GmbH mit Sitz in Hamburg entwickelt die Zukunft der Identitätsprüfung (bspw. mit Selfie-Ident). Die zum Patent angemeldete KI-basierte Softwarelösung, basierend auf innovativen Biometrie-Algorithmen, ist auf Nutzerfreundlichkeit sowie Kosteneffizienz optimiert und erfüllt alle regulatorischen Anforderungen der deutschen Versicherungsindustrie - voll digital, rund um die Uhr - Nect steigert die Conversion auf über 90 %.

NEODIGITAL
2018 | NEUNKIRCHEN, GERMANY
Neodigital ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer mit BaFin-Lizenz, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat und Unfall über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.

PERSONAL BUSINESS MACHINE
2018 | COLOGNE, GERMANY
Der PBM revolutioniert Kundenkommunikation durch zukunftsweisende Personalisierung. Die zentrale Business Engine personalisiert jedes denkbare Medienformat, inklusive geschriebener Texte, Bilder, Grafiken, Animationen, Video und Audio. Ein zusätzlicher Transactional Layer erlaubt die Ausspielung der personalisierten Assets über gängige Kanäle, inklusive Brief, E-Mail, Landingpage, Kundenportal & -App, Messenger und Voice-Service.

TECH11
2018 | WÜRZBURG, GERMANY
tech11 ist Anbieter einer digitalen Core Insurance Plattform. Diese umfasst u.a. die Module Bestand, Schaden, Produkt, Partner, Dokumente sowie BPMS. Die Lösung ist für vollautomatisiertes, digitales E2E Versicherungsgeschäft im Bereich P&C konzipiert und basiert auf einer Container-basierten Microservices-Architektur.

UBIRCH
2018 | COLOGNE, GERMANY
ubirch schafft mit seiner Blockchain-Lösung Vertrauen für Geräte im Internet der Dinge. Das ubirch-Verfahren ist vergleichbar mit einer Beglaubigung und der Versiegelung eines Dokuments durch einen Notar. Danach kann man das Siegel zwar aufbrechen und das Dokument ändern, aber dieser Vorgang wäre sofort für alle beteiligten Akteure ersichtlich. Anders als rein Blockchain-basierte Lösungen garantiert das ubirch-Verfahren absolute Vertrauenswürdigkeit, indem es Transaktionen innerhalb weniger Millisekunden nach der Datenmessung im Gerät sichtbar macht.

VIRADO
2017 | COLOGNE, GERMANY
Virado zählt zu seinen Kunden Versicherer, Pools, Vertriebsgesellschaften und den Handel. Als IT-Dienstleister bildet Virado die technischen und vertrieblichen Schnittstellen zwischen diesen Beteiligten. In diesem Wirkungskreis versteht sich Virado als Enabler für Versicherungsunternehmen, Accelerator für effizienten Produktvertrieb und Networker.

ZEITSPRUNG
2017 | PFORZHEIM, GERMANY
Mit den Lösungen von zeitsprung werden vorhandene Sachversicherungsbestände mithilfe intelligenter Software und Beratungslösungen „vom Makler für Makler" schnell und unkompliziert automatisiert. zeitsprung unterstützt Makler-, Vermittler- und Finanzvertriebe aller Größenordnungen bei der Digitalisierung.

Cognotekt 07/2017	Enrion 02/2018	enzuranz 05/2018	ewa 10/2018	freeyou 07/2018	mailo 05/2017
moneymeets 01/2018	Nect 08/2017	NEODIGITAL 12/2018	PERSONAL BUSINESS MACHINE 04/2018	tech11 04/2018	UBIRCH 07/2018
VIRADO 05/2017	zeitsprung 09/2017				

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN 07

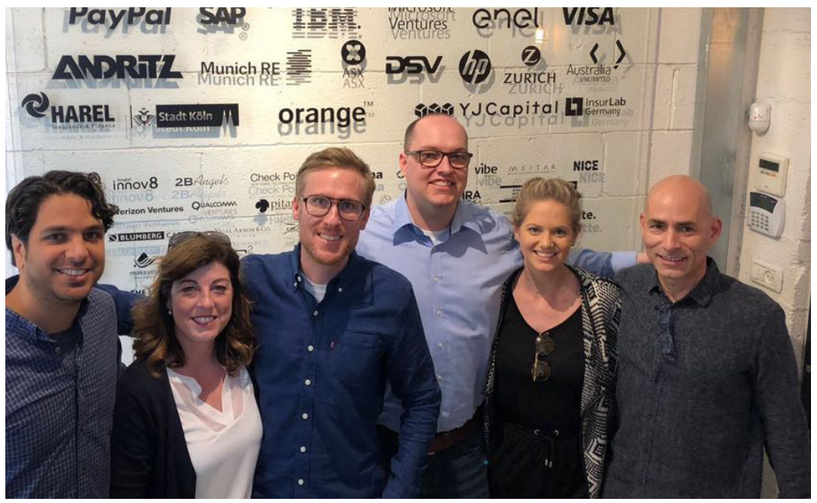
STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN

GEMEINSAM NEUE WEGE GEHEN

2018 standen drei strategische Partnerschaften im Fokus des InsurLab Germany. SOSA & FinTLV begleiteten das InsurLab Germany-Team von Beginn an. FinLeap eröffnete der Initiative tiefe Einblicke in das FinTech-Ökosystem Berlins, und mit der Global InsurTech Alliance baut das InsurLab Germany gemeinsam mit InsurTech Hubs weltweit eine internationale Plattform zur Weiterentwicklung der Versicherungswirtschaft auf.

> **Wir sind stolz auf die Partnerschaft, die wir 2018 mit dem InsurLab-Team aufbauen konnten. Auf die zukünftige Zusammenarbeit, die gegenseitige Unterstützung bei der Weiterentwicklung unserer Initiativen und die weitere Stärkung unserer Ökosysteme freuen wir uns.**
>
> TEAM SOSA & FINTLV





SOSA

SOSA ist eine offene Innovationsplattform und wurde 2013 von 25 führenden israelischen Investoren und Hightech-Unternehmen gegründet. Sie ist im Herzen der israelischen und New Yorker Technologie-Ökosysteme positioniert und unterstützt globale Unternehmen bei der Zusammenarbeit mit innovativen Technologieunternehmen und Startups.

FINTLV

FinTLV ist ein angegliederter Venture Capital Fonds mit dem Ziel, Startups mit innovativen Finanztechnologien zu unterstützen und zu fördern. Das Unternehmen integriert auch eine „FinTech Innovation Zone", die von SOSA in Tel Aviv betrieben wird, und verbindet Branchenführer mit israelischen Fin- und InsurTechs.

ZUSAMMENARBEIT SOSA & FINTLV 2018

SOSA FinTLV war bereits an der Gründung des InsurLab Germany aktiv beteiligt. 2018 unterstützen sie das InsurLab Germany-Team bei der Einarbeitung und teilten ihr Fachwissen zum Aufbau und zur Leitung eines Hubs mit den Mitarbeitern. Zudem gestalteten sie das Accelerator-Programm mit. Sie waren Teil des Entscheidungskommitees und brachten sich aktiv mit Workshops und Beratungsangeboten in das Programm ein. Über 20 Startups stellte SOSA FinTLV unseren Mitgliedern im Laufe des Jahres vor. Zum einen in Innovationswerkstätten, Club Events, der InsurTech Week und EXECinsurtech 2018. Zum anderen als Teil der Innovation Journey nach Tel Aviv, die SOSA FinTLV gemeinsam mit dem InsurLab Germany Team ausrichtete.

FINLEAP

FinLeap ist ein auf die Finanzdienstleistungsbranche spezialisierter Company Builder mit dem Ziel, Gründer beim Aufbau technologiestarker Unternehmen zu unterstützen. Bekannte Startups, die bei Finleap entstanden sind, sind beispielsweise Element, Clark oder Perseus. Sie sind ein angesehener und wichtiger Teil des Berliner Fin- & InsurTech Ökosystems.

ZUSAMMENARBEIT MIT FINLEAP 2018

Kurz nachdem die Partnerschaft im Februar 2018 geschlossen wurde, stellte sich FinLeap beim InsurLab Germany Club Event im April 2018 dem Netzwerk vor. Im Mai 2018 lud FinLeap unsere Mitglieder zum Think Tank „Entwicklungstrends InsurTech" nach Berlin ein. Fortan tauschten sich die beiden offiziellen Digital Hubs der Digital Hub Initiative des BMWi regelmäßig zu aktuellen Entwicklungen aus, unterstützen sich bei der Verknüpfung von Corporates und Startups sowie bei der Öffentlichkeitsarbeit. Ende des Jahres öffnete FinLeap erneut seine Türen für die InsurLab Germany Mitglieder: Bei der zweiten Innovation Journey 2018, die in Berlin stattfand, besuchten wir den neuen Co-Working-Space des Company Builders und diskutierten unter anderem auch mit einem der FinLeap Ventures, ELEMENT, über die Zukunft der Branche.

GLOBAL INSURTECH ALLIANCE (GITA)

Gegründet wurde GITA 2018 von FinTechNZ, InsurTech Australia, InsTech London (UK) und InsurTech Asia Association (IAA) mit dem grundlegenden Ziel, die Innovationsgeschwindigkeit international zu erhöhen, indem die Hürden für wirkungsvolle Neugründungen zwischen den Regionen reduziert werden. Versicherer sollen schnell die besten digitalen Verfahren aus der ganzen Welt kennenlernen und implementieren können. Aktuell befindet sich die Allianz noch im Aufbau. Ein gemeinsames Treffen aller Mitglieder – insgesamt zehn im Jahr 2018 – ist für die DIA Amsterdam 2019 geplant. Dort werden erste gemeinsame Schritte und Ziele der Zusammenarbeit besprochen.

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

JAHRESBERICHT 2018

DIGITAL HUB INITIATIVE

DIGITAL HUBS IN DEUTSCHLAND

Mit der Digital Hub Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie stärkt Deutschland seine Position als weltweit führendes digitales Ökosystem und attraktiven Digitalstandort. 16 Städte zeichnete das BMWi als offizielle Kompetenzstandorte – sogenannte de:hubs – aus, die jeweils für einen von zwölf wichtigen Wirtschafts- und Entwicklungsbereichen in Deutschland stehen. Das InsurLab Germany wurde zum offiziellen de:hub für den Bereich InsurTech ernannt. Somit steht er auch im Rahmen der Digitalstrategie 2025 der deutschen Bundesregierung für die Digitalisierung der Versicherungswirtschaft der Bundesrepublik.

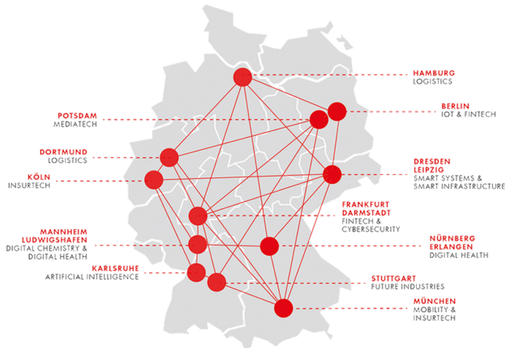
Durch das Zusammenspiel des Know-hows etablierter Unternehmen mit innovativen Gründerideen und wissenschaftlicher Exzellenz fördert die Digital Hub Initiative die Entstehung einer starken Innovationskultur und neuer digitaler Geschäftsmodelle.

12 HUBS
mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten stehen für die Digitalstrategie der Bundesregierung

450+ STARTUPS
sind fester Bestandteil der Initiative.

200+ CORPORATES
Mehr als 200 Corporates haben sich den Hubs angeschlossen.

100+ INSTITUTE
100 Forschungsinstitute deutschlandweit fördern die Digitalisierung Deutschlands im Rahmen der de:hub Initiative.



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

de:hub
digital ecosystems

2018 war ein erfolgreiches Jahr für die Digital Hub Initiative. Das Netzwerk konnte nachhaltig gefestigt werden, und viele Hubs haben sich erfolgreich weiterentwickelt. Zu diesen gehört auch der InsurTech Hub Köln. Die hubübergreifende Vernetzung war uns 2018 zudem ein wichtiges Anliegen. Umso mehr freut es uns, dass bereits viele Projekte zwischen den Hubs entstanden sind. Auch hier zeigt sich der InsurTech Hub Köln sehr aktiv, indem er sowohl mit den Hubs in Frankfurt, Karlsruhe und München als auch den IoT und FinTech Hubs in Berlin kooperierte. Ich wünsche dem InsurTech Hub Köln auch für 2019 viel Erfolg als Teil der Digital Hub Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie!

DR. CHRISTINE KAHLEN, REFERAT DIGITALE WIRTSCHAFT, START-UPS, DIGITAL-GIPFEL

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

IMPRESSIONEN UNSERER DE:HUB AKTIVITÄTEN



CEBIT
Gemeinsam mit der de:hub Initiative waren wir mit einem Stand auf der Cebit 2018 vertreten und präsentierten auf der BMWi-Bühne das Panel „the brutal truth about running an InsurTech" mit Nect und pbm, moderiert von Nia Escobar.



RCKT BERLIN
Bianca Finkel und Nia Escobar besuchten RCKT, die Digitalagentur der de:hub Initiative, in Berlin, um neue Projekte und Kollaborationen zu besprechen.



DIGITALGIPFEL
Bianca Finkel repräsentierte das InsurLab Germany beim Digital Gipfel des BMWi in Nürnberg.



NETZWERKTREFFEN DE:HUB
In regelmäßigen Netzwerktreffen kommen Vertreter/innen aller Hubs zusammen, um Best Practices auszutauschen und Ideen für gemeinsame Projekte zu sammeln.



WORKSPACE SHARING
Mit dem Workspace Sharing Programm erhalten die Startups der Hubs seit Sommer 2018 kostenlosen Zugang zu den Coworking Spaces der anderen Hubs deutschlandweit. Herbert Jansky und Sebastian Pitzler freuen sich über diese Entwicklung.



PITCH NIGHTS
Bei den de:hub Pitch Nights bekamen ausgewählte Startups aller Hubs die Chance, sich vor einem ausgewählten Publikum als Teil der de:hub Initiative zu präsentieren. Auch Startups des InsurLab Germany waren dabei.

INSURLAB GERMANY STELLT SICH VOR



VORSTANDSVORSITZ
Dr. Mathias Bühring-Uhle
Gothaer Finanzholding AG



STV. VORSTANDSVORSITZ
Ulrich Pasdika
General Reinsurance AG



VORSTAND / SCHATZMEISTER
Dr. Walter Botermann
ehem. Alte Leipziger - Hallesche



VORSTAND
Prof. Dr. Torsten Oletzky
TH Köln / ivwKöln



VORSTAND
Dr. Arne Barinka
Ideal Lebensversicherung a.G.



VORSTAND
Carlo Bewersdorf
VHV Holding AG



VORSTAND
Dr. Lothar Horbach
RheinLand Versicherungs AG



VORSTAND
Helmut Söhler
SCOR Rückversicherung

VORSTAND

Geleitet wird das InsurLab Germany von einem achtköpfigen Vorstand aus Experten der deutschen Versicherungswirtschaft. Der geschäftsführende Vorstand, bestehend aus Dr. Mathias Bühring-Uhle, Dr. Walter Botermann und Ulrich Pasdika, wurde im April 2018 im Rahmen der ordentlichen Mitgliederversammlung um fünf Personen erweitert. Dr. Arne Barinka, Carlo Bewersdorf, Dr. Lothar Horbach, Prof. Dr. Torsten Oletzky und Helmut Söhler bilden seither den erweiteren Vorstand und prägen die Ausrichtung unserer Initiative maßgeblich mit.

UNSER TEAM STELLT SICH VOR

Seit Februar/März 2018 arbeitet das operative Kernteam des InsurLab Germany an der Umsetzung unserer Vereinsziele.



Sebastian Pitzler
Geschäftsführer



Bianca Finkel
Spezialistin für Marketing, Kommunikation und Events



Herbert Jansky
Netzwerk Manager Versicherungen und Unternehmen



Nia Escobar
Netzwerk Managerin Startups



Ilka Lütz-Walzog
Backoffice Managerin

ADVISORY BOARD

Das Advisory Board agierte zur Gründung des InsurLab Germany als Task Force und war federführend für den Aufbau und den Charakter der Initiative verantwortlich. Bis heute sind sie ein wichtiger Bestandteil der Initiative und tragen aktiv zum Erfolg des Vereins bei.



Roland Berger
Stadt Köln



Henning Frommer
Gothaer Finanzholding AG



Boris Grams
SQS AG



Alexander Hoeckle
IHK Köln



Rainer Minz
Universität zu Köln



Sten Nahrgang
mailo AG



Stefan Riedel
IBM Deutschland GmbH



Frank Risse
Stadt Köln



Gunther Schwarz
Bain & Company Germany Inc.



Andrea van Aubel
Selbstständige Beraterin für IT, Digitalisierung und kulturellen Wandel



Rudolf van Megen
GIMI e.V.



Prof. Dr. Michaele Völler
TH Köln / ivwKöln

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

VORSTELLUNG VORSTAND, TEAM & ADVISORY BOARD 09

JAHRESBERICHT 2018

INSURTECH REPORT

KURZE HISTORIE, DYNAMISCHE GEGENWART – BLÜHENDE ZUKUNFT?

EIN BERICHT VON EY ZUM INSURLAB GERMANY INSURTECH REPORT

Gemeinsam mit dem InsurLab Germany publizierten wir am 1. Oktober 2018 eine Studie zu aktuellen Entwicklungen und Trends in der deutschen InsurTech-Szene. Diese wurde am 14. Februar 2019 interessierten Mitgliedern in den Räumlichkeiten des Vereins vorgestellt und im Detail diskutiert. Ziel der Studie ist es, Mitgliedern und der Öffentlichkeit das Phänomen „InsurTech" näher zu bringen, zu strukturieren und in einen industrieweiten Gesamtkontext zu setzen. Als Quellen dienten sowohl EY-interne InsurTech-Verzeichnisse als auch öffentlich verfügbare Informationen und Expertengespräche.

Für die Studie wurden insgesamt 59 InsurTech-Unternehmen analysiert. Durch weiterhin starke Gründungsaktivitäten setzte sich damit auch in 2018 das rasante Wachstum des deutschen InsurTech-Ökosystems fort. Geografisch bilden sich dabei immer stärker die Städte Berlin, Köln und München als zentrale Standorte der Szene heraus. Als Ausgangspunkt für weitere Analysen wurden alle berücksichtigten InsurTechs auf Gemeinsamkeiten in ihren Geschäftsmodellen untersucht. Dabei kristallisierten sich fünf Hauptsegmente, welche sich in weiteren Untersegmenten differenzieren, heraus:

Distributoren (unterteilt in Makler- und Vertriebslösungen, innovative Vergleichsportale und aufstrebende Distributionsplattformen)

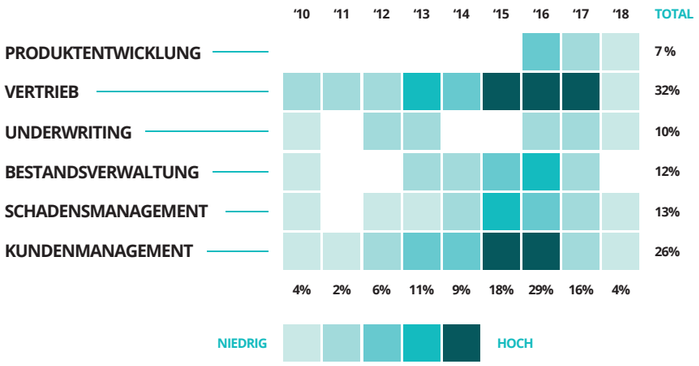
Persönliche Assistenten (unterteilt in digitale Versicherungsordner und persönliche Inventare sowie vereinzelte Sonderlösungen)

Risikoträger (unterteilt in Plattform- und Neo-Versicherer)

Prozessdigitalisierer (mit einer breiten Palette an spezialisierten Softwareanbietern)

Andere (unterteilt in Peer-to-Peer (P2P) Lösungen, Schadensregulatoren sowie vereinzelte Sonderlösungen)

Eine zeitlich differenzierte Funktionalitätsbetrachtung entlang der Wertschöpfungskette (Schaubild: Wertschöpfungsfokus gegründeter INsurtechs) verdeutlicht die Dynamik, mit welcher sich das InsurTech-Ökosystem seit jeher entwickelt. Beispielsweise scheint sich das Segment der vertriebsorientierten Distributoren durch weniger Neugründungen und einzelne Geschäftsaufgaben zuletzt zu konsolidieren. Außerdem wurden mit dem Eintritt lizenzierter Risikoträger ab 2017 auch in der Produktentwicklung oder im Underwriting neue Ideen entwickelt und umgesetzt, auch wenn deren vollständige Marktakzeptanz noch einige Zeit in Anspruch nehmen wird.



Der Insurtech Report gibt einen guten Überblick über das Ökosystem und die technologischen Trends. Er zeigt auch, dass durch die Zusammenarbeit von Startups und Unternehmen sehr schnell spannende Projekte entstehen können. Das Engagement des InsurLab aber auch jedes einzelnen Mitgliedsunternehmens ist dafür unverzichtbar. Ich hoffe, in Zukunft noch mehr darüber zu lesen. Weiter so!

FRANK RISSE
HEAD OF STARTUP
UNIT STADT KÖLN

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS



PHOTO BY RAWPIXEL.COM FROM PEXELS

Trotz aller Besonderheiten der Versicherungsbranche zeichnet sich immer deutlicher ein Muster ab, welches in anderen Start-up- oder FinTech-Nischen bereits prominent zu beobachten ist. Einige der erfolgreichsten deutschen Jungunternehmen haben, beschränkt auf ausgewählte Prozessschritte, Plattformmechanismen in der etablierten Wertschöpfungskette platziert. Durch ein häufig offenes Plattformdesign wird dabei die Wertschöpfung des Versicherers langsam zersetzt und nach außen geöffnet (Disintermediation). Davon mögen fallweise auch die Versicherer profitieren, jedoch sind es vor allem die InsurTechs, welche durch eine erhöhte Kundenreichweite und Nutzungsfrequenz den Wert ihrer Plattformen steigern.

Nicht zuletzt wegen dieses Multiplikationseffekts erkennen seit geraumer Zeit immer mehr InsurTechs auch den Wert kooperativer Lösungsansätze mit der Versicherungswirtschaft an. Getrieben durch hohe Kundenakquisitionskosten stellt eine zunehmende Zahl von Start-ups ihr Geschäftsmodell von einer Endkundenansprache (B2C) auf eine Dienstleistungsrolle (B2B oder B2B2C) um. Viele derjenigen, die erfolgreich mit Konzernen kooperieren, weiten anschließend ihr Wertangebot auf angrenzende Funktionen und Bereiche aus, um zusätzliche Teile der Wertschöpfung für sich zu beanspruchen.

Selbstverständlich gab es auch in der Vergangenheit Entwicklungen, welche zu vergleichbaren Auswirkungen führten, beispielsweise in der Schaffung von Maklerpools. Dennoch ist festzuhalten, dass durch den Eintritt auch branchenfremder, technologiegetriebener Lösungsanbieter (Sensorik, KI, etc.) die Grenzen der Wertschöpfung nicht nur innerhalb der Versicherungswirtschaft, sondern auch darüber hinaus verschwimmen. In einer solchen, nur scheinbar fragmentierten Industrieordnung, werden konvergierende, zentralisierte Plattformökosysteme geschaffen, welche in Nachahmung der amerikanischen und chinesischen Internetkonzerne, auch Teile des Finanzwesens auf sich vereinigen könnten – die aktuellen Bemühungen um die Belebung der Bancassurance 2.0 sind hierbei nur die Spitze des Eisbergs. Daher sind wir überzeugt, dass sich neue Technologien rasant im Markt etablieren und das Wettbewerbsumfeld nachhaltig verändern werden.

Wie können sich etablierte Unternehmen durch Akquisitionen, Investments oder verschiedene Förder- und Zusammenarbeitsmodelle den Herausforderungen in einem sich ändernden Wettbewerbsumfeld stellen? Dies und vieles mehr zu Fragen wie Investitionsverhalten und Finanzierungen erfahren Sie direkt in unserer Studie, welche auf der Website des Vereins frei zugänglich ist. Dabei spielen insbesondere strategische und transaktionsbezogene Fragestellungen für uns von EY eine zentrale Rolle. Gerne diskutieren wir mit Ihnen zusammen die Ergebnisse im Detail oder im Rahmen unseres neuen Konzeptpapiers „Versicherungswirtschaft 2025".

Unser Dank gilt dem Management und Team des InsurLab Germany für die angenehme und produktive Zusammenarbeit sowie allen interessierten Mitgliedern. Wir freuen uns auch in 2019 auf gute Zusammenarbeit und anregende Diskussionen.

Christopher Schmitz
Partner

Christian Rink
Senior Manager

Bastian Hengstler
Senior Consultant



EVENTÜBERSICHT 2018

2018 haben wir unseren Mitgliedern und Startups aus dem Netzwerk ein breitgefächertes Angebot an über 30 Veranstaltungen geboten. Ziel war es, möglichst viele Ansätze auszuprobieren, um die besten Formate für die Zukunft identifizieren zu können. Im Fokus unserer Events stehen der aktive Austausch, Weiterbildung und die konkrete Förderung potenzieller Partnerschaften und Projekte.

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

JANUAR

30.01.18
Mitglieder-Workshop „Jahres-programm 2018“

FEBRUAR

20.02.18
InsurLab Germany Club #1 (Köln)

MÄRZ

19.03.18
Innovationswerkstatt Q1 „Digitalisierung der Kunden-kommunikation“

APRIL

06.04.18
Themenbörse @ TH Köln

10.04.18
Offizieller Accelerator Kick-off

17.04.18
Mitgliederversammlung InsurLab Germany e.V.

17.04.18
InsurLab Germany Club #2 (Köln)

MAI

02.05.18
Accelerator Corporate Open Day

08.05.18
Innovationswerkstatt Q2 „AI / Predictive Analytics / Analytics“

29.05.18
Think Tank „Entwicklungs-trends InsurTech“

JUNI

04.06. - 08.06.18
InsurTech Week (inkl. Cyber Konferenz)

12.06.18
InsurLab Germany Club #3 (Hannover)

11.06. - 15.06.18
CeBit 2018

27.06.18
Accelerator Investors Evening

JULI

11.07.18
InsurLab Germany BBQ

13.07.18
Cologne Startup Summer Night

AUGUST

14.08.18
Startup Pitch Training

15.08.18
Accelerator BBQ

21.08.18
InsurLab Germany Club #4 (Berlin)

30.08.18
InsurLab University: Blockchain

SEPTEMBER

07.09.18
Innovationswerkstatt „Blockchain & Smart Contracts“

12.09.18
InsurTech Legal Day

OKTOBER

08.10.18
Accelerator Demo-Day & Abschluss

30.10.18
InsurLab Germany Club #5 (Köln)

NOVEMBER

06.11.18
Innovationswerkstatt Q4 „Fraud Detection & Prevention“

7.11. - 9.11.18
Innovation Journey / Demo Day (Tel Aviv)

15.11. - 17.11.18
InsurLab Germany Hackathon

21.11. - 22.11.18
EXECinsurtech 2018

DEZEMBER

03.12. - 04.12.18
Innovation Journey (Berlin)

18.12.18
InsurLab Germany Club #6

Die Club Events ermöglichen es uns Startups in lockerer Atmosphäre kennenzulernen. Dieses Format machen das Motto „Networking the insurance industry“ nachhaltig erlebbar.

JOSCHKA MISKIW
ABTEILUNGSLEITER COP
PROVINZIAL RHEINLAND

InsurLab Germany biete viele tolle Formate, doch mein Favorit sind die Club-Events, weil sie neben knackigen Impulsen und gutem Networking auch noch eine besondere Atmosphäre bieten.

ARNE BARINKA
VORSTAND IDEAL VERSICHERUNG &
VORSTAND INSURLAB GERMANY

Die Impulsvorträge ermöglichen Einblicke in aktuelle Themen, die anschließend bei „Bier und Brezeln“ vertieft werden können. Wie beim „Sneak Preview“ im Kino rücken manche Themen und Anbieter ins Rampenlicht, die sonst unbemerkt geblieben wären. Das ist charmant, weil so Türen zu neuen Themengebieten und Chancen geöffnet werden. Und auch wenn es inhaltlich mal nicht passt, ist die Teilnahme allein wegen der inspirierenden Gespräche unter den Teilnehmern lohnenswert.

PROF. DR. MICHAELE VÖLLER
PROFESSORIN TH KÖLN

„NETWORKING THE INSURANCE INDUSTRY“

UNSER MOTTO WIRD IN DEN INSURLAB GERMANY CLUBS GELEBT
In insgesamt sechs InsurLab Germany Club Events kamen unsere Mitglieder, Partner, Startups, VCs und Business Angels sowie ausgewählte Studierende in verschiedenen Locations deutschlandweit zusammen, um sich in entspannter Atmosphäre zu unseren Quartalsthemen auszutauschen, sich innerhalb der InsurLab Germany Community zu vernetzen und spannende Startups sowie Best Practices kennenzulernen. Begleitet wurden die Club Events jeweils von einem kurzweiligen Programm, in dem ausgewählte Fachexperten ihr Wissen sowie aktuelle Entwicklungen innerhalb der Startup-, Technologie- oder Versicherungsbranche präsentierten. Der Fokus liegt aber immer auf dem ausgiebigen Networking bei Getränken und Snacks bis in die späten Abendstunden.

VORSTELLUNG DER EINZELNEN CLUBS

FEBRUAR 2018, INSURLAB GERMANY CAMPUS, KÖLN | „CHATBOTS IN DER VERSICHERUNGSBRANCHE“
Mit über 60 Teilnehmer/innen starteten wir erfolgreich in unser aller erstes Club Event. In drei kurzen Impulsvorträgen brachten uns Nicole Roik von IBM, Gerrit Rode von 360dialog und David Hernández Lopez von RheinLand Versicherungen ihre Projekte und Erfahrungen mit Chatbots näher. Abgerundet wurde der Abend durch ausgiebige Gespräche am kölschen Buffet sowie eine Live-Demo des Düsseldorfer Startups Kauz, die Chatbots im Versicherungsbereich greifbar machte.





APRIL 2018, AXA, KÖLN | „ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DER VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT“
In den Räumlichkeiten der AXA in Köln kamen 120 Teilnehmer/innen zum zweiten InsurLab Germany Club 2018 zusammen. Beiträge von Google, Digital Fineprint und Axa führten in den Abend ein. Zudem stellten sich unsere Partner SOSA FinTLV und Finleap der Community vor. Auch unsere fünf Accelerator-Startups waren erstmals bei einer InsurLab Germany Veranstaltung anwesend.

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

JUNI 2018, VHV / HANNOVERSCHE, HANNOVER | „BUILDING DIGITAL ECOSYSTEMS“
Im Rahmen der CEBIT nutzten wir gemeinsam mit unserem neuen InsurLab Germany Vorstandsmitglied Carlo Bewersdorf die Chance, den InsurLab Germany Club nach Hannover zu bringen. In sommerlicher Atmosphäre ließen sich über 80 Teilnehmer/innen von Experten wie Achim Berg, Präsident des bitkom Verbands, Carsten Kestermann von Amazon Web Services und Dr. Andreas Goerdeler, der bis dato die Unterabteilung nationale und europäische Digitale Agenda des BMWi leitete, inspirieren.



AUGUST 2018, IDEAL, BERLIN | „BLOCKCHAIN IN THE INSURANCE INDUSTRY“
Als Teil des “Blockchain-Sommers” lud Neuvorstand Arne Barinka zum InsurLab Germany Club Event „Blockchain in the insurance industry“ in die IDEAL nach Berlin ein. Mit Blick über die Stadt wurden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern spannende Ideen und Projekte präsentiert. Unter anderem war das BlockTech Institut dabei, sowie die Zurich, IBM gemeinsam mit StilFresh und ubirch. Gemeinsam ließen wir den Abend bei Musik und BBQ über den Dächern Berlins bis in die späten Abendstunden hinein ausklingen.



OKTOBER 2018, DEVK, KÖLN | „FRAUD DETECTION & PREVENTION“
In „kölscher Atmosphäre“ trafen sich über 60 Mitglieder und Freude des InsurLab Germany in Köln zum vorletzten Club Event 2018. Neben der Begrüßung durch unseren Gastgeber Michael Knaup, Vorstand der DEVK, stellte die DEVK eine Betrugserkennungslösung vor, die sie gemeinsam mit FRISS entwickelten. Zudem stellte sich Datawallet vor, und die msg systems AG berichtete über Trends und Entwicklungen in der Betrugserkennung. Zum Abschluss präsentierten Nect und R+V ihr gemeinsames Projekt zur Kundenidentifikation erstmalig der Öffentlichkeit. Nect und R+V hatten sich im April bei der Mitgliederversammlung kennengelernt.



DEZEMBER 2018, INSURLAB GERMANY CAMPUS, KÖLN | „ABOUT IDEAS AND INNOVATIONS – CHRISTMAS EDITION“
Als inoffizielle Weihnachtsfeier schmückte sich der InsurLab Germany Club im Dezember. Bevor wir in weihnachtlicher Atmosphäre bei Glühwein, Plätzchen und herzhaften Snacks auf das InsurLab Germany Jahr 2018 anstießen, stellte sich Neodigital als neues Vereinsmitglied vor. Zudem gab die Alte Leipziger Einblicke in ihre interne Ideenmanagement-Plattform. Abschließend präsentierte sich das portugiesische Startup drivit mit seinen vielfältigen App-Lösungen für Autofahrer.



NICHT NUR REDEN, SONDERN MACHEN!

1 TAG, 4 STARTUPS, 1 ZIEL: GEMEINSAM KONKRETE PROJEKTIDEEN UND MÖGLICHE POC ENTWICKELN

Innovationswerkstätte waren eines der Kernformate 2018. Die erfolgreiche Workshop-Reihe orientierte sich inhaltlich an den vier Quartalsthemen, die mithilfe einer Mitgliederumfrage 2017 definiert wurden. Das Format gestaltet sich wie folgt: Nach Pitches der vier bis fünf handverlesenen Startups entscheiden sich anwesenden Mitglieder, mit welchem der Startups sie für den Rest des Tages zusammenarbeiten wollen. Anschließend kommen die Teilnehmer/innen in Kleingruppen zusammen, um intensiv an möglichen Anwendungsfällen der präferierten Lösung zu arbeiten. Ziel ist es, konkrete Use Cases zu definieren und bestenfalls mögliche Folgeprojekte abzuleiten, die im Idealfall zu einem gemeinsamen Proof of Concept (PoC) oder Pilotprojekten führen. Auf dem Weg dorthin werden die Gruppen von erfahrenen Moderatoren unserer Beratungsmitglieder begleitet.

17 STARTUPS
arbeiteten mit den Mitgliedsunternehmen

36 MITGLIEDER
36 unterschiedliche Mitgliedsunternehmen haben im Laufe des Jahres an einer Innovationswerkstatt teilgenommen

25 IDEEN
25 konkrete Projektideen sind 2018 in den Innovationswerkstätten entstanden

Die konkrete Planung der nächsten Schritte zum Ende der Innovationswerkstatt bot eine hervorragende Gelegenheit, die Lösungen der Startups unmittelbar mit den Anforderungen der Versicherungsunternehmen zu matchen und in Umsetzung zu bringen.

GERRIT MOLL
ABTEILUNGSLEITER MSG GROUP

Die Teilnahme an der Innovationswerkstatt hat für uns zu einem sehr guten Austausch mit den Mitgliedern und anschließend sogar zu zwei Projekten in der Umsetzung geführt. Ich würde jedes Mal wieder teilnehmen!

MALTE KOSUB
GRÜNDER FUTURE OF VOICE



Q1/2018 | DIGITALISIERUNG DER KUNDENKOMMUNIKATION (DIGITALE KUNDENDIALOGE, IN-APP MESSAGING, CHATBOTS, VIRTUELLE ASSISTENTEN)
Smoope, Future of Voice, Rasa und Personal Business Machine arbeiteten bei der ersten Innovationswerkstatt mit 27 fachkundigen Teilnehmer/innen aus 20 verschiedenen Mitgliedsunternehmen an ihren Lösungen. Eröffnet wurde der Tag durch eine Keynote von Amazon Deutschland. Crossconsulting unterstützte die Gruppen innerhalb der Workshop-Sessions bei der Ideenentwicklung. IBM sponsorte die Veranstaltung.

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS



Q2/2018 | AI/ PREDICTIVE ANALYTICS (KÜNSTLICHE INTELLIGENZ, PROGNOSEALGORITHMEN) & ANALYTICS (SPRACH-, TEXT- UND BILDANALYSE)
Über 30 Teilnehmer/innen aus 24 Firmen kamen im Mai 2018 auf dem InsurLab Germany Campus zusammen, um mit omni:us, luminovo, Cognotekt, Digital Fineprint und BlackSwan die Möglichkeiten künstlicher Intelligenz in der Versicherungswirtschaft zu konkretisieren. Moderatoren von crossconsulting führten durch die Workshops. Willis Towers Watson und SAS eröffneten den Tag mit zwei Impulsvorträgen zum Thema.



Q3/2018 | BLOCKCHAIN / SMART CONTRACTS
Im Herbst 2018 arbeiteten 35 Vertreter/innen unserer Mitgliedsunternehmen mit Gnosis, NEM, NOS und ubirch an möglichen Blockchain-Lösungen für die Versicherungswirtschaft. Vorträge von HBA Consulting und des Blockchain Labs Berlin rundeten den Tag ab. Bülow & Qvartz sowie crossconsulting arbeiteten mit den Gruppen an potenziellen Lösungen und Entwicklungsansätzen für die Startups.



Q4/2018 | FRAUD DETECTION & PREVENTION (AUTOMATISCHE BETRUGSERKENNUNG/ -PRÄVENTION)
Bei der letzten Innovationswerkstatt für 2018 präsentierten Nect, Picsure, KOVRR und Shift Technology ihre Lösungen vor 20 Teilnehmer/innen. Viele Projektideen sind rund um das Thema „Automatische Betrugserkennung & Prävention" von den Gruppen im Laufe des Tages erarbeitet und für künftige Umsetzung ins Auge gefasst worden. Vier erfahrene Moderatoren von crossconsulting führten durch die Workshop-Sessions.



INSURTECH WEEK COLOGNE #2

MEHR IMPULSE FÜR DIE DIGITALISIERUNG DER VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Gemeinsam mit NRWs größtem Startup Inkubator und Accelerator STARTPLATZ veranstalteten wir vom 4. - 9. Juni 2018 die zweite InsurTech Week. In unterschiedlichen Locations in ganz Köln wurde ein Programm rund um die InsurTech- und Versicherungsbranche geboten. Von Networking-Events über Workshops bis hin zu Pitch- & Reverse Pitch-Sessions war das Programm sehr abwechslungsreich und überaus gut besucht. Auch 2019 werden wir gemeinsam an diesem Erfolg anknüpfen.

600+ BESUCHER
waren Teil der InsurTec Week.

10+ FORMATE
standen den Teilnehmern zur Verfügung.

20+ UNTERNEHMEN
aus dem InsurLab Germany Netzwerk haben sich aktiv beteiligt.

INSURTECH KONFERENZ	**INSURTECH 101** TH Köln | Alte Leipziger-Hallesche	**DESIGN SPRINT** ivwKöln/TH Köln
HACKATHON Gothaer | Delvag	**TECK ON DECK –** Pirates	**ICO TAX WORKSHOP** KPMG
REVERSE PITCH ROLAND | RheinLand	**INSURTECH KICKOFF BREAKFAST**	**DISRUPT.ME!** Deutsche Rück

Es war toll zu sehen, wie viele innovative Ideen für die Zukunft der Branche bereits in den Köpfen von Studierenden, Gründungsinteressierten, Startups, Branchenexperten und Versicherungsmitarbeitern vorhanden sind. Wir haben mit der InsurTech Week den nötigen Rahmen geboten, um direkt Kooperationen und Projekte zwischen 'Old Economy' und der Digitalen Generation anzustoßen. Für uns ist klar, dass wir gemeinsam mit InsurLab Germany eine weitere InsurTech Week organisieren.

DR. LORENZ GRÄF
GRÜNDER & GESCHÄFTSFÜHRER STARTPLATZ

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

EXECINSURTECH 2018

„CONNECTING THE MOVERS AND SHAKERS"

Über 500 InsurTech-Enthusiasten und Startups kamen im November für zwei Tage im Kölner Tanzbrunnen zusammen, um sich bei der EXECinsurtech über die digitale Zukunft der Versicherungswirtschaft zu informieren und auszutauschen. Neben hochrangingen Keynote Speakern und Panel-Teilnehmern, teilten Experten unterschiedlicher Fachbereiche in Workshop-Formaten – sogenannten Masterclasses – ihr Wissen und heizten wertvolle Diskussionen an, die sowohl an den offiziellen „Discussion Tables" als auch im großzügigen Networking-Bereich zum aktiven Austausch anregten.

500+ TEILNEHMER/ INNEN

75 INTERNATIONALE STARTUPS

45+ REFERENT/INNEN

25+ UNTERSCHIEDLICHE NATIONALITÄTEN

Es ist großartig, dass wir die EXECinsurtech auch 2018 – vor allem durch die Unterstützung unserer Partner InsurLab Germany und der Stadt Köln – erfolgreich als wichtige Veranstaltung zur Vernetzung von klassischen Versicherungsunternehmen und der internationalen Startup-Szene ausrichten konnten. In Gesprächen mit Teilnehmern wurde uns wieder bewusst, wie wesentlich es ist, dass sich Versicherer gemeinsam auf die starken Veränderungen innerhalb der Branche einstellen und sich mit potenziellen Partnern verbinden. Wir sind stolz darauf, eine relevante Austauschplattform hierfür etabliert zu haben, und freuen uns auf die EXECinsurtech in 2019.

FELIX JOSEPHI
MANAGING DIRECTOR PIRATE & HEAD OF EXEC

PIRATE

"DER INSURANCE SHAPER OF THE YEAR AWARD GOES TO..."

Auf der diesjährigen Startup-Konferenz EXECinsurtech in Köln wurde zum zweiten Mal der "Insurance Shaper of the Year"-Award verliehen.

KATEGORIE | „Seed Stage"
GEWINNER | luminovo.ai
GEWINN | Fester Platz im InsurLab Germany Accelerator Batch '19 inkl. Office Space, Mentoring & Verknüpfung mit den Mitgliedsunternehmen

KATEGORIE | „Early Stage"
GEWINNER | e-bot7
GEWINN | Eine Venture Capital Reise nach Berlin, London oder Tel Aviv sowie exklusiver Zugang zum InsurLab Germany Mitgliedernetzwerk.

Mit der zweiten EXECinsurtech hat das Team des InsurLab nachhaltig unter Beweis gestellt, dass es auch Großveranstaltungen hervorragend meistert. Der Name des Labs wird dadurch international nachhaltig unterstrichen. Es macht mich stolz bereits zu Beginn an einer Initiative mitgewirkt zu haben, die heute zweifelsfrei sagen kann, die größte dieser Art in Deutschland zu sein!

BERND MÜLLER
HEAD OF STRATEGIC PROTECTION DEVELOPMENT SCOR



Die Innovation Journey war in Zusammenarbeit mit InsurLab Germany eines unserer Highlights 2018. Während des dreitägigen Besuchs konnten wir den Teilnehmern eine Vielzahl ausgewählter Startups vorstellen, die spannende Technologielösungen für Versicherungsunternehmen anbieten. Als Ergebnis des Besuchs konnten 14 potenzielle Piloten zwischen den Unternehmen und den Startups, mit denen sie sich während des Besuchs trafen, initiiert werden. Der Besuch war ein wichtiger Meilenstein in unserer Mission, die Lücke zwischen dem Start-up-Ökosystem von Tel Aviv und dem weltweit führenden Versicherungsstandort Köln zu schließen. Wir konnten die Mitglieder vom InsurLab nicht nur mit neuen Lösungen begeistern, die ihre Unternehmen in die Zukunft führen können, sondern auch unseren Startups helfen, neue Skalierungsmöglichkeiten zu entdecken. Der Erfolg der Innovation Journey ist der tollen Organisation des InsurLab Germany-Teams zu verdanken, das bereits Monate im Voraus daran gearbeitet hat, das Programm zu entwickeln und die Bedürfnisse der Mitglieder zu verstehen, sodass dieser Besuch tatsächlich ermöglicht werden konnte.

GIL ARAZI
CO-FOUNDER AND MANAGING PARTNER SOSA & FINTLV

EINBLICKE IN ZWEI SPANNENDE INSURTECH-ÖKOSYSTEME

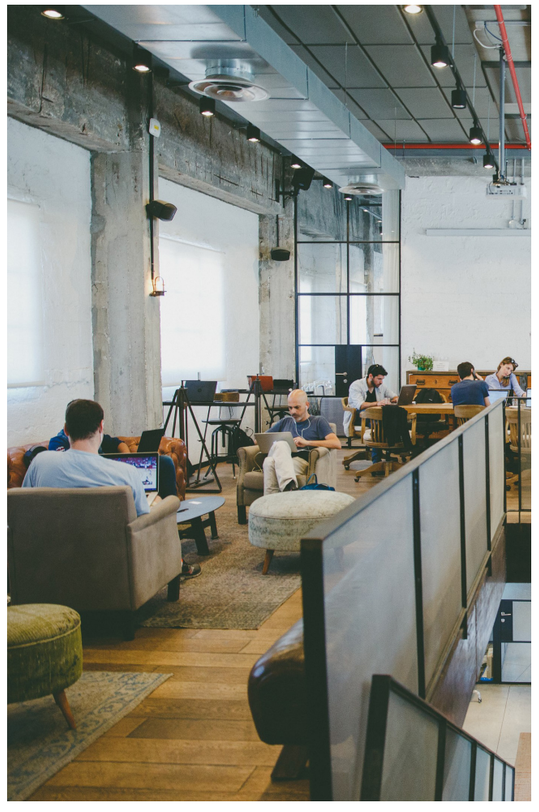
INNOVATION JOURNEY „TEL AVIV", NOVEMBER 2018

Von 7. - 9. November 2018 machten sich 18 Vertreter/innen unserer Mitgliedsunternehmen auf die Reise nach Israel zu unseren Partnern SOSA & FinTLV – dem größten Startup Hub Israels und Venture Capital Fund für die Finanz- und Versicherungswirtschaft. Neben mehreren Demo-Sessions mit innovativen israelischen Startups und Tech-Unternehmen, wurden praktische Use Cases bearbeitet und in Diskussionen mit Branchenexperten über die Versicherung der Zukunft gesprochen. Zudem bekamen die Teilnehmer/innen die Chance, die einzigartige Startup-Atmosphäre bei SOSA hautnah mitzuerleben.

Das Leistungsangebot des InsurLab Germany im ersten Jahr mit kompletter Mannschaft ist beeindruckend gewesen. Die Innovation Journey nach Israel zu SOSA / FinTLV war für uns ein Highlight im Jahr 2018. Wir haben hier einen sehr guten Einblick in die Entwicklung der Start-Up-Szene in Israel bekommen.

DR. LOTHAR HORBACH
VORSTAND RHEINLAND VERSICHERUNG & INSURLAB GERMANY





Das Format der Innovation Journey in Tel-Aviv war/ist sehr gelungen. Zunächst hatte ich Bedenken hinsichtlich des Reiseaufwands. Aber es war ein besonderes Erlebnis, die Startup-Stimmung in Israel, die Professionalität von SOSA sowie die vielen energiegeladenen und innovativen Startups live erleben zu können. Alles war perfekt vom InsurLab Germany und von SOSA organisiert – professionell, effizient und zielführend.

DIETER FROMM
GRÜNDER MONEYMEETS

Die Dynamik in Tel Aviv war beeindruckend, die Organisation der Innovation Journey vor Ort durch SOSA/FinTLV war darüber hinaus sehr professionell. Es war eine sehr gute Zusammenstellung von Startups mit diversen, marktreifen Lösungen, alle mit einer hohen Relevanz auch für die deutsche Versicherungswirtschaft. Darüber hinaus gab es gute Diskussionsrunden und schöne Locations, um den Tag abends gemeinsam ausklingen zu lassen.

RODERICH LICHTER
PARTNER CROSSCONSULTING



← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

INSURTECH-ÖKOSYSTEME: BERLIN UND **TEL AVIV** 15

JAHRESBERICHT 2018

INNOVATION JOURNEY „BERLIN“, DEZEMBER 2018

Im Dezember 2018 kamen 30 Vertreter/innen unserer Mitgliedsunternehmen in Berlin zusammen, um zwei Tage lang das InsurTech-Ökosystem der Hauptstadt zu erkunden. Neben omni:us und AKQA – einer außergewöhnlichen Innovationsagentur - besuchten wir die Büros von Amazon Web Services sowie die Rheingauer Founders – Venture Capital-Fonds und erfolgreicher Company Builder. Unter anderem lernten die Teilnehmer/innen dort „Chris“ kennen, den preisgekrönten digitalen Fahrassistenten von German Autolabs.

Zudem kehrten wir bei zwei offiziellen „Digital Hubs“ der Digital Hub Initiative des BMWi ein: Die Next Big Thing AG (de:hub IoT) begrüßte uns in der Factory Berlin, einem der bekanntesten Coworking Spaces der Stadt, und FinLeap (de:hub FinTech) öffnete uns die Türen im H:32, ihrem 2018 eröffneten Hub-Standort inklusive Coworking Space.

So spannend die vielen Stationen unserer Reise auch waren, das Hauptaugenmerk lag natürlich auf den zahlreichen Startups, die die teilnehmenden Mitglieder auf der Reise kennenlernen durften:

botconnect · ELEMENT · FUTURE of VOICE · German Autolabs · HUMANOO · LINDERA · medlanes · MieterEngel · nem · omni:us · optiopay · Vivy





Die Reise nach Berlin war sehr abwechslungsreich und spannend. Sie diente sehr gut, um mit den Mitreisenden tiefere Gespräche führen zu können. Die Innovation Journey zeigte mir auch, dass es in Deutschland eine wirklich aktive und reizvolle Startup-Szene gibt, die es lohnt, zu entdecken.

KLAUS WINKLER
GESCHÄFTSFÜHRER IVV GMBH (VGH)

Die Innovation Journey in Berlin war für mich ein spannendes Erlebnis. Der direkte Kontakt mit interessanten Startups ermöglicht einen Blick auf die Geschäftsmodelle der Zukunft. Darüber hinaus waren die inspirierenden Gespräche mit den anderen Teilnehmern mein persönliches Highlight.

JÖRG DIESING
ORGANISATIONSBERATER CONCORDIA



← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

INSURTECH-ÖKOSYSTEME: **BERLIN** UND TEL AVIV 16

JAHRESBERICHT 2018

TALENTVERNETZUNG

Das InsurLab Germany bietet eine hervorragende Plattform zur Vernetzung von Versicherungswirtschaft, Gründerszene und Wissenschaft. Verschiedene Hochschulen und Forschungsinstitute beteiligen sich an der Innovationsentwicklung für die Assekuranz und bieten den Mitgliedsunternehmen nicht nur Zugang zu Forschungsergebnissen, sondern auch zu jungen Talenten. Das Institut für Versicherungswesen (ivwKöln) der TH Köln bietet hierzu bereits drei konkrete Formate an. In Projektmodulen („PAM"/"PAMA") entwickeln Studierende frische Ideen und Konzepte für Fragestellungen von Mitgliedsunternehmen (neun Projekte in 2018). Darüber hinaus wurden im letzten Jahr erstmals die Formate „Themenbörse" und „Design Sprint" durchgeführt.

PROF. DR. MICHAELE VÖLLER, PROFESSORIN TH KÖLN

Die Themenbörse bietet eine hervorragende Möglichkeit als Unternehmen mit Studenten in Kontakt zu treten. In der Zusammenarbeit konnten wir gegenseitig voneinander profitieren, indem unterschiedliche Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis genutzt und in kreativen Ansätze umgesetzt wurden. Für uns war es eine inspirierende und nutzbringende Erfahrung.

DANIEL KOPACZ
LEBEN/KRANKEN - ANTRAG UND LEISTUNG, DEUTSCHE RÜCK

Wenn sich die Versicherungswirtschaft erneuern und mit den neuen Entwicklungen mithalten möchte, muss sie auf junge Leute setzen. Deswegen finde ich klasse, dass Versicherer über das InsurLab Germany in Formaten wie dem Design Sprint mit Studierenden der TH Köln an ihren konkreten Themen arbeiten.

PROF. DR. TORSTEN OLETZKY
PROFESSOR TH KÖLN & VORSTAND INSURLAB GERMANY



THEMENBÖRSE, 6. APRIL 2018, TH KÖLN

Ein passendes Thema für eine wissenschaftliche Arbeit zu identifizieren, ist für Studierende herausfordernd. Unternehmen hingegen stehen vor komplexen Fragen, die sie näher beleuchten möchten, und sind zudem auf der Talentsuche. Die Vernetzung von Wissenschaft und Praxis ist somit sowohl für Studierende als auch Unternehmen eine Win-Win-Situation. Aus diesem Grund organisierten die TH Köln und das InsurLab Germany 2018 die erste Themenbörse des Instituts für Versicherungswesen (ivwKöln). Hierbei erhielten unsere Mitgliedsunternehmen die Chance, Studierenden Themen für Abschlussarbeiten zu präsentieren und die Talente direkt kennenzulernen.

12 interessierte Mitgliedsunternehmen des InsurLab Germany reichten über 20 Themen für Abschlussarbeiten ein, die über 100 interessierten Studierende anlockten. Neben Versicherungsunternehmen nahmen auch InsurTechs und Beratungsunternehmen teil.

DESIGN SPRINT, 6. JUNI 2018, INSURLAB GERMANY

Ein „Design Sprint" ist ein Ansatz von Google Ventures, bei dem in fünf Tagen eine Produktidee entwickelt und ein Prototyp erstellt wird. Im Rahmen der InsurTech Week wurde die erste Phase eines Design Sprints an einem Tag mit Studierenden der TH Köln und Mitgliedsunternehmen des InsurLab Germany durchlaufen. So konnten Studierende an moderne Innovationsmethoden herangeführt und unsere Mitglieder mit innovativen Produktideen ausgestattet werden.

Knapp 90 Studierende nahmen am Design Sprint teil. Alte Leipziger, Ecclesia, Gothaer, Inter und Provinzial stellten die „Design Challenges", die von den Gruppen bearbeitet wurde, vor.

Das Format war sehr erfolgreich. Die teilnehmenden Mitgliedsunternehmen konnten mindestens eine, teils sogar mehrere verwertbare Ideen aus dem Design Sprint gewinnen, die es nun intern umzusetzen gilt.

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

INNOVATE-INSURANCE HACKATHON, 15.11. - 17.11.2018, GOTHAER VERSICHERUNG

Von 15. - 17. November 2018 fand in Köln der erste innovate-insurance Hackathon statt, den wir gemeinsam mit Bülow & Qvartz ins Leben gerufen haben. Drei Tage lang befassten sich Studierende, Gründer und Interessierte mit digitalen Lösungen von sieben renommierten Unternehmen. Die besten Konzepte wurden am Ende des dritten Tages ausgezeichnet.

Die teilnehmenden Unternehmen - Deutsche Rück, Gothaer, Ecclesia, Berlin Direkt, die Württembergische Versicherung und aperto - präsentierten am ersten Tag ihre individuellen digitalen Herausforderungen („Challenges"), die von den Teilnehmer/innen in den darauffolgenden Tagen bearbeitet wurden. Sowohl Coding- als auch Geschäftsmodell-Challenges standen zur Auswahl.
Die Gruppenarbeit wurde von hilfreichen Vorträgen, unter anderem von Christoph Sollich (auch bekannt als „der Pitch Doktor") begleitet. Experten von Amazon Web Services, BCG Platinion, Clyde & Co, crossconsulting, EY, IBM & KPMG waren ebenfalls vor Ort und unterstützten die über 55 „Hacker" bei der Entwicklung möglichst vielversprechender Lösungen.

Insgesamt vier Preise wurden am dritten Tag des innovate-insurance Hackathons von einer siebenköpfigen Jury ausgelobt: Der Marktreifepreis für die erfolgversprechendste Lösung, der Innovationspreis für die kreativste Idee, der Jurypreis für die beste Teamarbeit und den ansprechendsten Pitch sowie der Publikumspreis, den die teilnehmenden Teams untereinander auslobten.



Für die Teilnehmer unserer Universität war der Hackathon eine intensive und spannende Zeit. Wir konnten mir tollen Leuten und in einer produktiven Atmosphäre eine Idee entwickeln und voranbringen. Ich kann es nur jedem empfehlen. Man lernt in den wenigen Tagen eine Menge!

DR. CHRISTOPH SCHWARZBACH
GOTTFRIED WILHELM LEIBNIZ UNIVERSITÄT HANNOVER, INSTITUT FÜR VERSICHERUNGSBETRIEBSLEHRE



WEITERE INSURLAB GERMANY EVENTS 2018

29. MAI 2018 THINK TANK „ENTWICKLUNGSTRENDS INSURTECH“, BERLIN

Die Teilnehmer/innen des Think Tanks in Berlin, den wir als Auftakt der strategischen Partnerschaft mit FinLeap organisierten, lernten neben den FinLeap Gründern zwei ihrer Ventures kennen: die digitale Versicherungsplattform ELEMENT mit eigener BaFin-Lizenz sowie den Cyber Security Club für KMUs Perseus. Im Anschluss an die Präsentationen fanden sich die Teilnehmer in zwei Workshop-Gruppen zusammen und diskutierten unter Leitung von ELEMENT und Perseus dieThemen „Digital Outsourcing“ und „innovative Versicherungsprodukte & beyond“. Die Ergebnisse der Workshop Sessions zeigten deutlich, dass Branchenlösungen und -plattformen sowie gemeinsame Datenpools zukünftig eine wichtige Rolle spielen. Hier waren sich alle Teilnehmer/innen der verschiedenen Unternehmen einig.

Die Diskussionen beim Think Tank haben mir erneut gezeigt, wie wichtig es ist, unternehmensübergreifend an Lösungen für unsere Branche zu arbeiten und voneinander zu lernen. Veranstaltungen wie diese bringen uns näher zusammen und sind eine Bereicherung für den Markt.

ANDREAS FEY
ABTEILUNGSLEITER DEUTSCHE RÜCK

12. SEPTEMBER 2018 INSURTECH LEGAL DAY, KÖLN

Gemeinsam mit Startups und Gründungsinteressierten haben wir uns beim InsurLab Germany Legal Day mit Rechtsthemen rund um Regulatorik, Gründung, Kooperation etc. beschäftigt. Im Plenum sowie in Kleingruppen und Einzelgesprächen standen den Teilnehmern erfahrene Rechtsberater zur Seite und beantworteten die aufkommenden Fragen – von DSGVO über Gründungsfragen bis hin zu Outsourcing & Co. Neben spannender Vorträge unserer Event-Partner BLD – Bach Langheid Dallmayr und Clyde & Co konnten sich die Teilnehmer/innen über einen Erfahrungsbericht von Johannes Jacobsen freuen, Head of Legal and Compliance bei Coya.





Der erste Legal Day war ein spannender Erfahrungsaustausch. Juristen stellten sich nicht als Problemaufdecker, sondern als kreative Problemlöser dar. Es gilt: Je rechtlich sicherer eine Geschäftsidee ist, desto langfristiger kann sie sich etablieren.

DR. JOACHIM GROTE
RECHTSANWALT & PARTNER
BLD BACH LANGHEID DALLMAYR

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

EXTERNE AUFTRITTE DES TEAMS

EXTERNE AUFTRITTE DES KERNTEAMS 2018

Auf einer Vielzahl an Konferenzen, Messen und Veranstaltungen stellte das InsurLab Germany-Kernteam unsere Initiative vor und informierte über das InsurTech Ökosystem Deutschlands. Die folgende Übersicht zeigt einen Ausschnitt unserer Aktivitäten auf Bühnen externer Veranstaltungen im Jahr 2018.

MÄRZ 2018

- ECC CLUB EVENT KÖLN
- FRIEDRICH NAUMANN STIFTUNG (ISRAEL/PALÄSTINA)

APRIL 2018

- IBM VERSICHERUNGSKONGRESS (POTSDAM)

MAI 2018

- RHEINLAND INNOVATIONSTAG (NEUSS)
- TECH ON DECK @ GOTHAER

JUNI 2018

- CEBIT (D!TALK & BMWI STAGE)
- WIRTSCHAFTSAUSSCHUSS STADT KÖLN
- INSURTECH INSIGHTS (LONDON)
- DIGISURANCE (BERLIN)
- [RCKT] COINACC 18 (BERLIN)
- 19TH INSURTECH FINTECH MEETUP



JULI 2018

- PIRATE SUMMIT

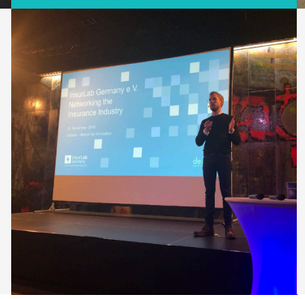


SEPTEMBER 2018

- RV-LEITER FORUM DEUTSCHE RÜCK
- WILLISTOWERSWATSON P/C LAB
- INSURANCE AND REINSURANCE IN THE BALTICS
- RÜCKVERSICHERUNGSLEITER-FORUM 2018
- STARTUP CON

OKTOBER 2018

- MCC KONGRESS „INSURANCE TODAY & TOMORROW“
- DKM (INSURTECH AREA)
- SMOOPE KUNDEN-EVENT
- UNI KÖLN: SQS MANAGEMENT SEMINAR
- GOTHAER SAFARI GEGENBESUCH (UNTERNEHMENSAUSTAUSCH)
- ARAG DIGILUNCH



NOVEMBER 2018

- VEREINIGUNG DER VERSICHERUNGSBETRIEBSWIRTE E.V.
- DEBEKA: NACHT DER INNOVATION
- BLD JAHRESKONFERENZ

DEZEMBER 2018

- GENRE MANAGEMENT SEMINAR DIGITALIZATION
- BLOCKCHAIN MASTERS

INSURLAB GERMANY ACCELERATOR

GEMEINSAM STARTUPS FÖRDERN MIT DEM INSURLAB GERMANY ACCELERATOR

2018 startete die erste Runde unseres InsurLab Germany Accelerator Programms. Fünf Startups aus vier Ländern wurden für sechs Monate von der Initiative gefördert, um ihre Produkte und Angebote weiterzuentwickeln und sie erfolgreich in den deutschen Markt einzuführen. Das InsurLab Germany Accelerator-Programm konzentrierte sich auf die konkreten Weiterentwicklungspotenziale der einzelnen Startups. Die Gründer/innen mussten für dieses Programm weder Geld zahlen noch Anteile oder Rechte an ihren Unternehmen abgeben. Die Vernetzung von InsurTech Startups und etablierten Versicherungsunternehmen lag klar im Vordergrund. Hauptziel war es, konkrete Kooperationsprojekte zu entwickeln.

PROGRAMMINHALTE

- ✓ Individuelles Mentoring durch das Top-Management unserer Mitgliedsunternehmen
- ✓ Zugang zu unserem Netzwerk an Investoren, Business Angels und potenziellen Projektpartnern
- ✓ Kostenfreie Arbeitsplätze auf dem InsurLab Germany Campus in Köln für sechs Monate
- ✓ Workshops & Weiterbildungsmöglichkeiten in Zusammenarbeit mit Rechts- und Unternehmensberatungen sowie Startup-Experten
- ✓ Bühnenpräsenz auf InsurLab Germany Events und den führenden Fachkonferenzen weltweit
- ✓ 3000€ über sechs Monate hinweg als zusätzliche finanzielle Unterstützung

InsurLab Deutschland hat versprochen und geliefert. Im Anschluss an das Programm konnten wir mit einem Tier-1-Versicherer zusammenarbeiten und Verträge für fünf Versicherungsprodukte unterzeichnen. Ganz zu schweigen von der Vielzahl an laufenden Diskussionen, die wir nach dem Programm führten und noch immer führen. Wir können jedem Startup und auch jedem Versicherer, der mit Startups zusammenarbeiten möchte, eine Teilnahme am Insurlab Germany Accelerator wärmsten empfehlen!

NICK SÜHR
CO-FOUNDER KASKO

KASKO

KASKO

Gründer: Nick Sühr (Co-Founder) | Mentoren: Alexander Bernert (Zurich) & Heiner Höfer (KPMG)
KASKO aus England ermöglicht Versicherungen die schnelle, kosteneffiziente Entwicklung von Versicherungsprodukten. Die neuentwickelten Produkte können direkt in bestehende IT-Systeme integriert und über die Insurtech-as-a-Service Plattform von KASKO vermarktet werden.

PROGRAMM-ERGEBNISSE

- Über 5 Projekte und Produkte konnten mit den InsurLab Germany Mitgliedsunternehmen realisiert werden.
- Sie konnten mithilfe unseres Programms ein Projekt mit der Zurich innerhalb von nur drei Tagen unterzeichnen, was als einer der kürzesten Verkaufszyklen der InsurTech-Geschichte gilt.

Das Mentorship für das Accelerator-Programm des InsurLab war für beide Seiten gut: Wir konnten mit Kaskos Hilfe akute Themen lösen. Zudem konnten wir unsere Fähigkeiten in der engen Zusammenarbeit mit einem Startup weiter ausbauen.

ALEXANDER BERNERT, HEAD OF INNOVATION & MARKET MANAGEMENT

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

InsurLab Germany ist die ideale Plattform für die Versicherungswirtschaft, um technologische Innovationen durch die nachhaltige Vernetzung von Startups und Unternehmen zu fördern. Wir sind froh, Teil dieser Bewegung zu sein.

GUIDO VON SCHEFFER
GRÜNDER MOTION-S

Motion·S

Motion-S

Gründer: Guido von Scheffer | Mentoren: Mathias Bühring-Uhle (Gothaer), Rainer Minz (Uni Köln)
Das Startup Motion-S aus Luxemburg bietet eine geräteunabhängige Telematik-Lösung. Die Plattform verbindet Smartphones mit Auto-Sensoren, verarbeitet Fahrdaten sowohl in Echtzeit als auch retrospektiv über bestehende Datensätze und berechnet unter anderem anhand dessen das vorliegende Risikopotenzial des Fahrers.

PROGRAMM-ERGEBNISSE

- Projektgespräche mit 7 Versicherern aus dem InsurLab Germany-Netzwerk
- Mit Unterstützung des InsurLab Germany konnten sie 1 Million Euro durch FEBIAC einsammeln
- Das Programm ermöglichte ihnen Kontakt zu BWM für Piloten

Leider konnte ich das Programm nicht beenden, aber ich bin trotzdem sehr dankbar für diese Möglichkeit. Das Team und unsere Mentoren waren großartig und wir werden mit ihnen in Kontakt bleiben. Sobald wir wieder in den deutschen Markt einsteigen wollen, wird InsurLab Germany unsere erste Anlaufstelle sein.

AVI YAACOV
GRÜNDER POLYWIZZ

POLYWIZZ
Managing Portfolios, not Policies

Polywizz

Gründer: Avi Yaacov | Mentor: Arne Barinka (IDEAL) + Gunther Schwarz (Bain & Company)
PolyWizz hat eine End-to-End Lösung entwickelt, die nach Kundeneinwilligung automatisch Versicherungsprofile von Kunden erstellt und analysiert. Dadurch kann PolyWizz Vertriebsteams dabei unterstützen, die jeweils passenden Kunden auszuwählen, um diesen passende Produkte anzubieten.

PROGRAMM-ERGEBNISSE

- Polywizz gewann ein tieferes Verständnis für die deutsche Versicherungswirtschaft, was ihnen bei einer zukünftigen Expansion in den deutschen Markt zugute kommt.
- Innerhalb der sechs Monate erkannten sie, dass die Marktlücke zu groß ist, um aktuell im deutschen Markt Fuss zu fassen, und beschlossen aus diesem Grund, sich zunächst nur auf Israel zu konzentrieren.



Wir erreichten unsere Ziele, die wir im Rahmen des Accelerator-programms erreichen wollten, zu 110% dank des InsurLab Germany Netzwerks. Das Feedback und die Resonanz im Markt übertrafen unsere Erwartungen. Wir sind begeistert!

BOB SANDRINO-ARNDT
GRÜNDER STILFRESH

Der Austausch mit den beiden Gründern war großartig. Es hat Spaß gemacht, das Modell zu verstehen und dabei gleichzeitig kritisch zu hinterfragen. Darüber hinaus war ich froh, nützliche Kontakte aus meinem Netzwerk vermitteln zu können. Ich wünsche Ihnen, dass Sie sich die Mischung aus kreativem Unternehmergeist und sorgfältiger professioneller Umsetzung ihrer Ideen und Vorhaben bewahren können. Und natürlich meine besten Wünsche für ganz viel Erfolg!

HELMUT SÖHLER, VORSTAND INSURLAB GERMANY

StilFresh

Gründer: Bob Sandrino-Arndt und Kingsly Kwalar | Herkunft: Kamerun
Mentoren: Helmut Söhler (SCOR) und Roderich Lichter (crossconsulting)
StillFreshs Software unterstützt internationale Händler und ihre Versicherer dabei, Transportunternehmen und Spediteure direkt und kosteneffizient zu erreichen, um somit die Ergebnisse der Regressforderung im internationalen Handel zu verbessern.

PROGRAMM-ERGEBNISSE

- Durchführung einer Branchenumfrage auf deren Basis sie innerhalb des Programms eine neue Service-Plattform für Blockchain realisierten („Optimiz“).
- Die ersten Piloten mit international anerkannten Marine-Unternehmen liefen bereits.
- Sie entwickelten eine technische und technologische Partnerschaft mit dem Blockchain-Team von IBM, das heute ihre Kerntechnologie für den Betrieb der Plattform ist.



v.l.n.r. Guido von Scheffer (Motion-S), Herbert Jansky, Oliver McGuiness (RightIndem), Nick Sühr (KASKO), Nia Escobar, Kingsly Kwalar & Bob Sandrino-Arndt (StilFresh), Avi Yaacov (Polywizz), Sebastian Pitzler.

Das Programm hat uns viele neue Möglichkeiten eröffnet. Vor allem die wertvollen Kontakte zu namenhaften Unternehmen und Versicherern in Deutschland brachten uns eine Stufe weiter. Die Mentoren des Programms sind an der konkreten Entwicklung von Lösungen interessiert und arbeiten mit uns gemeinsam an den nächsten Schritten. Wir sind sehr dankbar für diese Unterstützung.

OLIVER MCGUINESS
DIRECTOR OF PRODUCT DEVELOPMENT

RightIndem

Kontaktperson: Oliver McGuiness, Director of Product Development |Herkunft: Großbritannien
Mentoren: Thomas Lanfermann (Helvetia) + Klaus-Gregor Hahn (Deutsche Rück)
RightIndem ist eine Self-Service-Schadenplattform, die das Ziel verfolgt, den Schadenverlauf zu beschleunigen und einen kompletten Multi-Channel-Schadenprozess aufzusetzen. Die Softwareplattform mit Pilotprojekten in der Automobil-, Haus- und Transportversicherung trägt dazu bei, die Produktivität zu steigern und die Kosten für Versicherer zu senken.

PROGRAMM-ERGEBNISSE

- Diskussionen zu mehreren Projekten laufen
- Vernetzung mit wichtigen deutschen und schweizerischen Marktteilnehmern sowie potenziellen Partnern
- Eröffneten ihre erste deutsche Niederlassung in Köln

ÜBERSICHT DER HAUPT- UND FACHMENTOREN

Wir möchten uns nicht nur bei den Hauptmentoren der Startups bedanken, die die Startups über die gesamten sechs Monate hinweg begleiteten. Sondern auch bei den zahlreichen Fachmentoren, ohne die das umfassende Programm nicht möglich gewesen wäre!

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

MATCH-MAKING: UNSERE KÖNIGSDISZIPLIN 21

MATCH-MAKING: UNSERE KÖNIGSDISZIPLIN

VOM ERSTEN KENNENLERNEN ZUM GEMEINSAMEN PROJEKT

Auch über das Accelerator-Programm hinaus ist es uns ein wichtiges Anliegen, unsere Mitgliedsunternehmen mit vielversprechenden Startups zusammenzubringen und auf dem Weg zu einem gemeinsamen Projekt zu begleiten. 2018 sind innerhalb unseres Netzwerks bereits einige Diskussionen geführt und Kooperationen geschlossen worden. Ersten Projekte konnten bereits auf den Markt gebracht werden.



Seit wir Mitglied bei InsurLab Germany sind, konnten wir unser Netzwerk an fruchtvollen Versicherungskontakten wesentlich erweitern und erste Kooperationen mit führenden Versicherungsunternehmen eingehen – wie auch mit der R+V als unseren ersten wichtigen Referenzkunden. Das InsurLab Germany-Team hat darüber hinaus wertvolle Kontakte zu Entscheidungsträgern der Mitgliedsunternehmen hergestellt, die zu Projekten führten.

CARLO ULBRICH
CSO & CO-FOUNDER NECT

DAS SELFIE IDENT-PROJEKT VON R+V & NECT

Als erster Versicherer in Europa bietet InsurLab Germany Gründungsmitglied R+V seinen Kunden die Möglichkeit, ihr digitales Kundenportal „Meine R+V" mit einem neuen Video-Ident-Verfahren selbst freizuschalten – bequem, sicher und schnell innerhalb von wenigen Minuten. Das Selfie-Ident-Verfahren wurde vom Hamburger Technologie-Startup und InsurLab Germany Mitglied Nect entwickelt. Carlo Ulbrich, Gründer von Nect, und Thomas Rudolf (IT-Innovationsmanager bei der R+V Versicherung) haben sich bei der InsurLab Germany Mitgliederversammlung im April kennengelernt und haben bereits sechs Monate später das gemeinsame Produkt live geschaltet. R+V ist der erste Kunde, der das prämierte Nect-Produkt an den Markt bringt.

Die Arbeit mit InsurLab Germany brachte uns tolle Kontakte zu herausragenden Startups, die auch über den Tellerrand der Branche hinausblicken. Wir bei der Helvetia sind aktuell mit drei israelischen Startups im Dialog, die ich auf der Innovation Journey kennenlernen durfte.

CHRISTINA NIES
LEITUNG UNTERNEHMENSENTWICKLUNG HELVETIA

Das InsurLab Germany ist eine weltweit einzigartige Initiative, die das Networking zwischen Versicherern und Startups erheblich gefördert hat. Es ist besonders erfreulich zu sehen, dass sich daraus bereits konkrete Projekte ergeben.

ULRICH PASDIKA
GENERALBEVOLLMÄCHTIGTER GEN RE & INSURLAB GERMANY VORSTAND

InsurLab Germany und einige Mitglieder besuchten uns im Rahmen der Innovation Journey in Berlin. Dies war eine unglaubliche Gelegenheit für uns, mit Entscheidungsträgern und Vordenkern des Insurtech-Ökosystems in Kontakt zu treten.

DARINA ONOPRIENKO
GRÜNDERIN & CEO EVERTRACE

Die Zusammenarbeit mit InsurLab Germany bot uns eine großartige Gelegenheit, uns mit den Mitgliedern und Partnern zu verbinden. Wir bedanken und herzlich für die Unterstützung, die auch erste Früchte zeigt!

BENNO A. OMMERBORN
MITBEGRÜNDER & CTO HELIOPAS AI



SMOOPE & ALTE LEIPZIGER

Rund um das konzernweite Projekt Omnichannel, hat sich InsurLab Germany Mitglied Alte Leipziger-Hallesche (ALH) das Ziel gesetzt, Kunden den richtigen Kanal am richtigen Ort anzubieten. In Zusammenarbeit mit dem InsurLab Germany Mitglied smoope konnten zwei Messaging-Lösungen pilotiert werden. Die neue Chat-Funktionalität bietet den Kunden des Versicherers eine direkte Kontaktmöglichkeit, mit der Kunden zielgerichtet und kompetent geholfen werden kann. Die InsurLab Germany Mitglieder haben sich auf der Innovationswerkstatt „Digitalisierung der Kundenkommunikation" kennengelernt und konnten bereits einige Monate später in einem internen Workshop die Use Cases ausarbeiten. Mit den gesammelten Erfahrungen plant die ALH Messenger-Lösungen auch an weiteren Kundenkontaktpunkten einzusetzen.

Das Matchmaking bei InsurLab Germany ist fantastisch! Insurlab Germany hat uns viele sehr interessante Menschen und Unternehmen vorgestellt, insbesondere während der „Insurance Shaper of the Year"- Reise nach London, die wir auf der EXECinsurtech 2018 gewonnen haben.

FABIAN BERINGER
CO-FOUNDER & CEO E-BOT7

Das InsurLab Germany-Team ist mit Herzblut bei der Sache. Alle sind hochgradig engagiert. Vor allem Herbert Jansky und Nia Escobar vernetzten uns im letzten Jahr was das Zeug hält und konnten uns bei Insurninja schon wertvolle Kontakte vermitteln.

NIKLAS EX
CEO & FOUNDER INSURNINJA

Die Mitgliedschaft beim InsurLab Germany ermöglicht es uns, Versicherungsunternehmen auf Augenhöhe zu begegnen und gemeinsam an zukunftsfähigen Lösungen zu arbeiten – ein gutes Beispiel dafür ist unsere Kooperation mit der ALH. Hand in Hand gelang es uns die Kundenkommunikation digital und persönlich zu gestalten.

LEFTHERIOS HATZIIOANNOU
GRÜNDER SMOOPE

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

JAHRESBERICHT 2018

DER TREFFPUNKT FÜR DIE INSURTECH-SZENE

Der InsurLab Germany Campus auf dem angesagten Carlswerk-Gelände in Köln-Mülheim bietet die ideale Arbeitsatmosphäre für Startups und Digitalabteilungen der InsurLab Germany Mitgliedsunternehmen. Auf zwei Etagen wird der aktive Austausch zwischen Mitgliedern und Startups gefördert und vorangetrieben.

Interessenten können einen der modernen Arbeitsplätze fest anmieten, einen Raum für das gesamte Team buchen oder auf Basis unseres „FlexDesk"-Modells für einige Stunden die Woche auf dem Campus arbeiten, netzwerken und den Blick auf die Kölner Skyline bei einem Kaffee genießen.

1.290M² FLÄCHE
umfasst der InsurLab Germany Campus

90 ARBEITSPLÄTZE
stehen auf dem Campus zur Verfügung

100 % AUSLASTUNG
der Fläche konnte Ende 2018 erlangt werden

15 UNTERNEHMEN
sind aktuell auf dem Campus ansässig



DER CAMPUS DIENT AUCH FÜR EXTERNE EVENTS ALS ANLAUFSTELLE:

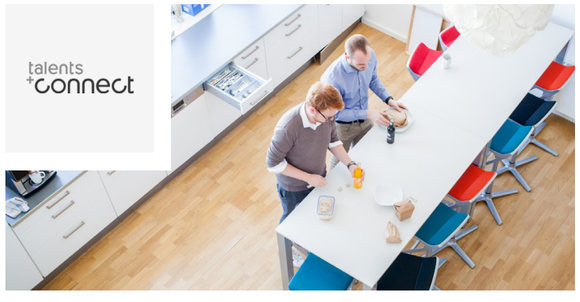
03/2018 | Deloitte Japan
04/2018 | Loanbox
06/2018 | Fintech Meetup Cologne
06/2018 | GenRe mit Fukoku Life
07/2018 | Besuch der Universität Mailand (C-Level Delegation)
09/2018 | Handelsblatt Konferenz "Lebensversicherung"
09/2018 | Gothaer Innovation Ralley
09/2018 | European Business Angel Network (C. Johnson)
10/2018 | IHK "Startup Germany Tour 2018"
10/2018 | Deutsche Aktuarvereinigung e.V. "DAV vor Ort"
12/2018 | Stadt Köln x Beijing z-innoway

Das InsurLab Germany bietet uns neben einer idealen Infrastruktur die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen und Kooperationen mit verschiedensten Unternehmen aus der Versicherungsbranche voran zu treiben. Diese Kombination ist aus meiner Sicht einzigartig.

LENNART LETZEL
GESCHÄFTSFÜHRER & CO-FOUNDER ANWALTNOW

UNSERE MIETER 2018

anwaltnow · AMO · aperto An IBM Company · Brightmaven · crebita · cre|sult ... creative with result. · digitalhub cologne
freeyou · GOTHAER DIGITAL · KPMG · MedPayRx · Motion·S · omni:us · ROLAND ASSISTANCE
talents connect





← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

„TUE GUTES UND SPRICH DARÜBER“

2018 konnten wir eine Vielzahl an Stories und Themen in den relevanten Versicherungs- und Startup-Medien platzieren sowie unsere Reichweite online ausweiten. Insgesamt erschienen über 90 Artikel zur Initiative. Hinzu kommt eine Vielzahl an Artikeln von und über Mitgliedsunternehmen, Vorstandsmitglieder oder InsurLab Germany-Startups, in denen die Initiative lobend erwähnt und vorgestellt wurde.

INSURLAB GERMANY

„HAND IN HAND IN DIE DIGITALE ZUKUNFT - STARTUPS IN DER DEUTSCHEN VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT“

VERSICHERUNGSPRAXIS

„INSURLAB GERMANY WÄCHST WEITER“

HERBERT FROMME VERSICHERUNGSMONITOR

„INSURLAB GERMANY ERWEITERT VORSTAND“

VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT HEUTE

„FÖRDERPROGRAMM VON INSURLAB GERMANY STARTET IM APRIL 2018“

VERSICHERUNGSMAGAZIN

INSURANCE INNOVATION IN GERMANY: INSURLAB „DON´T JUST TALK - DO IT!“

THE DIGITAL INSURER

INSURLAB GERMANY: „ WIR FÖRDERN DIE ZUKUNFTSFÄHIGKEIT UNSERER BRANCHE“

MANAGEMENT & VERTRIEB

„INSURLAB GERMANY ACCELERATOR: 5 STARTUPS GEHEN AN BOARD!“

DEUTSCHE STARTUPS

„INSURTECH HUB KÖLN: WIR WÜNSCHEN UNS EXPERIMENTIERFELDER“

WIWO GRÜNDER

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

SOCIAL MEDIA & ONLINE-PLATTFORMEN

+ 1109
gewonnene LinkedIn Follower 2018

+ 172
gewonnene Facebook Follower 2018

+ 301
gewonnene Twitter Follower 2018

SOCIAL MEDIA KANÄLE

Auf Twitter, Facebook und LinkedIn konnten wir die Anzahl der Follower vervielfachen. Mit professionellen Inhalten rund um unsere Angebote, Startups und aktuelle Entwicklungen in der Insur-Tech-Szene erreichen wir unsere Zielgruppen passgenau.

NEWSLETTER

Im März 2018 setzten wir unser neues Newsletter-Design auf. Abonnenten wurden fortan alle sechs Wochen mit den wichtigsten Informationen zum Verein und unserem Netzwerk versorgt. Durch die Datenschutzgrundverordnung mussten wir zum 25. Mai 2018 unseren bisherigen Verteiler löschen. Seither konnten wir erneut über 500 Abonnenten gewinnen.

✓ 527 Abonnenten ✓ Über 1000 Öffnungen pro Newsletter

Es freut mich zu sehen, wie gut sich die Außendarstellung des InsurLab Germany 2018 entwickelt hat. Sowohl die neue Website mit dem Blog als auch der Newsletter und unsere Social Media-Kanäle repräsentieren das InsurLab Germany auf professionelle Weise. So zeigen wir über die Vereinsgrenzen hinaus, wie aktiv und erfolgreich unsere Mitglieder, Partner und Startups an der Digitalisierung der Branche arbeiten.

CARLO BEWERSDORF
VORSTAND HANNOVERSCHE LEBENSVERSICHERUNG AG & VORSTAND INSURLAB GERMANY

WEBSITE

Mit der neuen Website konnten wir unserem Verein eine zuvor nicht dagewesene Transparenz und Sichtbarkeit verleihen. Neben grundlegenden Informationen zum InsurLab Germany und seinen Angeboten für Mitglieder und Startups, findet man auf der Website einen Veranstaltungskalender für interne und externe Events sowie den InsurLab Germany Blog. Der Blog beherbergt unter anderem Presseinformationen, Success Stories aus unserem Netzwerk sowie Gründer-Geschichten und Berichte zu aktuellen Entwicklungen in der Branche. Zudem konnte mit der neuen Website das Campus-Angebot der Öffentlichkeit besser zugänglich gemacht werden. Alle Inhalte sind sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch verfügbar, was die Internationalität der Initiative unterstreicht. Umgesetzt wurde das Projekt mit Leitschiff, eine Digitalagentur aus Weinheim, Baden-Württemberg.

„INSURLAB GERMANY WÄCHST UND VERNETZT SICH.“

VERSICHERUNGSJOURNAL

MITGLIEDERUMFRAGE 2018

97 %
der Mitgliedsunternehmen sind zufrieden bis sehr zufrieden mit der Mitgliedschaft im InsurLab Germany e.V.

44 UNTERNEHMEN
haben insgesamt an der Umfrage teilgenommen

87 %
der Versicherer haben an der Umfrage teilgenommen

GUTER AUSTAUSCH
Die Mitglieder waren laut der Umfrage 2018 zufrieden bis sehr zufrieden mit der Kommunikation des Vereins.

MITGLIEDERWÜNSCHE IM FOKUS

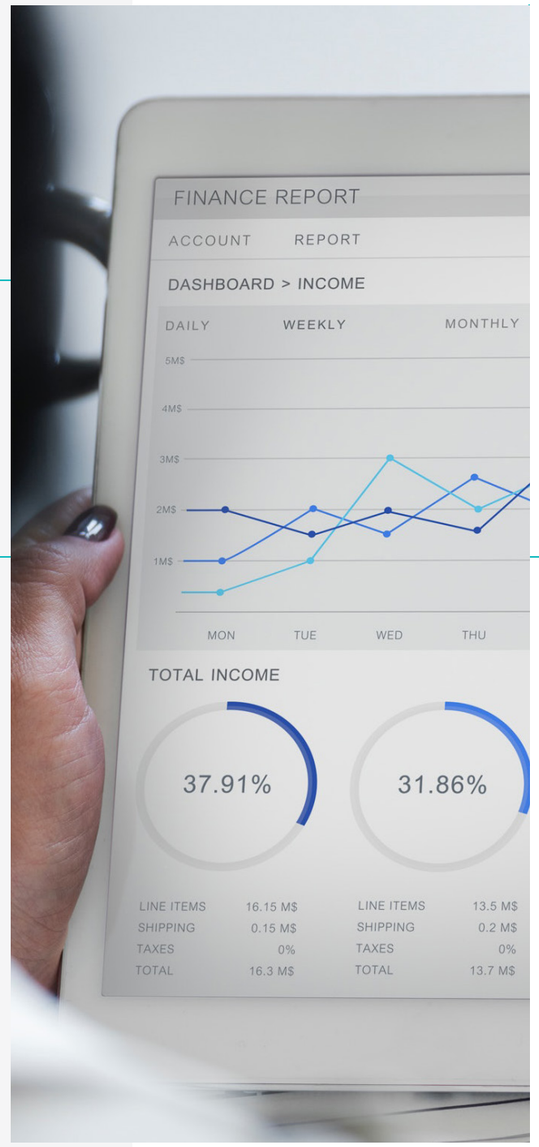
Um die Aktivitäten des Vereins an den Bedürfnissen unserer Mitgliedsunternehmen ausrichten zu können, führten wir Ende des Jahres eine große Mitgliederumfrage durch. Ziel war es zum einen, Mitglieder-Feedback zu unseren Formaten, Angeboten und Leistungen 2018 einzuholen. Zum anderen war es wichtig zu erfahren, welche Themen, Fachbereiche und Schwerpunkte unsere Mitglieder 2019 durch das InsurLab Germany abgedeckt wissen möchten.

WELCHE TECHNOLOGIETHEMEN HÄTTEN SIE 2019 GERNE ABGEDECKT?

- **ARTIFICIAL INTELLIGENCE** 76%
- **BIG DATA** 58%
- **IOT** 50%
- **E-HEALTH** 46%
- **SMART DEVICES** 38%
- **BLOCKCHAIN** 36%
- **CYBER SECURITY** 34%
- **ROBOTICS** 26%

WELCHE FACH-/UNTERNEHMENSBEZOGENEN THEMEN HÄTTEN SIE 2019 GERNE ABGEDECKT?

- **DIGITALE ÖKOSYSTEM** 72%
- **GESCHÄFTSMODELL-ERWEITERUNG** 64%
- **CUSTOMER JOURNEY** 58%
- **KOOPERATIONSMODELLE** 50%
- **KUNDENSCHNITT-STELLE** 46%
- **DATENMANAGEMENT/ INTEGRATION** 36%
- **PROZESS MANAGEMENT** 34%
- **SALES & DISTRIBUTION** 28%



WELCHE NEUEN FORMATE WÜRDEN SIE 2019 GERNE IN UNSEREM PORTFOLIO SEHEN? (LEGENDE: 1 = UNINTERESSANT | 5 = SEHR INTERESSANT)

- **TOPIC GROUPS** 4,19
- **BUSINESS ROUNDTABLES** 4,08
- **PITCH-DAYS** 4,04
- **GEMEINSAME SERVICES** 4,02
- **REVERSE PITCH DAYS** 3,49
- **FAIL-NIGHT** 3,41
- **TAG DER OFFENEN TÜR** 3,33
- **OFFICE HOURS** 3,25

WELCHE VERANSTALTUNGEN WAREN FÜR SIE 2018 AM INTERESSANTESTEN?

(LEGENDE: 1 = UNINTERESSANT | 5 = SEHR INTERESSANT)

- **INNOVATION JOURNEYS** 4,35
- **CLUB EVENTS** 4,16
- **EXECINSURTECH** 4,15
- **INSURTECH UNIVERSITY** 4,12
- **INSURTECH WEEK** 4,11
- **DEMO DAY** 4,05
- **INNOVATIONSWERKSTÄTTE** 4,05
- **HACKATHON** 4,03
- **MITGLIEDERWORKSHOP** 4,03

← ZURÜCK ZUM INHALTSVERZEICHNIS

MITGLIEDERUMFRAGE 24

JAHRESBERICHT 2018

InsurLab Germany

INSURLAB GERMANY

Gebäude 3.09
Schanzenstraße 6-20
51063 Köln
Tel.: +49 221 9865290

REDAKTION

BIANCA FINKEL
INSURLAB GERMANY
+49 221 986 52 920
bianca.finkel@insurlab-germany.com

GRAFIK

WERBEAGENTUR
LEITSCHIFF GMBH
Leitschiff GmbH & Co. KG
Judengasse 4
69469 Weinheim

info@leitschiff.de
+49 6201 4694303