

InsurLab Germany Jahresauftakt 2021

Köln, 28. Januar 2021 – am gestrigen Nachmittag hat das InsurLab Germany zum virtuellen KickOff geladen. Zahlreiche Mitgliedsunternehmen haben an dem Jahresauftakt teilgenommen, um gemeinsam ein erfolgreiches Jahr 2020 Revue passieren zu lassen und einen ersten Ausblick auf das Jahr 2021 sowie darüber hinaus zu erhalten.

Das InsurLab Germany hat sich erfolgreich als größte Plattform zur Vernetzung von Startups mit der deutschen Versicherungswirtschaft etabliert. Im zurückliegenden Jahr konnten vielfältige Impulse zur digitalen Transformation der teilnehmenden Mitgliedsunternehmen gesetzt werden und gemeinsam zahlreiche neue Erfolgsgeschichten geschrieben werden – allein in dem Accelerator Programm des letzten Jahres sind über 40 neue Projekte zwischen Startups und etablierten Unternehmen entstanden. Unter den Rahmenbedingungen der vorherrschenden Covid-19-Pandemie konnte das InsurLab Germany als einer der führenden digitalen Hubs Deutschlands seine Anzahl an Workshop- und Event-Angeboten durch digitale Formate weiter steigern, mehr als 200 qualitativ hochwertige „Matches“ zwischen Startups und etablierten Unternehmen kreieren und über 1.900 Teilnehmer/innen virtuell begrüßen. Der Bedarf an digitalen Lösungen und Angeboten ist in Zeiten von „Social Distancing“ weiter gestiegen. So profitierten zahlreiche Startups von neuen Kooperationsprojekten. Darauf aufbauend entwickelte das InsurLab Germany im Rahmen eines zukunftsorientierten Strategieprojekts sein Zielbild für das Jahr 2023. Ziel ist es, die digitale Transformation der teilnehmenden Mitgliedsunternehmen derart wegweisend und nachhaltig voranzutreiben, dass sie führende Positionen in der Digitalisierung der deutschen Versicherungsindustrie einnehmen. Um eine inhaltliche Vertiefung sowie den Wissens-Transfer weiter zu steigern, werden die Workshop- und Event-Angebote in 2021 konsequent entlang einer „InsurLab Journey“ ausgerichtet, welche die Halbjahresthemen „Digitale Transformation >New Work<“ und „Digitale Ökosysteme“ behandeln. Den Mitgliedern wird die Vertiefung der Themen von einem ersten Impuls bis hin zur Erarbeitung konkreter Lösungen geboten. *„Auf unsere Entwicklung in den vergangenen Jahren, insbesondere auch unter den besonderen Rahmenbedingungen im Jahr 2020, blicken wir sehr stolz zurück. Mit unserem Strategieprojekt haben wir die Weichen für die Zukunft gestellt. 2021 bieten wir unseren Mitgliedern eine breite Vielfalt an themenspezifischen Workshop- und Networking-Angeboten – darunter die Premiere der insureNXT mit unserem Partner Koelnmesse“, so Sebastian Pitzler, Geschäftsführer InsurLab Germany.*

Upcoming Events

Auf Grund der anhaltenden COVID-19-Pandemie wurde im letzten Jahr beschlossen, die Premiere der insureNXT auf April 2021 zu verschieben und diese vollständig digital durchzuführen. Einen inhaltlichen Vorgeschmack auf die digitale Premiere liefert die zweite Ausgabe von insureNXT impulse am 4. Februar. Dieses Mal zum Thema „Tech & Science: Service Innovation & Transformation“. Hier geht es zur [Anmeldung](#).

Die Premiere der „insureNXT digital“ findet am 21./22. April statt – Referenten wie u.a. Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, Patrick Dahmen, CEO HDI Lebensversicherung AG, Beate Heinisch, Chief Customer Officer AXA Konzern AG, Assaf Wand, CEO & Co-Founder Hippo erwarten die Teilnehmer. Im Rahmen der insureNXT findet außerdem am 21. April die ordentliche InsurLab Germany Mitgliederversammlung sowie am 22. April die Accelerator Selection Competition statt, um die finale Startup-Auswahl für das Accelerator Programm Batch#21 zu bestimmen. Darüber hinaus bietet die Kongressmesse für Studenten und Berufseinsteiger den sogenannten Career Day, welcher einen ersten Austausch zwischen etablierten Unternehmen, Startups und Berufseinsteigern ermöglicht.

Besonders erfreulich in diesem Zusammenhang ist der Zuwachs im InsurLab Germany Mitgliederkreis zum Jahreswechsel. Die EBS Universität für Wirtschaft und Recht zählt nun als weiterer Bildungsträger zu den Mitgliedern und wirkt unterstützend im Bereich Forschung und Entwicklung. *„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit dem InsurLab Germany! Gemeinsam schaffen wir einen lebendigen Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis und kreieren so nicht nur einen Mehrwert für etablierte Unternehmen oder Startups, sondern bringen auch unsere Studierenden mit Top-Größen der Versicherungs-Industrie zusammen.“*, Prof. Dr. Markus Kreutzer, Professur für Strategisches & International Management, EBS Business School. Zusätzlich begrüßt das InsurLab Germany Zelros und SkenData als neue Mitglieder in der Kategorie Startups & Scale-ups.

Um an dem Erfolg aus dem letzten Jahr anzuknüpfen und weitere internationale Impulse zu setzen, wird auch in diesem Jahr gemeinsam mit msg und Cookhouse Labs ein globaler Design Thinking Ideathon organisiert – der SummerHack 2021. Hier arbeiten interessierte Startups, Versicherer, Dienstleister und Studenten gemeinsam an innovativen Ideen – Save the Date: am 18./19. Mai [SummerHack2021](#).

Die Bewerbungsphase für das Accelerator Programm Batch#21 startet jetzt!

Seit dieser Woche haben vielversprechende Startups wieder die Chance, sich für das InsurLab Germany Accelerator Programm zu bewerben. Auch in diesem Jahr unterstützt das Förderprogramm 10-15 nationale und internationale Startups dabei, ihre Unternehmen innerhalb von sechs Monaten weiterzuentwickeln und durch möglichst langfristige Kooperationen mit den InsurLab Germany Mitgliedsunternehmen die Transformation in der Versicherungsbranche voranzutreiben. *„Gesucht werden innovative Lösungen in den Bereichen Core Tech & Digitale Transformation, Ökosysteme, Risiko-Management und New Work. Ebenfalls von großem Interesse sind Herausforderer des Status Quo der Versicherungsbranche, die sogenannten „Challenger“ wie digitale Versicherer und Assektadeure.“*, so Anna Kessler, Senior Startup Managerin InsurLab Germany. Das Programm startet am 7. Juni und endet am 6. Dezember im Rahmen des Accelerator Demo Days, welcher dazu dient die finalen Ergebnisse aus dem Batch#21 vorzustellen. Eine Bewerbung kann bis einschließlich 8. März über den folgenden [Link](#) eingereicht werden. Weitere Informationen zum Programm werden [hier](#) detailliert beschrieben.

Über InsurLab Germany

Die Brancheninitiative InsurLab Germany wurde im Jahr 2017 von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln, etablierten Versicherungsunternehmen und Startups gegründet. Ziel des InsurLab Germany ist es, Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft voranzubringen, um mit neuen Impulsen und Arbeitswegen die Zukunft der Branche aktiv zu gestalten. In der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgebauten Digital Hub Initiative bildet InsurLab Germany den Kompetenzstandort InsurTech in Köln. Zu den Mitgliedern gehören viele namenhafte Versicherer, Hochschulen, führende Dienstleister sowie Startups.

Pressekontakt InsurLab Germany

Laura Duffe
Managerin für Marketing, Kommunikation & Events
Schanzenstraße 6-20
50163 Köln
Tel: 0221 98652920
Mail: laura.duffe@insurlab-germany.com