

Presseinformation

Der InsurLab Germany Accelerator Demo Day 2020 präsentiert neue digitale Success Stories durch Kollaboration von Start-Ups und Versicherern

Köln, 30.11.2020 - 18 talentierte Start-Ups sind heute an ihrem Etappenziel angekommen. Nach sechs Monaten voller Energie und neuen Herausforderungen, haben die Gründer aus den beiden Kategorien „Start“ und „Growth“, des sogenannten Accelerator Batch#20, ihre Lösungen vorgestellt. Begleitet wurden sie von über 60 Mentoren aus dem InsurLab Germany Mitgliederkreis sowie weiteren Partnern, die sie dabei unterstützen sich weiterzuentwickeln, um sich auf dem deutschen Versicherungsmarkt zu etablieren.

Dr. Mathias Bühring-Uhle und Sebastian Pitzler, Vorstandsvorsitzender sowie Geschäftsführer des InsurLab Germany e.V., begrüßten die Start-Ups, Mitgliedsunternehmen, Partner und Freunde zum diesjährigen Accelerator Demo Day, ganz virtuell und trotzdem mit viel Freude und Begeisterung. Dieses Jahr ist geprägt durch Herausforderungen, welchen sich alle mit Erfindungsreichtum und Lösungsorientierung stellen mussten. So wurde das diesjährige Accelerator Programm erstmalig vollständig digital abgebildet – von der Auswahl der Start-Ups, über die Zuordnung der Mentoren bis hin zur Projektumsetzung. „Die talentierten Jungunternehmer haben in den sechs Monaten gezeigt, dass sie mit ihren innovativen Produkten und Services in der Lage sind, Versicherern in Fragestellungen der Digitalisierung smarte Lösungen anzubieten“ so Pitzler.

In der Kategorie „Start“ konnten sieben Start-Ups von sich überzeugen: *Animalytics, bendesk, BlinkIn, community, Legal Data Technology, MINDZEIT* und *noah*. Weitere elf Start-Ups waren Teil der Kategorie „Growth“: *buynomics, claimBuddy, Cognigy, Complerio, Emil GROUP, Fjuul, Konfuzio, Miss Money Penny Technologies, Relativity6, Thryve* und *Xaleon*.

18 Success Stories und 41 laufende Projekte

Die Ideen-Vielfalt der Start-Ups ist enorm. Ein breites Spektrum relevanter Innovationsthemen aus dem InsurLab Germany Mitgliederkreis sind dabei vertreten: von Gesundheit für Mensch und Tier über Internet of Things (IoT), Argumente Reality (AR) und Artificial Intelligence (AI). Die Start-Ups profitierten wiederum von

dem Prozess-Know-How und der intensiven Beratung der Mentoren. In dem Zusammenspiel mit Haupt- und Fachmentoren konnten insgesamt 41 Projekte angestoßen und teilweise bereits im Markt umgesetzt werden. Unter anderem konnten die folgenden Start-Ups Kooperationen mit Mitgliedern des InsurLab Germany eingehen: bendesk mit Alte Leipziger, HDI und dem InsurLab Germany selbst, BlinkIn mit Roland Assistance, claimBuddy mit Ecclesia Gruppe, Fjuul mit SCOR, Konfuzio mit Deutsche Rück Versicherungs AG , HDI und SAS, Complerio mit R+V, Miss Moneypenny Technologies mit R+V und RheinLand Versicherungen und Xaleon mit der Hannoverschen Lebensversicherung.

Aus dem Blickwinkel eines Alumni – Nect GmbH

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr war Benny Bennet Jürgens, CEO von der Nect GmbH und Alumni Start-Up unseres Accelerator Batch#19, der als Gastredner während des Demo Days aufgetreten ist. Nect konnte sich die letzten Monate stark weiterentwickeln und schreibt eine Erfolgsgeschichte sondergleichen – der Kundenstamm des Start-Ups ist nicht nur um Versicherer und andere Finanzinstitute gewachsen, sogar die Bundesagentur für Arbeit baut auf eine innovative Lösung von Nect. Dadurch konnten sie für ihr weiteres Wachstum Investoren wie Carsten Maschmeyer für sich gewinnen. Zudem konnte das InsurLab Germany zur Vorbereitung und Durchführung des diesjährigen Demo Days mit dem sogenannten „Ticket-Ident“ ein neuartiges Event-Management-Tool aus dem Hause Nect zur Registrierung der Teilnehmer verproben. Dieses Tool bietet insbesondere für kommende Hybrid-Veranstaltungen in Zeiten von Corona einen Mehrwert. Teilnehmer können im Sinne einer Infektionskettenrückverfolgung direkt kontaktiert werden. Vier Wochen nach Zweckentfall werden die Daten der Teilnehmer automatisch gelöscht.

„Das InsurLab Germany begleitet uns bereits seit der Gründung von Nect und hat uns schon einige für die Entwicklung unseres Start-Ups bedeutende Türen geöffnet. Als Alumni des Accelerator Demo Programms 2019 sind wir stolz, dass wir mit dem Ticket-Ident nun ein neues Produkt gemeinsam und in diesem Rahmen an den Start bringen konnten. Wir freuen uns, dass das InsurLab uns dieses Vertrauen schenkt und wir die Möglichkeit hatten, den Accelerator Demo Day Batch#20 mit unserer Lösung zu unterstützen“, so Jürgens.

Innovate Insurance durch den Accelerator Batch#21

Die dritte Runde des Accelerator Programms war ebenfalls ein voller Erfolg, welcher gemeinsam mit starken Jungunternehmen bestritten werden konnte. „Der heutige Demo Day hat wieder gezeigt, dass Großartiges entstehen kann, wenn intensive Betreuung und Engagement unserer Mitglieder und Partner auf unsere innovativen Accelerator-Start-Ups treffen. Wir als InsurLab Germany sind stolz über die Weiterentwicklung sowie entstandenen Pilotprojekte und neuen Kooperationen. Das Programm war damit erneut ein voller Erfolg!“, so Anna Kessler, Senior Start-Up Managerin im InsurLab Germany.

Daran will das InsurLab Germany auch im nächsten Jahr anknüpfen. Die Bewerbungsphase für das Accelerator Programm Batch#21 startet bereits im Januar 2021. Im Fokus der Ausschreibung stehen u.a. Themen wie New Work und Digitale Ökosysteme, aber auch Challenger des Status Quo in der Versicherungsbranche. Die Vorfreude steigt schon.

Über InsurLab Germany

Die Brancheninitiative InsurLab Germany wurde im Jahr 2017 von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln, etablierten Versicherungsunternehmen und Start-Ups gegründet. Ziel des InsurLab Germany ist es, Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft voranzubringen, um mit neuen Impulsen und Arbeitswegen die Zukunft der Branche aktiv zu gestalten. In der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgebauten Digital Hub Initiative bildet InsurLab Germany den Kompetenzstandort InsurTech in Köln. Mittlerweile gehören 84 Mitglieder dem Verein an. Darunter befinden sich viele namenhafte Versicherer, Hochschulen, führende Dienstleister sowie Start-Ups.

Pressekontakt InsurLab Germany

Laura Duffe

Managerin für Marketing, Kommunikation & Events

Schanzenstraße 6-20 50163 Köln

Tel: 0221 98652920

Mail: laura.duffe@insurlab-germany.com