

JAHRESBERICHT 2020

CONTENT INHALT

01 | Seite 03 - 04

VORWORT

Grußwort Dr. Mathias Bühring-Uhle
und Sebastian Pitzler

02 | Seite 05 - 08

UNSER ANGEBOT

Kurzbeschreibung, Erfolge und
Angebote

03 | Seite 09 - 10

DE:HUB

Überblick und
Aktivitäten

04 | Seite 11 - 16

MITGLIEDER

Unsere Mitglieder im
Überblick

05 | Seite 17 - 18

CAMPUS VORSTELLUNG

Ein Treffpunkt für die
InsurTech-Szene

06 | Seite 19 - 20

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN

Gemeinsam Digitalisierung
vorantreiben

07 | Seite 21 - 33

EVENTÜBERSICHT 2020

Interne Events, Projekte &
Solutions und Kooperationen
des Kernteams

08 | Seite 34-40

ACCELERATOR PROGRAMM 2020

Programmbeschreibung,
Batch#20 Startups, Mentoren
und Erfolge

09 | Seite 41 - 44

KOMMUNIKATION

Online-Auftritt, Presse und
Mitgliederumfrage

10 | Seite 45 - 46

Ausblick 2021

Angebot und Events 2021



01 VORWORT DR. MATHIAS BÜHRING-UHLE VORSTANDSVORSITZENDER

Liebe Mitglieder!

Das Jahr 2020 war für das InsurLab Germany das dritte volle Geschäftsjahr – ein Jahr geprägt von Innovation, Kollaboration und Umstrukturierung auf Grund der aktuellen COVID-19 Pandemie!

In den letzten drei Jahren haben wir uns zu einer der größten Initiativen zur Digitalisierung der Versicherungswirtschaft in Deutschland entwickelt. Kollaboration bildet den Königsweg, wenn Startups mit ihren kreativen und innovativen Lösungen wertstiftende Wegbereiter und Begleiter tradierter Versicherungsunternehmen werden. Gemeinsam werden neue Wege beschritten, es entsteht eine neue Dynamik innerhalb der Branche, und genau dafür steht das InsurLab Germany im Kern!

2020 war auch ein Jahr der Veränderungen. Sowohl innerhalb des InsurLab Germany Kernteams und Vorstands als auch in Bezug auf die angebotenen Formate. Mit neuem Teamspirit ist es dem InsurLab Germany gelungen, das gesamte Angebot von Workshop-Formaten, Netzwerk-Veranstaltungen bis hin zum Accelerator Programm auf die Remote-Durchführung umzustellen. Vielen Dank auch an die breite Beteiligung aus unserem Mitgliederkreis und Ihr intensives Feedback, welches regelmäßig dafür sorgt, dass sich unsere führende Brancheninitiative weiterentwickelt.

Für 2021 knüpfen wir an erfolgreiche Angebote an und richten diese neu aus, sodass für unsere Mitglieder eine echte „InsurLab Journey“ entsteht und die Themen mit noch mehr Tiefgang ausgearbeitet werden können. Ich freue mich gemeinsam mit unseren Mitgliedsunternehmen auf ein weiteres Jahr voller Innovation und erfolgreichen Kollaborationen.

Wie in jedem Jahr gilt mein besonderer Dank den Mitgliedern und unserem operativen Team. Ohne sie wäre der Erfolg des InsurLab Germany nicht möglich.

Beste Grüße

Dr. Mathias Bühring-Uhle



VORWORT SEBASTIAN PITZLER GESCHÄFTSFÜHRER

Liebe Mitglieder und Freunde des InsurLab Germany,

gemeinsam mit Ihnen möchten wir das Jahr 2020 Revue passieren lassen – ein Jahr, das viel „digitaler“ war, als wir zunächst geplant hatten.

Die aktuelle Situation der COVID-19 Pandemie war für uns alle herausfordernd. Zugleich hat es aber auch bewiesen, wie wichtig die Digitalisierung für unsere Branche ist. Dies spornt uns als Team weiter an, die Innovationskraft und digitale Transformation der Versicherungsbranche mit vereinten Kräften voran zu treiben.

Es ist uns gelungen sowohl etablierte Formate erfolgreich remote weiter zu führen als auch neue Formate remote abzubilden, welche Ihnen die Möglichkeit boten, sich erfolgreich zu vernetzen und Projekte mit neuen Partnern/Startups zu realisieren – nicht nur, aber auch um „Social Distancing“ zu überwinden.

Auch in dem zurückliegenden Jahr war unser Accelerator ein großer Erfolg, trotz der remote Durchführung sind wir mit 18 hervorragenden Startups in das Programm gestartet. Es konnten mehr als 40 Projekte mit unseren Mitgliedern angestoßen werden, von denen bis Jahresende bereits mehr als 10 „live“ gegangen sind – für uns Grund genug, das erfolgreiche Programm auch 2021 anzubieten!

Insgesamt liegt ein ereignisreiches Jahr hinter unserem Team: wir mussten uns von wertgeschätzten KollegInnen verabschieden; ebenso konnten wir Anna Kessler und Stefan Schmid für unser Team gewinnen, sodass wir unsere eigene Erfolgsgeschichte im neuen Team-Setting seit Mitte 2020 weiter fortschreiben können.

Insbesondere möchte ich mich auch in diesem Jahr für die Unterstützung unseres Vorstands, Advisory Boards und unserer Mitglieder bedanken. Durch Ihre Unterstützung und aktive Involvierung war es uns möglich, viele neue Projekte anzustoßen und umzusetzen – so auch unser eigenes Strategieprojekt „Vision 2023“, mit dem wir die Weichen für die Zukunft unseres Wirkens als InsurLab Germany gestellt haben. Zahlreiche Maßnahmen entfalten bereits in 2021 ihre Wirkung.

In diesem Sinne steht auch in 2021 eine zielgerichtete und nachhaltige digitale Transformation der Versicherungsbranche in unserem Fokus. Die Premiere der insureNXT digital im April 2021 liefert dazu einen wichtigen Baustein – seien Sie dabei, wenn es heißt: *What's next? insureNXT!*

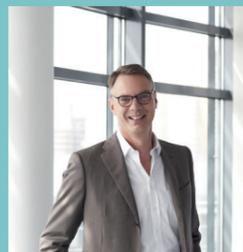
Mit besten Grüßen

Sebastian Pitzler

02 INSURLAB STELLT SICH VOR

Vorstand

Geleitet wird das InsurLab Germany von einem achtköpfigen Vorstand bestehend aus Experten der deutschen Versicherungswirtschaft. Der geschäftsführende Vorstand, besteht aus Dr. Mathias Bühring-Uhle, Bernd Scharrer und Udo Wilcsek, Dr. Arne Barinka, Michael Breuer, Dr. Patrick Dahmen, Frank Feist, und Prof. Dr. Torsten Oletzky bilden den erweiterten Vorstand und prägen die Ausrichtung unserer Initiative maßgeblich mit.



VORSTANDSVORSITZ
Dr. Mathias Bühring-Uhle
Gothaer Finanzholding AG



STV. VORSTANDSVORSITZ
Bernd Scharrer
VHV Allgemeine Versicherung



SCHATZMEISTER
Udo Wilcsek
Alte Leipziger - Hallesche konzern



VORSTAND
Dr. Arne Barinka
Rheinland Holding AG



VORSTAND
Michael Breuer
Head of Central Europe & Nordics der SCOR Life



VORSTAND
Dr. Patrick Dahmen
HDI Deutschland AG
HDI Lebensversicherung AG



VORSTAND
Frank Feist
ROLAND Schutzbrief Versicherung AG



VORSTAND
Prof. Dr. Torsten Oletzky
Professor TH Köln

Ausgeschiedene Vorstandsmitglieder

Insbesondere möchten wir uns bei den im Laufe des Jahres ausgeschiedenen InsurLab Germany Vorstandsmitgliedern für die erfolgreiche Zusammenarbeit bedanken:



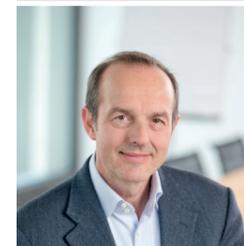
EHEM. VORSTAND
SCHATZMEISTER
Dr. Walter Botermann
Alte Leipziger-Hallesche



EHEM. VORSTAND
Dr. Lothar Horbach
Rheinland Versicherungs AG



EHEMALIGER STV. VORSITZENDER
Ulrich Pasdika
General Reinsurance AG



EHEM. VORSTAND
Helmut Soehler
ehem. SCOR Rückversicherung



EHEMALIGER STV. VORSITZENDER
Carlo Bewersdorf
VHV Lebensversicherung



Sebastian Pitzler
Geschäftsführer



Laura Duffe
Managerin für Marketing, Kommunikation und Events



Anna Kessler
Senior Startup Managerin



Ilka Lütz-Walzog
Backoffice Managerin



Lara Malm
Campus - und Eventmanagerin



Stefan Schmid
Senior Corporate Manager



Linn Korfmann
ausgeschieden 03/2020



Lotta Eller



Lukas Kurzweg



Ava Schnormeier
ausgeschieden Dezember 2020



Alexander Schuschan



Maximilian Hempel
ausgeschieden August 2020



Christopher Schatz
ausgeschieden Juli 2020



Svenja Schröder
ausgeschieden Juli 2020



Roland Berger
ehem. Head of Media and Internet Economy Department der Stadt Köln



Dr. Henning Frommer
Gothaer Finanzholding AG



Alexander Hoeckle
Geschäftsführer Intern. & Unternehmensförderung der IHK Köln



Prof. Dr. Rainer Minz
Rektoratsbeauftragter für Alumni, Fundraising & Transfer der Uni zu Köln



Frank Risse
Head of Startup Unit der Stadt Köln



Sten Nahgang
Gründer und CFO der mailo AG



Stefan Riedel
Vorstandsmitglied bei adesso SE



Dr. Gunther Schwarz
Advisory Partner bei Bain & Company Germany Inc.



Dr. Andrea van Aubel
selbstständige Beraterin für IT, Digitalisierung und kultureller Wandel



Prof. Dr. Michaela Völler
Professorin der TH Köln



Rudolf van Megen
Geschäftsführer TECH Beteiligungen GmbH

Unser Team

Seit Februar/März 2018 arbeitet das operative Kernteam des InsurLab Germany an der Umsetzung unserer Vereinsziele.

Unsere Werkstudent:innen

Operativ unterstützt werden sie von motivierten Werkstudent:innen aus verschiedenen Fachbereichen.

Das Advisory Board

Das Advisory Board agierte zur Gründung des InsurLab Germany als Task Force und war während der Gründungsphase federführend für den Aufbau und den Charakter der Initiative verantwortlich. Bis heute sind sie ein wichtiger Bestandteil der Initiative und tragen aktiv zum Erfolg des Vereins bei.

02 INSURLAB UNSER ANGEBOT

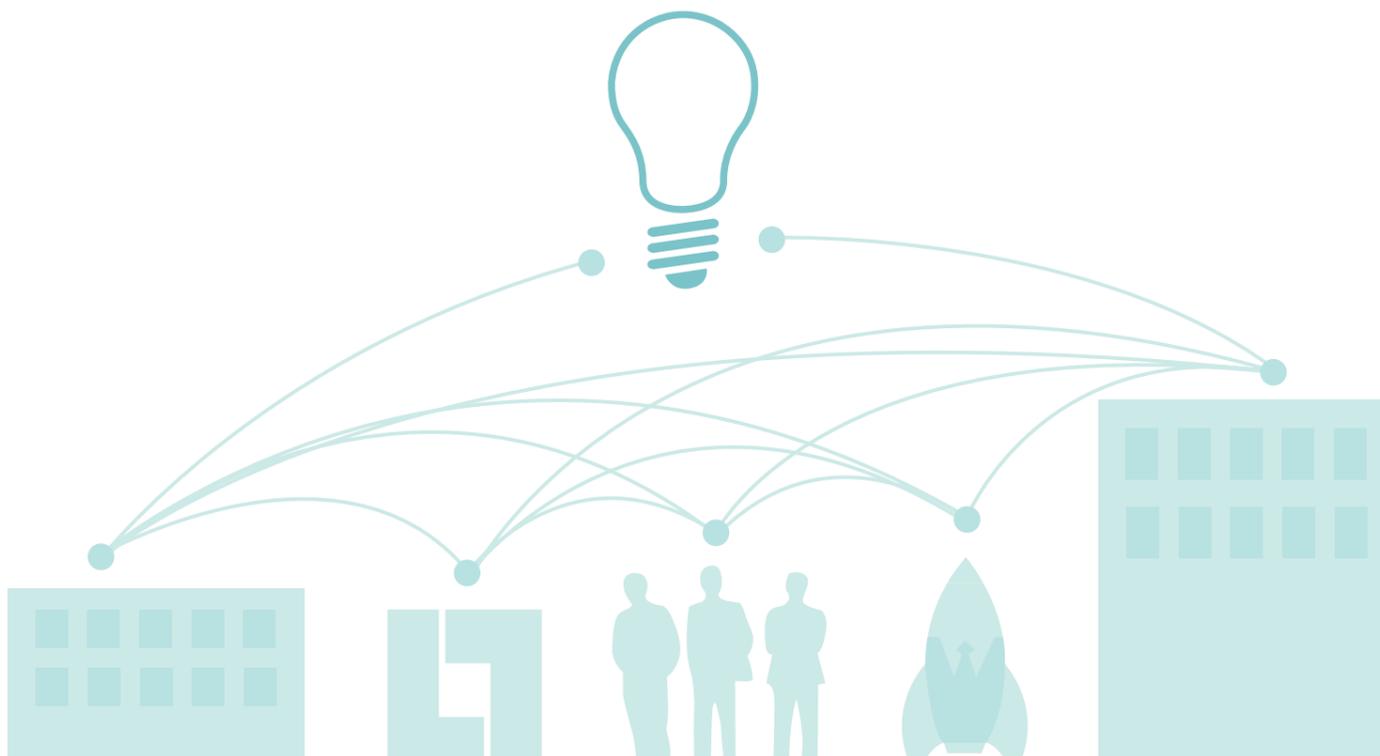
KOLLABORATION BILDET DEN KÖNIGSWEG

Das InsurLab Germany e.V. ist eine gemeinsame Initiative aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlichen Institutionen zur Stärkung des Versicherungsstandorts Deutschland. Zielsetzung ist die nachhaltige Entwicklung innovativer Lösungen durch die enge Vernetzung von Startups und Hochschulen mit etablierten Versicherungen, führenden Dienstleistern und Branchenexperten.

Das Ziel der Initiative ist es, Versicherungsunternehmen einen einfachen, direkten Zugang zu nationalen und internationalen Startups zu ermöglichen und die aktiv bei der Planung und Umsetzung gemeinsamer Projekte zu unterstützen und somit die deutsche Versicherungswirtschaft zu transformieren und zu digitalisieren. Ge-gründet wurde die Brancheninitiative von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln sowie von etablierten Versicherungsunternehmen und Startups und wuchs innerhalb eines Jahres zur größten Brancheninitiative Deutschland heran. Dies konnte auch im Jahr 2020 weiter ausgebaut werden.

UNSER ANGEBOT

 MATCH - MAKING	 EVENTS/ WORKSHOPS	 CAMPUS	 ACCELERATOR	 NETZWERK
--	--	--	--	--



UNSERE ERFOLGE IM JAHR 2020

83% der Mitglieder haben sich 2020 aktiv an InsurLab Germany Angeboten beteiligt	150 + Speaker teilten ihre Expertise auf unseren Veranstaltungen	24 Unternehmen mieteten Arbeitsplätze auf dem Campus an
100 + davon waren Gründer die sich unseren Mitgliedern auf Events vorstellten	1.900 + Besucher durften wir über das Jahr bei InsurLab Germany Events begrüßen	45 + Events & Workshops führten wir 2020 durch
8 Neue Mitglieder konnten 2020 gewonnen werden	36 Artikel zum InsurLab Germany erschienen	



„Mit dem Motto ‚Innovate Insurance‘ setzt das InsurLab Germany neue Impulse für Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft. Damit hat das Lab auch in diesem Jahr verdeutlicht, welche wichtige Rolle Digital Hubs im Zusammenwirken von Wissenschaft, Unternehmen und Start-ups einnehmen. Die Stadt Köln und das Rheinland Valley sind mit ihren namhaften Versicherungen, wissenschaftlichen Einrichtungen, Dienstleistern und Start-ups dabei der ideale Standort. Die Landesregierung arbeitet weiter daran, das starke Netzwerk der Digital Hubs auszubauen und deren internationale Strahlkraft zu erhöhen.“

Wirtschafts- und Digitalminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart

03 DIGITAL HUB INITIATIVE

DIGITAL HUB INITIATIVE

Mit der Digital Hub Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie stärkt Deutschland seine Position als weltweit führendes digitales Ökosystem und attraktiven Digitalstandort. 16 Städte zeichnete das BMWi als offizielle Kompetenzstandorte – sogenannte Digital Hubs – aus, die jeweils für einen von zwölf wichtigen Wirtschafts- und Entwicklungsbereichen in Deutschland stehen. Das InsurLab Germany wurde zum offiziellen Digital Hub für den Bereich InsurTech ernannt. Somit steht er auch im Rahmen der Digitalstrategie 2025 für die Digitalisierung der deutschen Versicherungswirtschaft.

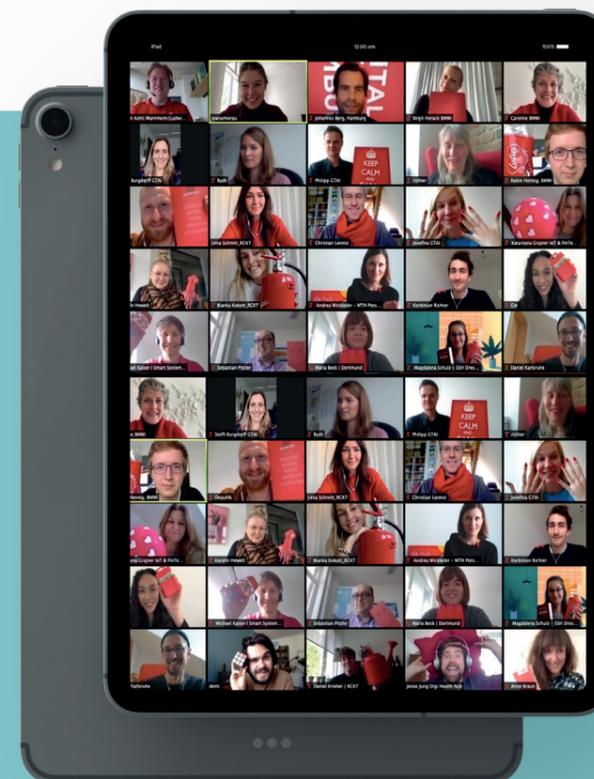
Durch das Zusammenspiel des Know-hows etablierter Unternehmen mit innovativen Gründerideen und wissenschaftlicher Exzellenz fördert die Digital Hub Initiative die Entstehung einer starken Innovationskultur und neuer digitaler Geschäftsmodelle innerhalb der Bundesrepublik.



Thomas Jarzombek
Beauftragter des BMWi für
Digitale Wirtschaft und Startups

„Die Corona-Krise hat Deutschland ins Home Office geschickt und uns so eindrücklich gezeigt, wie wichtig digitale Infrastrukturen sind. Hierfür wollen wir gemeinsam mit dem InsurLab Germany, als Teil der Digital Hub Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, die Weichen stellen. Dabei werden wir das InsurLab Germany und die gesamte Digital Hub Initiative dabei unterstützen, weiterhin Projekte zwischen den Hubs anzustoßen und die Hub-übergreifende Vernetzung voranzutreiben. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit dem InsurLab Germany im Jahr 2021.“

GEMEINSAME AKTIVITÄTEN



PUBLIC RELATIONS WORKSHOP

Gemeinsam mit weiteren Hubs der Initiative, haben wir an einem Public Relations Workshop teilgenommen. Eine großartige Möglichkeit, sich mit den anderen Hubs auszutauschen, um gemeinsam innerhalb des Workshops weitere Tipps zu unserer täglichen PR-Arbeit zu erhalten.

NETZWERKTREFFEN

In regelmäßigen Netzwerktreffen kommen Vertreter/innen aller Hubs zusammen, um Best Practices auszutauschen und Ideen für gemeinsame Projekte zu generieren.

12 HUBS mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten stehen für die Digitalisierung der Bundesregierung	600 + STARTUPS sind fester Bestandteil der Initiative	100 + KMU'S haben sich den Hubs angeschlossen	1100 + EVENTS im Bereich Fach- und Community Event	240 + INT. PARTN. internationale Partnerschaften
200 + INT. KONF. Internationale Konferenzen	100 + W. INST. Wissenschaftliche Institutionen	86 PROGRAMME und Innovationsformate der Digital Hubs	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie	

DER EXPERT-FINDER

Die Digital Hub Initiative hat eine Plattform ins Leben gerufen, auf der sich die Experten aus den jeweiligen Hubs registrieren können. Somit ermöglichen Sie eine Hub-übergreifenden Suche nach dem richtigen Experten, ein breites Portfolio von Mentoren über Programmierern bis hin zu Beratern. Du bist Teil des Digital Hub Netzwerks und möchtest als Experte gelistet werden? Dann melde Dich bei uns und Du wirst in den Expert-Finder aufgenommen.

<https://www.de-hub.de/expertfinder/>

WWW. _____

04 MITGLIEDER CORPORATES

Unsere Mitgliedsunternehmen – Community Power

Im Jahr 2020 konnten wir insgesamt 8 neue Mitglieder für unsere Initiative begeistern. Ohne diese starke Gemeinschaft an renommierten Unternehmen sowie motivierten, tatkräftigen Ansprechpartnern aus den Häusern, wäre das InsurLab Germany heute nicht das, was es ist: die größte Brancheninitiative zur Digitalisierung der Versicherungsindustrie Deutschlands. Folgend alle Unternehmen, die bis einschließlich 31.12.2020 Mitglied des Vereins wurden.



GRÜNDUNGSMITGLIEDER

 05/2017	 05/2017	 05/2017	 05/2017	 05/2017	 05/2017
 05/2017	 05/2017	 05/2017	 05/2017	 05/2017	 12/2017

ALLE MITGLIEDER UNTERNEHMEN BIS 2020

 03/2020	 06/2017	 01/2019	 06/2017	 02/2018	 06/2017
--	--	--	--	--	--

 07/2017	 09/2017	 11/2017	 07/2017	 09/2017	 07/2017
 03/2020	 01/2018	 05/2017	 12/2017	 01/2019	 12/2017
 03/2019	 02/2018	 09/2018	 02/2020	 01/2020	 05/2018
 09/2019	 12/2017	 06/2017	 11/2019	 08/2017	 03/2019
 08/2017	 07/2017	 02/2018	 06/2019	 06/2018	 03/2018
 07/2018	 11/2017	 10/2017	 06/2017	 10/2017	 01/2018
 06/2017	 01/2020	 08/2017	 08/2017	 10/2017	 03/2019
 10/2017	 12/2017	 10/2017	 10/2018		

04 MITGLIEDER STARTUPS

MITGLIEDER STARTUPS

Wir freuen uns, bis einschließlich 31.12.2020 insgesamt 21 Startup-Mitglieder zum InsurLab Germany zählen zu können. Unsere Angebote sind für alle Startups mit Bezug zur Versicherungsbranche zugänglich. Gründer/innen, die sich entscheiden, offizielles Mitglied zu werden, sind somit eindeutig an der Weiterentwicklung der Initiative und engen Zusammenarbeit mit unserem Team und den Ansprechpartner:innen unserer Mitglieder interessiert. Dadurch wird es ihnen ermöglicht, Seite an Seite mit unseren Mitgliedsunternehmen an Themen zu arbeiten und diese z.B. im Rahmen unserer sogenannten „Topic Groups“ voranzutreiben. Folgenden Unternehmen wurden bis einschließlich 31.12.2020 als Mitglied des Vereins gelistet.



Cognotekt **COGNOTEKT** 2017 Cologne, Germany

Cognotekt ist Spezialist für die Automatisierung von Geschäftsprozessen mit Künstlicher Intelligenz. Künstliche Intelligenz von Cognotekt erfasst den Sinn von Sprache oder Schrift und stellt dieses Wissen digital zur Verfügung. Auf Basis der einzigartigen Sprachtechnologie Wernicke® entwickelt Cognotekt Lösungen, die Produktivität und Profitabilität der Kunden nachhaltig steigern.

CLAIMSFORCE **CLAIMSFORCE** 2018 Hamburg, Germany

claimsforce bietet Versicherern Zugang zu intelligenten Technologien, um exzellente Schadenerlebnisse für Endkunden zu generieren und gleichzeitig die Schadenkosten signifikant zu reduzieren. claimsforce hat hierfür eine innovative Schadenplattform entwickelt, über welche Versicherer Zugang zu allen relevanten Technologien und Drittparteien im Schadenprozess haben. Hierfür werden neueste Technologien wie „Artificial Intelligence“ und „Machine Learning“ genutzt, um die Plattform zu organisieren. Der wesentliche Fokus liegt hierbei darauf, „NextGen APIs“ zu den relevantesten Anbietern von Backend Lösungen für Versicherer zu entwickeln.

ewa **EWA** 2018 Cologne, Germany

ewa entwickelt ein Grundeinkommen per Versicherung – und damit die erste echte Alternative zum ALG-2. Mit der FH Dortmund erarbeitet ewa ein datengestütztes Modell zur individuellen Risikokalkulation auf Basis künstlicher Intelligenz. Ausgangsfrage: Warum kann man sich eigentlich gegen jede Lücke in der ‚staatlichen‘ Absicherung (Rente, BU, Pflege) privat absichern – aber nicht gegen Hartz IV? Das Angebot basiert auf einem transparenten Finanzierungsmodell und offener Kommunikation, um unseren Kunden die bestmögliche Einsicht in ihre Absicherung zu bieten.

freeyou.ag **FREEYOU** 2018 Cologne, Germany

Das Kölner Startup freeyou bietet seinen Kunden ein benutzerfreundliches und vollständig digitales Versicherungserlebnis. Das Ziel ist es den Kunden hervorragend abzuschließen, ohne das er sich zeitaufwändig mit dem Thema „Versicherungen“ beschäftigen muss. Der Fokus liegt hierbei auf Sachversicherungen für Privatkunden. Aktuell umfasst das Produktportfolio eine digitale Kfz-Versicherung. Weitere Produkte werden folgen.

mailo **MAILO** 2017 Cologne, Germany

Die mailo AG mit Sitz in Köln baut die Gewerbeversicherung der Zukunft für Freelancer, Selbstständige und Kleinunternehmen, und zwar: schnell, digital, flexibel. Die Fokussierung und Spezialisierung ermöglicht es, individuelle Bedarfe in der heutigen Berufswelt besser zu verstehen und mit passgenauen Produkten am flexibelsten und schnellsten zu adressieren. mailos Meinung: Es ist höchste Zeit für eine flexible und faire Absicherung auf Augenhöhe. 100% digital, 100% unkompliziert!

moneymeets **MONEYMEETS** 2017 Cologne, Germany

moneymeets community GmbH wurde 2011 von Johannes Cremer und Dieter Fromm gegründet und ist ein unabhängiger B2B-Dienstleister für Robo-Advisory-Lösungen rund um Versicherungen und Anlagestrategien. Mit den White-Label-Lösungen von moneymeets bauen Banken, Versicherer und andere Finanzdienstleister ihr digitales Produkt- und Dienstleistungsportfolio aus, stärken die Kundenbindung und erschließen zusätzliche Erlösquellen.

NECT **NECT** 2017 Hamburg, Germany

Die NECT GmbH ist ein mehrfach ausgezeichnetes IT-Startup mit Sitz in Hamburg. Gegründet 2017 von Benny Bennet Jürgens und Carlo Ulbrich, steht das Unternehmen für die Entwicklung von Trust Services auf Grundlage des Produkts „Selfie-Ident“, einer KI-basierten Online-Identifizierung. Das von NECT entwickelte Selfie-Ident-Verfahren wurde 2018 erstmalig bei der R+V Versicherung eingesetzt. Mittlerweile gehören weitere namhafte Unternehmen, u. a. die HUK Coburg, die Hamburgische Investitions- und Förderbank (IFB) und die Bundesagentur für Arbeit, zum Kundenstamm. Neben dem Selfie-Ident umfasst das Portfolio weitere Self-Service-Produkte, mit denen Nutzer sich digital und selbstständig identifizieren können. Dazu zählen das Corona-Ident, das zur Unterbrechung von Infektionsketten beiträgt, das Ticket-Ident zur Personalisierung von Tickets oder Dauerkarten, die eSignatur sowie die Multi-Faktor-Authentifizierung, bei der eine Identität zur Erhöhung der Sicherheit mehrfach geprüft wird. Für seine Leistungen wurde das Unternehmen u. a. mit dem Hamburger Gründerpreis und dem Deutschen Exzellenz-Preis ausgezeichnet.

Gefen Technologies **GEFEN TECHN.** 2014 Tel Aviv, Israel

Gefen Technologies ermöglicht bereits einigen der weltweit größten Firmen in die Welt der digitalen Wirtschaft einzutauchen und neue, einzigartige Wettbewerbsvorteile für sich erschließen zu können. Mithilfe der eigenen entwickelten Plattform „Moments“ werden relevante Interaktionen mit dem Kunden generiert und erfasst. Die Kunden werden mithilfe dieser Informationen zur richtigen Zeit mit den aktuellsten Informationen angesprochen. Ermöglicht Unternehmensvertretern, Maklern und Beratern die digitale Erstellung sinnvoller und wertvoller Interaktionen über alle Kanäle hinweg.

NEODIGITAL **NEODIGITAL** 2018 Neunkirchen, Germany

Neodigital Versicherung AG ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat, Unfall, Fahrrad und Handy über ungebundene Vertriebspartner sowie über die eigene Website vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden. Zusätzlich bietet Neodigital im B2B-Bereich anderen Versicherern die Möglichkeit, von der Schnelligkeit und den durchweg digitalisierten Prozessen und Produkten zu profitieren. Aktuell arbeitet Neodigital hier bereits mit der VPV sowie CosmosDirekt (ein Unternehmen der Generali Gruppe) zusammen.

ottonova **OTTONOVA** 2016 München, Germany

Otonova Krankenversicherungs AG ist die private Krankenversicherung für das mobile Zeitalter. Mit innovativen, digitalen Services unterstützt das Unternehmen seit 2017 seine Kunden dabei, gesund zu werden und gesund zu bleiben. Digitale Technologien, schnelle und persönliche Beratung per Chat sowie zahlreiche weitere Features sorgen dafür, dass die Kunden immer im Mittelpunkt stehen. Das Portfolio von otonova umfasst neben privaten Krankenvollversicherungen und Krankenzusatzversicherungen auch Software-Lösungen für die Versicherungsbranche.



**PERSONAL BUSINESS
MACHINE**
2018 Cologne, Germany

Die PBM Personal Business Machine AG (PBM) bietet eine innovative SaaS-Plattform für sicheren und personalisierten Kundendialog in der Versicherungs- und Finanzbranche. Die Business Engine der PBM personalisiert jedes Medienformat von Text und Bild über Animation bis zu Audio und Video. Die Verbreitung erfolgt über alle Medienkanäle. Die zentrale Business Engine orchestriert zudem das kanalübergreifende Aussteuern der Inhalte für maximales Kundenerlebnis und optimale Conversion und Response.



SECUPI
2019 UK and Israel

SecuPi bietet datenzentrierte Sicherheit mit sensibler Datenflusserkennung, Echtzeitüberwachung, Verhaltensanalyse und Schutz für Web- und Unternehmensanwendungen (On-Prem und On-Cloud) und große Datenumgebungen. Unternehmen setzen SecuPi ein, um sicherzustellen, dass der Zugriff auf Daten auf einer wissensbasierten Basis erfolgt, die eine branchenführende GDPR-Compliance-Technologie bietet und gleichzeitig vor fahrlässigem und böswilligem Missbrauch schützt.



SMOOPE
2019 Stuttgart, Germany

smoope kombiniert die Reichweite Ihrer digitalen Kanäle mit einer der beliebtesten modernen Dialogformen – dem Messaging. Ganz egal ob auf Webseiten, Apps oder Portalen, ermöglichen Sie Ihren Kunden und Teams persönlich und effizient miteinander zu kommunizieren.



SKENDATA
2014 Rostock, Germany

Gegründet wurde das Unternehmen 2014 mit dem Ziel, die Gebäudewertermittlung einfach, schnell und digital zu gestalten. Heute zählt die SkenData GmbH zahlreiche führende Versicherungen zu ihren Kunden, welche die Gebäudewertermittlung mit den SkenData Software Tools wie zum Beispiel "Wert14" digitalisiert und vereinfacht haben. So werden jährlich unter anderem mehrere hunderttausend Gebäudereports via "Wert14" – dem marktführenden digitalen Gebäudewertermittlungs-Tool des Unternehmens – erstellt. Mit seinem interdisziplinären Experten-Team entwickelt das InsurTech innovative Lösungen für die weitere Digitalisierung der Versicherungsbranche. SkenData denkt die Gebäudeversicherung mit Unterstützung von 3D-Gebäudemodellen, KI und Big Data neu und beschleunigt diese entscheidend.



TECH11
2018 Würzburg, Germany

tech11 ist Anbieter einer digitalen P&C Core Insurance Plattform. Die Plattform umfasst Bestandsführung und Schaden sowie alle notwendigen Umsysteme und wird heute als Back- und Frontoffice-System sowohl von namhaften Risikoträgern als auch von Assekuradeuren genutzt. Die tech11 Insurance Plattform gilt als das technologisch führende System am Markt und basiert auf einer Container-basierten Microservices-Architektur. Der Betrieb findet On-Premises oder wahlweise in der Cloud statt.



TENSORFLIGHT
2019 San Francisco, US

TENSORFLIGHT bietet globale, sofortige und automatisierte Objektinspektionen auf Basis von KI an, um der Versicherungswirtschaft einzigartige risiko- und vertriebsrelevante Daten über ihre Kunden zu liefern. Der Einsatz eines automatisierten Objekterkennungssystems für Bilder, genauer gesagt maschinelles Lernen, kann analysieren und definieren, was sich auf den Satelliten-, Luft- und Straßenaufnahmen bezüglich der Objektmerkmale erkennen lässt.



UBIRCH
2018 Cologne, Germany

UBIRCH ist der Spezialist für Blockchain-basierte Cybersecurity Technologien mit Standorten in Köln, Berlin, München und Tel Aviv. Das Team besteht aus erfahrenen Spezialisten für Kryptografie, Blockchain und datengetriebene Geschäftsmodelle. Die UBIRCH-Technologie ist als Software auch auf SIM-Karten anwendbar und richtet sich vor allem an Kunden in den Bereichen Industrie, Smart Cities, Versicherungen, Gesundheitswesen, Energieversorgung und Logistik. Innovative Kryptografie- und Blockchain-Technologien garantieren die Vertrauenswürdigkeit der Daten. Weitere Informationen unter www.ubirch.de



VIRADO
2017 Cologne, Germany

VIRADO zählt zu seinen Kunden: Versicherer, Pools, Vertriebsgesellschaften und den Handel. Als IT-Dienstleister bildet VIRADO die technischen und vertrieblichen Schnittstellen zwischen diesen Beteiligten. In diesem Wirkungskreis versteht sich VIRADO als Enabler für Versicherungsunternehmen, Accelerator für effizienten Produktvertrieb und Networker.



ZEITSPRUNG
2017 Pforzheim, Germany

Bereit für einen Zeitsprung? Ja...? Denn wir sind der anerkannte Digitalisierungsmotor der Versicherungsbranche und unterstützen mehr als 6.000 Unternehmen. Unsere Lösungen automatisieren Prozesse für mehr Effizienz, schonen Ressourcen und strukturieren Daten – für echten und praxisorientierten Mehrwert mit Qualität, selbstverständlich auch BiPRO konform! Als Unternehmen sind wir mehrfach für unsere Innovationskraft ausgezeichnet, als Partner werden wir bei den Marktführern der Versicherungsbranche immer begehrt und als Softwareentwickler stecken unsere Köpfe voller Visionen für die digitale Zukunft unserer Branche.



XOIO
2018 Cologne, Germany

XOIO GmbH gibt die Antwort auf die Frage, wie es Unternehmen in Zukunft gelingen kann, ihre Strategien und Innovationen nachhaltig, schnell und agil in operative Fähigkeiten umzusetzen und schafft so neues Vertrauen in die eigene Handlungsfähigkeit. In der Cloud-basierten Plattform kombiniert XOIO einen proprietären, VSM-basierten Business-Engineering-Ansatz mit intelligenten Technologien, um einen hoch integrierten Ansatz für ein adaptives, datengesteuertes Transformationsmanagement zu liefern, das Geschäfts- und Betriebsmodelle dynamisch anpasst. XOIO ist ein Ökosystem, das um das Thema adaptives Innovations- und Transformationsmanagement herum aufgebaut ist und Anwender, Experten und Lösungsanbieter durch ein standardisiertes, systemisches Regelwerk für die Mechanik von Unternehmen und ihrer Umgebung vernetzt.



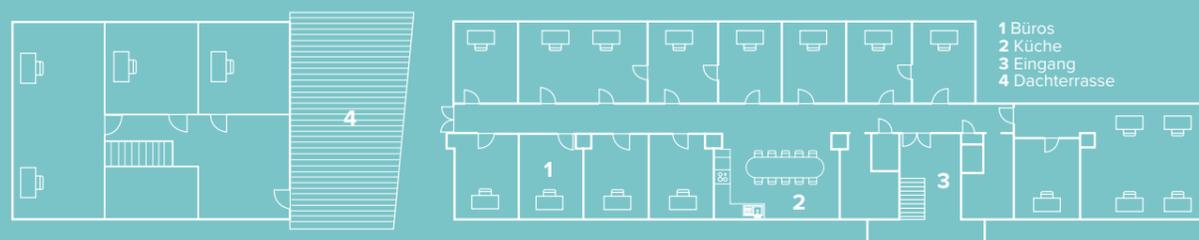
ZELROS
2020 Paris, France

ZELROS entwickelt eine künstliche Intelligenz Software für Versicherer und Bancassurance-Unternehmen. Durch Machine Learning werden die Prognosen und Fähigkeiten kontinuierlich verbessert und können entlang der gesamten Customer Journey eingesetzt werden. Zur Unterstützung bei der Akquise und Steigerung der Abschlüsse, Unterstützung und Automatisierung des Underwritings bis hin zum zur Effizienzsteigerung im Kundenservice, bietet ZELROS Versicherern und deren Kunden ein reibungsloses und personalisiertes Erlebnis. Unsere Lösungen sind bereits täglich im Einsatz bei Beratern, Agenturen, Underwritern, Servicemitarbeitern und Managern von MAIF, Natixis, Groupama, La Banque Postale, Matmut und AssurOne eingesetzt.

05 CAMPUS VORSTELLUNG

EIN TREFFPUNKT FÜR DIE INSURTECH-SZENE

Der InsurLab Germany Campus auf dem angesagten Carlswerk-Gelände in Köln-Mülheim bietet 90 Arbeitsplätze für Startups und Corporates aus allen Branchen. Sowohl Unternehmen mit als auch ohne Versicherungsbezug können einen fixen oder flexiblen Arbeitsplatz in unseren Räumlichkeiten mieten. Viele Sitzgelegenheiten, offene Küchen sowie unsere schöne Dachterrasse mit Domblick bieten unserer Community die Gelegenheit, sich auszutauschen. Werde Teil unserer Campus Community und freue dich auf großartige Networking-Events.



1290 m² FLÄCHE
umfasst der InsurLab Germany Campus

90 ARBEITSPLÄTZE
stehen auf dem Campus zur Verfügung

DACHTERASSE
Dachterrasse mit Domblick inklusive

TOP LAGE
15 min Flughafen Köln/Bonn, 15 min Deutz, 20 min Köln Hauptbahnhof

24 UNTERNEHMEN
waren 2020 auf dem Campus ansässig

> 90% AUSLASTUNG
der Fläche konnte 2020 durchschnittlich erlangt werden



INSURLAB GERMANY CAMPUS
Freie Plätze ab Juli 2021
Einfach QR Code scannen und informieren

CALL TO ACTION: BUCHUNG KONFERENZRÄUME

Sie haben ein Meeting oder einen Workshop und sind auf der Suche nach einem geeigneten Raum? Fragen Sie gerne bei uns an. Wir bieten Ihnen verschiedene Konferenzräume bis hin zu 40 Personen an. Beamer, Flipchart, Whiteboard und Moderationskoffer sind je nach Raum inkludiert. Ebenfalls können wir auf Wunsch eine Getränkepauschale mit Wasser, Saft, Softdrinks, Kaffee und Tee ergänzen.

"I really enjoy the Insurlab as a workspace. A special cheer to the staff, always there to help. I also appreciate the many extras like coffee, water fountain and the big kitchen."

Germain Gramaize von Plussimple

STABILISIERUNGS - UND ENTWICKLUNGS PROGRAMM IN KOOPERATION MIT DER KÖLN-BUSINESS WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Auch für unsere Startups war 2020 kein einfaches Jahr. Daher haben wir uns darüber gefreut, am Stabilisierungs- und Entwicklungsprogramm der KölnBusiness Wirtschaftsförderung teilnehmen zu können. Uns wurde ein Förderbetrag bereitgestellt, den wir eins zu eins an unsere Startups weitergaben. Dadurch war es möglich, eine um 50% reduzierte Miete für Startups anbieten zu können, die aktiv eine Förderung beantragt hatten. Das Feedback einzelner Startups war enorm positiv, und es gab eine hohe Wertschätzung für das gemeinsame Angebot von Köln-Business und InsurLab Germany.

DIESE & WEITERE UNTERNEHMEN WAREN 2020 AUF DEM CAMPUS ANSÄSSIG

"Die msg hat im Insurlab und auf dem Gelände des Carlswerks eine fast schon Startup-Atmosphäre wiedergefunden. Eingebunden mit diversen Möglichkeiten, essen und trinken zu gehen, bietet unser Büro neue Ausstattung und ein Ambiente zum Arbeiten und Wohlfühlen zugleich."

Tobias Müller von msg

"Für uns war es wichtig, dass der Campus in der herausfordernden Corona-Epidemie immer geöffnet war und externe Meetings möglich waren. Für mich als Kölner ist der rechtsrheinische Standort des Insurlabs ein Stück Heimat geworden - insbesondere den Blick auf den Kölner Dom vermisste ich an unserem Standort in Hamburg."

David Harder von Analytics - Startup aus dem Accelerator-Programm 2020

06 STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN – GEMEINSAM DIGITALISIERUNG VORANTREIBEN

Damit die Digitalisierung in der Versicherungsbranche erfolgreich vorangetrieben werden kann, bedarf es sowohl an starken strategischen Partnerschaften als auch an weiteren Kooperationen mit Event- und Medienpartnern, um eine breite Sichtbarkeit und Wirkung zu erlangen. Neben unseren bereits bestehenden Partnern wie SOSA & FinTLV oder Bitkom, war es uns in diesem Jahr möglich eine Partnerschaft mit Fin.Connect.NRW, den Versicherungsforen Leipzig, den Digital Impact Labs und dem New Players Network einzugehen. Zusammen wird das InsurLab Germany immer mehr zu einer internationalen Plattform zur Weiterentwicklung der Versicherungswirtschaft.

EVENT- UND MEDIENPARTNER

Neben unseren strategischen Partnern vergrößern wir unser Netzwerk auch durch Event- und Medienpartner. Zu unseren aktuellen Partnern gehören Koelnmesse, Digisurance, Süddeutsche Zeitung und Insurtech Insights. Die Koelnmesse ist nicht nur Mitglied des InsurLab Germany, sondern auch ein innovativer Partner im Bereich Events. In Zusammenarbeit mit der Koelnmesse entsteht das neue Kongressformat für die nächste Generation: insureNXT. Am 21. und 22. April 2021 treffen Startups, Versicherungsdienstleister und Industrie aufeinander und geben einen gemeinsamen Blick in die Zukunft der Versicherungswirtschaft – What's next? insureNXT!

Nicht nur die Koelnmesse bietet eine Partnerschaft, auch MCC und der digitale Leuchtturm der Süddeutschen Zeitung sind wertgeschätzte Partner. Im Dezember diesen Jahres, durften wir gemeinsam mit weiteren Partnern die SZ-Fachkonferenz „The Digital Insurance“ unterstützen. Im Rahmen dessen wurde auch der Preis „digitaler Leuchtturm“ verliehen.

VERSICHERUNGSFOREN LEIPZIG / NEW PLAYERS NETWORK / DIGITAL IMPACT LABS

Das New Players Network (NPN) bildet einen weiteren Knotenpunkt zwischen Startups und etablierten Marktteilnehmern der Versicherungsbranche. Sie fördern einen intensiven Austausch der beiden Gruppen und sorgen dafür, dass Synergien zunächst erkannt und dann genutzt werden können. Das NPN ist eine Initiative der Versicherungsforen Leipzig, die im Mai 2016 gegründet wurde. Teil davon sind nicht nur die Versicherungsforen Leipzig, sondern auch die Digital Impact Labs Leipzig. Gemeinsam möchten wir von unseren Netzwerken profitieren und weiterwachsen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir seit diesem Jahr mit dem InsurLab Germany als einem der führenden Innovationsnetzwerke für die Versicherungswirtschaft in Deutschland kooperieren und zum Beispiel bei der Kongressmesse insureNXT | digital unterstützen. Wir sind gespannt auf die nächsten Jahre und die vielen Dinge, die gemeinsam noch vor uns liegen.“

Jens Ringel, Geschäftsführer der Versicherungsforen Leipzig

PARTNERSCHAFTEN AUCH IN 2020



BESTEHENDE PARTNER

SOSA & FinTLV

SOSA & FinTLV waren bereits an der Gründung des InsurLab Germany aktiv beteiligt. Seit 2018 unterstützen sie das InsurLab Germany-Team bei der Einarbeitung und teilen ihr Fachwissen zum Aufbau und zur Leitung eines Hubs mit den Mitarbeitern. Zudem gestalteten sie das Accelerator-Programm mit. Sie waren Teil des Entscheidungskomitees und brachten sich aktiv mit Workshops und Beratungsangeboten in das Programm ein. Diverse Startups stellte SOSA & FinTLV unseren Mitgliedern im Laufe des Jahres vor. Auf Grund der COVID-19 Pandemie in diesem Jahr, organisierten sie diverse Demo Days für die Startups und unsere Mitglieder. Sie sind zudem als Advisor der insureNXT tätig.

FinLeap

FinLeap gehört seit 2018 zu unseren strategischen Partnern. Fortan tauschten sich die beiden offiziellen Digital Hubs der Digital Hub Initiative des BMWi regelmäßig zu aktuellen Entwicklungen aus, unterstützen sich bei der Verknüpfung von Corporates und Startups sowie bei der Öffentlichkeitsarbeit.

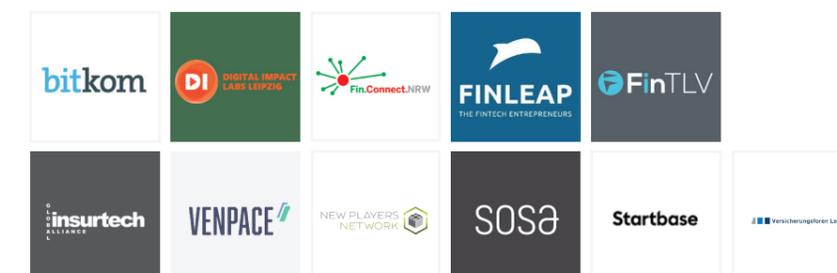
Bitkom

Durch die Kooperation mit dem Digitalverband Bitkom, bekommt das InsurLab Germany Unterstützung durch einen starken nationalen Player, der durch ein breites Netzwerk aufgestellt ist. Bitkom vertritt mehr als 2.500 Unternehmen der digitalen Wirtschaft, davon gut 1.700 Direktmitglieder. Die Bitkom-Mitglieder beschäftigen in Deutschland mehr als 2 Millionen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zu den Mitgliedern zählen 1.000 Mittelständler, mehr als 400 Startups und nahezu alle Global Player. Sie bieten Software, IT-Services, Telekommunikations- oder Internetdienste an, stellen Geräte und Bauteile her, sind im Bereich der digitalen Medien tätig oder in anderer Weise Teil der digitalen Wirtschaft. Ziel ist es, Deutschland zu einem weltweit führenden Digitalstandort zu machen.

EVENT- & MEDIENPARTNER



WEITERE PARTNER



NEUER PARTNER 2020

Fin.Connect.NRW

Fin.Connect.NRW ist eine Initiative des Wirtschaftsministeriums NRW zur Stärkung des Landes Nordrhein-Westfalens als bedeutender Wirtschafts- und Finanzstandort in Deutschland und Europa mit innovativen und exportstarken Unternehmen einer kreativen Gründerszene. Hierbei geht es um die Vernetzung aller relevanten Partner aus der Finanzwirtschaft, inkl. Banken, Vertretern aus der Versicherungswirtschaft, FinTechs und InsurTechs, Venture Capital Gesellschaften, der Börse, der Wissenschaft sowie Vertretern der Realwirtschaft. Ziel der Initiative ist die Schaffung einer Plattform, die sich vor allem mit Lösungsvorschlägen und Projekten rund um die Themen Neustart nach Corona und der Finanzierung der wirtschaftlichen Transformation befasst. Durch die Partnerschaft und die damit verbundene Vernetzung mit dem Ministerium und relevanten Akteuren in NRW, ist es möglich gemeinsam die Förderung der lokalen Startup-Szene und Wirtschaft weiter voranzutreiben.

07 EVENTÜBERSICHT 2020

EVENTÜBERSICHT 2020

Im Jahr 2020 haben wir unseren Mitgliedern und Startups aus unserem Netzwerk ein vielfältiges remote Angebot, mit über 40 Veranstaltungen geboten. Ziel war es, bereits gesetzte Formate weiter auszubauen, da diese im Vorjahr bereits großen Zuspruch erhalten haben. Die Formate orientieren sich immer an den Bedürfnissen unserer Mitglieder, dabei hat für uns das „Match Making“ mit Startups und weiteren potenziellen Partnern die oberste Priorität. Dies wird durch die angebotenen Formate unterstützt. Dadurch ermöglichen wir unseren Corporates und Startups einen aktiven Austausch, Weiterbildungen und die konkrete Förderung potenzieller Partnerschaften und Projekte.

JAN

22.01.2020	○	C-Level Kaminabend #1
29.01.2020	○	Klick Off
29.01.2020	○	Club Q1
03.02.2020	○	Business Roundtable Q1
13.02.2020	○	M2M-Workshop (SAS)
12.03.2020	○	Innovationswerkstatt Q1
25.03.2020	○	Topic Groups: Zwischenmeeting
27.03.2020	○	M2M: Themenbörse (ivwKöln/ TH Köln)
02.04.2020	○	Demo Day (SOSA)
02.04.2020	○	Business Roundtable #Special Edition
07.04.2020	○	Demo Day: Insurers First Aid Kit (SOSA)
21.04.2020	○	Ordentliche Mitgliederversammlung
22.04.2020	○	Pitch Day #1: Accelerator Selection Batch#20
07.05.2020	○	Business Roundtable Q2
12.05.2020	○	University I
19.05.2020	○	FRIDA Kick Off
18.- 20.05.2020	○	Online Sprechstunde (NRW.Bank)
26.05.2020	○	Accelerator Kick Off Batch#20

FEB

MRZ

APR

MAI

JUN

18.06.2020	○	Innovationswerkstatt Q2
19.06.2020	○	Bitkom Digitaltag
23.06.2020	○	Remote-Pitch Day #2 (SOSA)

JUL

09.07.2020	○	M2M-Workshop (Ubirch)
------------	---	------------------------------

20.08.2020	○	Business Roundtable Q3
------------	---	-------------------------------

20.08.2020	○	Club Event Q3
------------	---	----------------------

25.08.2020	○	Innovationswerkstatt Q1 (Fortsetzung)
------------	---	--

27.08.2020	○	Zwischenmeeting Topic Groups
------------	---	-------------------------------------

AUG

08.09.2020	○	Innovationswerkstatt Q3
------------	---	--------------------------------

17.09.2020	○	M2M-Workshop: Legal Day
------------	---	--------------------------------

24.09.2020	○	C-Level Kaminabend #2
------------	---	------------------------------

29.09.2020	○	University II (IBM)
------------	---	----------------------------

SEP

06.10.2020	○	Pitch Day #3
------------	---	---------------------

26.10.2020	○	Pitch Day #4: IHK Startup Tour
------------	---	---------------------------------------

29.10.2020	○	Business Roundtable Q4
------------	---	-------------------------------

29.10.2020	○	Club Event Q4
------------	---	----------------------

OKT

03.-05.11.2020	○	M2M-Workshop: WinterHack 2020
----------------	---	--------------------------------------

10.11.2020	○	Innovationswerkstatt Q4
------------	---	--------------------------------

19.11.2020	○	insureNXT Impulse
------------	---	--------------------------

30.11.2020	○	Pitch Day #5: Accelerator Demo Day
------------	---	---

NOV

01.12.2020	○	M2M-Workshop (adesso)
------------	---	------------------------------

01.12.2020	○	SZ-Fachkonferenz: Digitaler Leuchtturm
------------	---	---

10.12.2020	○	Topic Groups: Abschlussmeeting
------------	---	---------------------------------------

DEZ

07 INTERNE EVENTS INSURLAB GERMANY

KICKOFF EVENT

In 2019 haben wir eine große Anzahl an vielfältigen Formaten und Angeboten in unserem Jahresplan platziert, um das beste Portfolio zur Digitalisierung der Versicherungswirtschaft anbieten zu können. Durch Mitgliederumfragen, Event-Feedbackbögen, persönlichen Gesprächen und einem internen Strategie-Workshop haben wir den Jahresplan für 2020 erstellt und unseren Mitgliedern präsentiert. Auf Grund der COVID-19 Pandemie wurden alle Angebote ab März auf remote umgestellt.

CLUB EVENT - #3 AN DER ZAHL

Die Club Events ermöglichen Mitgliedern, Startups, Partnern, VCS, Business Angels und Studierenden, sich in einer entspannten Atmosphäre zu vernetzen und Best Practices kennenzulernen. Ausgewählte Fachexperten präsentieren ihr Wissen zu unseren Quartalsthemen in 2020. Die Networking-Möglichkeit im Anschluss ermöglicht den Teilnehmern einen Austausch zu aktuellen Entwicklungen innerhalb der Startup-, Technologie- und Versicherungsbranche.

BUSINESS ROUNDTABLE Q1 - Q4

Pro Quartal bieten wir unseren Mitgliedern die Möglichkeit, sich zu unseren Quartalsthemen in 2020 unter Gleichgesinnten auszutauschen. Drei Erfahrungsberichte von geladenen Referenten bilden die Grundlage für den Business Roundtable, um im Anschluss in eine gemeinsame Diskussion mit allen Teilnehmern zu treten. Dieses Format bietet den Teilnehmern die Möglichkeit unsere Quartalsthemen durch einen gemeinsamen Austausch zu vertiefen, gemeinsam Best Practices zu formulieren und ein besseres Verständnis zu erlangen.

MEMBER 2 MEMBER (M2M)

Ein Format von und für Mitglieder - welches einzigartige Erkenntnisse zu spezifischen Themen bietet und einen kontinuierlichen, produktiven Austausch gewährleistet. Insbesondere dieses Format stärkt die Vernetzung und den Wissensaustausch innerhalb der Initiative.

Unterstützung in 2020: SAS, ivwKöln/TH Köln, Ubirch, Clyde & Co. & BLD, msg, adesso SE



INNOVATIONSWERKSTATT Q1 - Q4

Pro Quartal bieten wir unseren Mitgliedern und Startups eine gemeinsame Workshop-Session an. Die Startups bekommen die Möglichkeit, gemeinsam mit rund 30 Entscheidern aus unseren Mitgliedsunternehmen, gezielt an möglichen Kooperationen zu arbeiten. Ziel ist es, gemeinsame Projekte und mögliche PoC's zu entwickeln.

Unsere Schwerpunkt-Themen im Jahr 2020:

Q1: Customer Journey – Einsatzmöglichkeiten von AI

Q2: Geschäftsmodellerweiterung – Internet of Things

Q3: Digitale Ökosysteme – Mobility, Health, Home in der Produktentwicklung

Q4: Kooperationsmodelle – Mit Startups & Cross-Industry-Partnern

UNIVERSITY – 1X PRO HALBJAHR

Die University-Formate sind thematisch losgelöst von den gesetzten Quartalsthemen. In diesem Jahr sind wir auf Grund der aktuellen Relevanz, mit dem Thema „Digitale Transformation >New Work<“ in das Format eingestiegen. Im zweiten Halbjahr wurde die University von unserem Mitgliedsunternehmen IBM inhaltlich, zum Thema „Quanten Computing“ geleitet. Dieses Format lebt von den Impulsvorträgen der Experten zu den jeweiligen Themen, um anschließend eine geleitete Diskussion einzuleiten.

Unsere University-Themen im Jahr 2020:

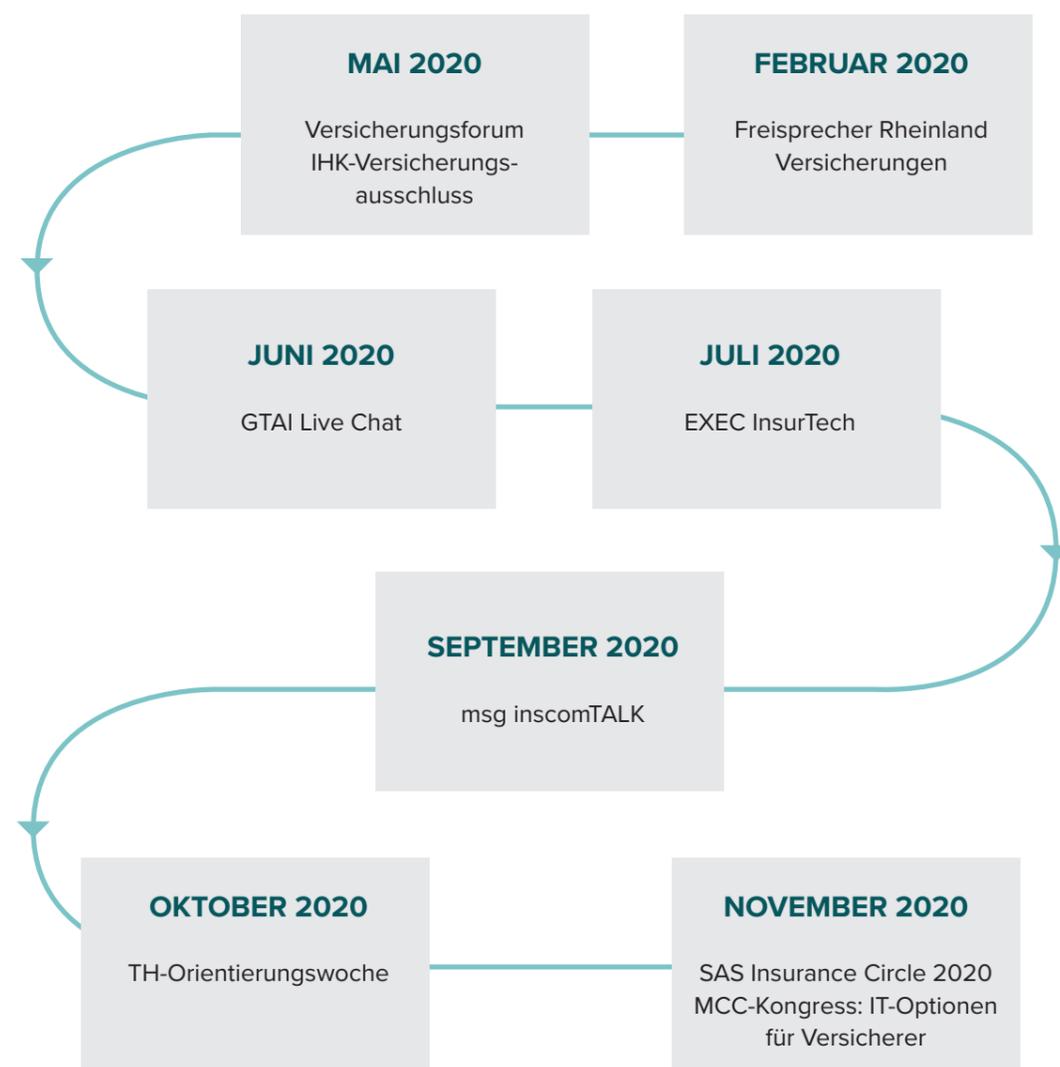
1. Digitale Transformation >NEW WORK<
2. Quanten Computing



07 KOOPERATIONEN DES KERNTAMS 2020

EXTERNE AUFTRITTE DES KERNTAMS 2020

Auch wenn in diesem Jahr, insbesondere in Bezug auf Veranstaltungen, vieles anders war als bisher, war es uns möglich an einer Vielzahl von Konferenzen, Messen und Veranstaltungen teilzunehmen. Das InsurLab Germany-Team stellte die Initiative vor und informierte über das InsurTech Ökosystem in Deutschland. Die folgende Übersicht zeigt einen Ausschnitt unserer Aktivitäten auf Bühnen externer Veranstaltungen im Jahr 2020.



07 TALENTVERNETZUNG WISSENSCHAFT UND PRAXIS

TALENTVERNETZUNG – WISSENSCHAFT UND PRAXIS

Getreu unserem Motto „Networking the Insurance Industry“ war es uns auch in diesem Jahr besonders wichtig, junge Talente mit der Versicherungsbranche zu vernetzen. Dafür haben wir gemeinsam mit der TH Köln unsere alljährliche TH-Themenbörse, in Form eines M2M-Workshops angeboten, welcher in diesem Jahr virtuell abgebildet wurde.

TH-THEMENBÖRSE

Die Möglichkeit der Talentvernetzung hat bereits in den letzten zwei Jahren gezeigt, welchen Erfolg diese Plattform bietet. Aus diesem Grund fand sie auch 2020 zum dritten Mal statt. Diesmal allerdings anders als gewohnt, da die Vernetzung remote stattfinden musste. Neben dem Masterstudiengang wurde die Themenbörse auch für den Bachelorstudiengang geöffnet und bot jungen Talenten einen Zugang zu Mitgliedsunternehmen. Fokussiert wurde auch hier wieder die Vernetzung von Versicherungswirtschaft, Gründerszene und Wissenschaft.

Ein passendes Thema für eine wissenschaftliche Arbeit zu identifizieren, ist für Studierende nicht leicht. Unternehmen hingegen stehen vor komplexen Fragen, die sie näher beleuchten möchten. Zudem sind sie auf der Suche nach neuen Talenten.

Die Vernetzung von Wissenschaft und Praxis ist somit sowohl für Studierende als auch Unternehmen eine Win-Win-Situation. Aus diesem Grund organisierten die TH Köln und das InsurLab Germany 2020 die dritte Themenbörse am Institut für Versicherungswesen (ivwKöln). Hierbei erhielten unsere Mitgliedsunternehmen die Chance, Studierenden Themen für Abschlussarbeiten zu präsentieren und die Talente direkt kennenzulernen.

„Die TH-Themenbörse ist ein absoluter Win-Win. Studenten erhalten praktische Aufgaben/Themen für ihre wissenschaftlichen Arbeiten. Unternehmen bekommen Zugang zu motivierten Studenten, die Lust haben, sich mit der jeweiligen Aufgabenstellung zu befassen. Das Ganze wurde über die TH Köln & das InsurLab Spitze orchestriert. Wir waren als HDI dieses Jahr das erste Mal dabei und konnten direkt ein für uns wichtiges Thema mit einem Studierenden der TH Köln umfassend beleuchten. Ein absoluter Erfolg und wir sind sicher das nächste Mal wieder dabei.“

Herbert Jansky, Leiter HSY Digitization & Operations Life/BA/HS, HDI Systems AG

„In Zeiten von Corona haben wir unsere Themenbörse digital aufgezogen: 26 Themen von 12 Mitgliedsunternehmen wurden in einem geschützten Portal online gestellt. Zu den Spitzenzeiten griffen rund 100 Studierende des ivwKöln auf die Online-Themenbörse zu. Das war ein voller Erfolg!“

Prof. Dr. Michaele Völler, Leiterin der Forschungsstelle Versicherungsmarkt, Institut für Versicherungswesen (ivwKöln)

07 INTERNE EVENTS TOPIC GROUPS 2020

TOPIC GROUPS 2020

Seit Ende 2019 bearbeiten Mitglieder, hauptsächlich virtuell, im Rahmen der Topic Groups viele spannende Themen, diskutieren diese und gewinnen so neue Erkenntnisse. Hierbei entscheiden die Gruppen individuell, welche Inhalte besprochen werden und konzipieren Ergebnisse gemeinsam. Bis Jahresende waren in Summe 15 Topic Groups aktiv in Bereichen wie PSD2, Schadenprävention, Gewerbeversicherung 2025, künstliche Intelligenz, Innovationsmanagement und vielen mehr. Insgesamt waren 115 Teilnehmer aus über 30 Mitgliedsunternehmen aktiv. In drei Townhall-Meetings kamen alle Topic Groups zusammen und präsentierten ihre Themen und Arbeitsfortschritte. In der Mitgliederumfrage wurde die Arbeit der Topic Groups als sehr wertstiftend und zentral für die thematische Vertiefung der Arbeit im InsurLab Germany bezeichnet.

Im Jahresabschlussmeeting am 10.12.2020 begeisterten schließlich 12 Topic Groups mit über 60 Teilnehmern mit den erarbeiteten Inhalten des Jahres: Dies reichte von Studien der Gruppen „Schadenprävention – vom Kostenerstatter zum Lebensbegleiter“ oder „Chancen durch den Einsatz von PSD 2“ mit Ankündigung von White Papers bis zur Bekanntgabe der „Cloud Push“ Initiative, in der vielfältige Herausforderungen bei der Einführung von Cloud Technologie in Unternehmen aufbereitet und ausgetauscht werden sollen. Im Ausblick auf das Jahr 2021 haben wir vereinbart, die begonnenen Themen weiter zu vertiefen und auszubauen. Der neuen Strategie des InsurLab Germany folgend, setzen wir Topic Groups entlang der InsurLab Germany Innovation Map auf – einer inhaltlichen Struktur, welche die Transformation der Versicherer im Kern sowie die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle im Versicherungsökosystem umfasst. Zudem wollen wir uns weiter professionalisieren und die erarbeiteten Ideen und Ergebnisse im Mitgliederkreis teilen und verwenden.

Für das Jahres-Kick-off Meeting 2021 können sich die Topic Groups auf zusätzliche Unterstützung von Seiten des InsurLab Germany und durch die Mitglieder freuen: Wir möchten Orientierung und Support bei Organisation und Struktur der Arbeitstreffen bieten und auch inhaltlich sollen die Topic Groups voneinander profitieren, z.B. indem erfolgreiche Workshop-Strukturen auf Mural & Co. ausgetauscht werden. Am 23. März 2021 wird dann das erste Townhall-Meeting stattfinden. Weitere Termine sind der 7. September und der 7. Dezember 2021.

Alle Topic Groups sind offen für weitere Teilnehmer: Bei Interesse meldet euch gerne bei unserem Senior Corporate Manager Stefan Schmid: stefan.schmid@insurlab-germany.com

Die Teilnehmer der Topic Group zeigen ein sehr hohes Engagement. Es macht Spaß in dieser Runde, ein doch komplexes Thema gemeinsam neu zu durchdenken und innovative Lösungsansätze praktisch voranzutreiben. Die Lage ist chancenreich.

Andre Bialowons, Ubirch

Aus der Mitarbeit in der Topic Group Design Thinking ziehe ich unzählige Impulse für meine tägliche Arbeit. Das Ergebnis sind besser gestaltete Workshops, Teamzusammenkünfte oder perfekt gestaltete Veranstaltungen. Die Topic Group ist ein sehr geeigneter Ort, um neue Methoden zu teilen und auszuprobieren. Abgesehen davon macht der Austausch mit den Mitgliedern echt viel Spaß!

Philip Nolte, Leitung Change Management, RO-LAND Rechtsschutz-Versicherung-AG

Die Topic Group-Treffen haben über das Jahr einen Stellenwert erreicht, den ich in der Form nicht erwartet habe. Insbesondere mit der speziellen Situation seit Frühjahr, entwickelte sich über die Diskussion zur Auswirkung auf unsere Arbeit hinaus ein vertrauensvoller, persönlicher Austausch, der in jedem Termin im Fokus stand. So waren die Topic Group-Treffen nicht nur Inspirations-, sondern auch Energiequelle für die Arbeit im Unternehmen.

Jens Brünink, Innovation Portfolio Management, msg systems ag

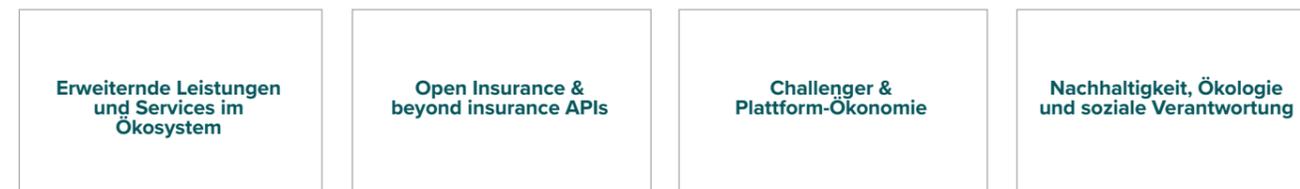
GESCHÄFTSFELDER/ BUSINESS LINES



WERTSCHÖPFUNGSKETTE VERSICHERUNGEN



ÖKOLOGIE UND GESCHÄFTSMODELLE



07 PROJEKTE & SOLUTIONS

INSURLAB ACADEMY

In der Mitgliederumfrage 2019 wurde die InsurLab Germany Academy als Projekt mit hoher Priorität votiert. Nach mehreren Sounding-Terminen im Laufe des Jahres 2020 arbeiten wir seit November 2020 mit unserem Partner, der University of Cologne Business School, zusammen, um dieses wertvolle Projekt möglichst bedarfsgerecht umsetzen zu können. Im Januar 2021 sollen Curriculum und Anmeldeunterlagen für den Piloten fertiggestellt sein. Ab dem InsurLab Jahres-Kick-off am 27.01.2021 können sich 15 Personen für das Programm Digital Insurance Transformation anmelden. Innerhalb von 6 Modulen, die jeweils zweitägig stattfinden, erhalten die Teilnehmer tiefe Einblicke in die Lehr- und Praxisbereiche.



- Modul 1:** „Digitale Business Strategien in der Versicherungswelt“
- Modul 2:** „Innovative Kreativtechniken und agile Methoden“
- Modul 3:** „Customer Experience in einer digitalen Welt“
- Modul 4:** „Anwendung moderner Technologien“
- Modul 5:** „Insurtechs und neue Geschäftsmodelle“
- Modul 6:** „Leading Digital Business Transformation“

Absolventen aller 6 Module erhalten das Zertifikat „Digital Insurance Transformation“.

INSURLAB KICKBOX

Die Kickbox soll Mitarbeiter in den Mitgliedsunternehmen befähigen, neue Ideen in den Organisationen zu entwickeln und damit das agile Mindset im Sinne des Corporate Entrepreneurship unterstützen. Die Kickbox stellt eine Plattform zur Verfügung, mit der die Ideen gesammelt, diskutiert und bewertet werden können. Die physische Kickbox beinhaltet agile Arbeitsmaterialien und Vorlagen. Zusätzlich wird ein Kreditkartenbudget zur Verfügung gestellt, um die Beschaffung weiterer Materialien oder (Online-) Zugänge zu ermöglichen. Seit 2014 hat dieser Ansatz schon Erfolg bei vielen unterschiedlichen Unternehmen wie Tchibo, Bosch oder der DekaBank bewirkt. „Re-invent & Create“ ist Fokus des Programmes, das den Entrepreneurship-Prozess in 4 Phasen einteilt. In der „Start-Phase“ liegt der Fokus auf Startup Mindset und Organisational Fit, mit dem Ziel, eine Ideenskizze einzureichen.

In der „Red Phase“ werden qualitative Problem Validierung und der Business Canvas in Betracht gezogen. Hier steht eine Kreditkarte mit 500 € Budget zur Verfügung. Intensives Mentoring und Peer Reviews helfen den Teilnehmern, in die „Blue Phase“ zu kommen, in welcher der Fokus auf quantitativer Customer & Solution Validation mit einem zusätzlichen Kreditkartenbudget von 1.000 € liegt, um z.B. Tools, Abos, Reisen, Daten, Websites, Domains & Ads zur quantitativen Validierung einzukaufen. Schließlich soll in der „Growth Phase“ der Produkt- und Market-Fit getestet werden.

Das Projekt Kickbox Germany wurde als MVP angeboten, hat jedoch nicht die benötigte Anzahl an interessierten Versicherern bis März 2021 erreichen können. Der Pilot wurde im Sinne eines „Fail Fast“-Ansatzes nicht gestartet. Als Impuls aus der Topic Group Innovation Management freuen wir uns, wenn Ideen wie die Kickbox für die InsurLab Germany Mitglieder entstehen. Wir sind daher gespannt auf die nächsten Piloten und Ideen aus unseren Reihen.

CLOUD PUSH

Trotz anfänglicher Zurückhaltung, ist der Einsatz von Cloud Technologien auch aus der Versicherungsindustrie nicht mehr wegzudenken – bieten sie doch Möglichkeiten, welche im Zeitalter der Ökosysteme und Beyond Insurance Konzepte unumgänglich erscheinen.

Gleichzeitig gehören Datensicherheit und Verlässlichkeit zu den wichtigsten Pfeilern der Versicherungswirtschaft. Um diesem Spannungsfeld zu begegnen, organisieren sich unsere Mitglieder in der Arbeitsgruppe Cloud Push, um sich zu Potenzialen und Herausforderungen auszutauschen. Gemeinsam wird der Umgang mit regulatorischen Anforderungen betrachtet, technische Möglichkeiten für Datensicherheit vorgestellt und Erfahrungen mit Betrieb und Betriebsorganisation diskutiert. Die Präsentation der Grundlagen begann bereits in 2019. Im Jahr 2020 fand ein Austausch zur GDV-Hilfestellung, zur Nutzung von Cloud-Services mit dem GDV statt, welcher seinerseits einen Group Audit von Microsoft 365 organisiert. Auch der Austausch mit der BaFin und weiteren Stakeholdern steht auf der Agenda der Initiative, die 2021 strukturiert fortgeführt wird. Wir vom InsurLab Germany wollen so unsere Mitglieder und Startups dabei unterstützen, sich eine solide Grundlage für die Regel-konforme Nutzung von Cloud Technologien zu erarbeiten. Geleitet wird dieses Projekt in 2021 durch Edmund Hoischen (AWS) und Klemens Hägele (IBM), die ihre Einblicke in die gemeinsame Diskussion einbringen, denn der Erfahrungsaustausch der Teilnehmer steht bei der Initiative im Vordergrund. Alle Versicherer sind eingeladen, sich an diesem Austausch zu beteiligen.

FRIDA- FREE INSURANCE DATA INITIATIVE

FRIDA hat es sich zum Ziel gemacht, einheitliche Schnittstellen-Standards mit B2C-Fokus unter Versicherungen und Dienstleistern zu konzipieren, um so einen effizienten Datenaustausch herzustellen. Um dieses durchaus komplexe Ziel zu erreichen, haben sich die Alte Leipziger, Ernst & Young, Friendsurance, das InsurLab Germany und viele weitere Häuser zusammengetan, um anhand von konkreten Use Cases kollaborativ, praktisch und non-profit offene technische Schnittstellen zur Verfügung zu stellen.

FRIDA soll dabei insbesondere aus Endkundensicht zur schnellen und unkomplizierten Abwicklung von Versicherungsangelegenheiten beitragen und gleichzeitig die Souveränität über persönliche Daten dem Endkunden überlassen.

FRIDA steht im engen Austausch mit der Initiative BiPRO, welche sich bisher vornehmlich im Maklerbereich um B2B-Prozesse und Schnittstellen kümmerte, ihren Fokus nun prozessual auf B2C-Themen erweitert. FRIDA und BiPRO arbeiten entsprechend Hand-in-Hand an der Umsetzung von Versicherungsmaßnahmen sowie an Beyond Insurance Use Cases.

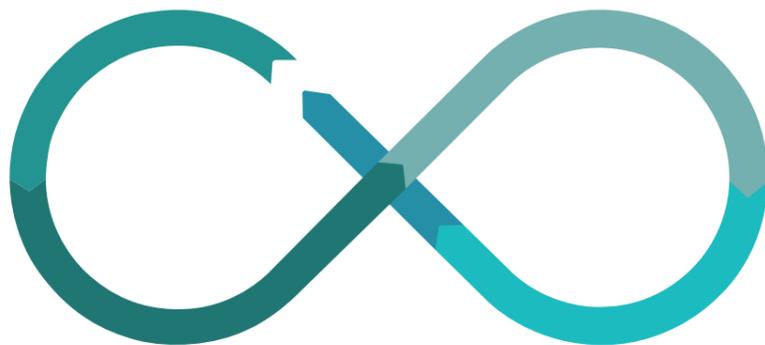
Durch die offenen Schnittstellen soll eine Reduzierung von Komplexität, damit verbunden auch reduzierte Prozess- und Betriebskosten, erreicht werden. Zusätzlich ermöglichen offene Schnittstellen, analog zu PSD 2 aus dem Open Banking, die Möglichkeit einer exponentiellen Zunahme von Dienstleistungen, Services, welche das „Erlebnis Versicherung“ in den nächsten Jahren stark verändern dürfte.

FRIDA bietet daher einen neuen Aufbau und Nutzung von Schnittstellen (API), Austausch von Daten gemäß hohen Sicherheitsstandards und Hoffnung auf eine einheitlichere, effizientere Datenstruktur in der Versicherungslandschaft.

07 KOOPERATIONEN WINTERHACK 2020

WINTERHACK2020 – DESIGN THINKING IDEATHON

Gemeinsam mit unserem Mitgliedsunternehmen msg Group und deren Tochter Cookhouse Labs durften wir im November den WinterHack2020, einen globalen Design Thinking Ideathon, organisieren. Versicherungskonzerne aus aller Welt sind gegeneinander angetreten, um gemeinsam mit innovationsbegeisterten Startups, Studenten und Dienstleistern in zwei Tagen Ideen rund um das Thema „Digitale Ökosysteme“ zu bearbeiten. Unsere Glückwünsche gehen in diesem Jahr insbesondere an die Gewinner der EMIL Group & Hannover Re sowie an die zweitplatzierten der Munich Re. Wir freuen uns schon jetzt auf den Ideathon im nächsten Jahr!



- VERSTEHEN
- DEFINIEREN
- IDEENFINDUNG
- PROTOTYPEN
- TEST

Design Thinking process

“In Partnerschaft mit dem InsurLab Germany und der msg haben wir im WinterHack2020 über 2 Tage gemischte Teams von 12 Versicherern sowie Startups, Studenten und Beratungsunternehmen aus 3 Kontinenten zusammengebracht. Von der ersten Minute waren alle Teams mit Leidenschaft daran, unter der Anleitung unserer Innovation-Coaches kreative Ideen zu entwickeln und zu testen – und sie haben es der Jury wahrlich nicht leicht gemacht! Wir vom Cookhouse Labs freuen uns auf das nächste weltweite Event mit dem InsurLab Germany, den SummerHack2021!”

Sven Röhl, CEO Canada & Head of Insurance Innovation, msg group

07 KOOPERATIONEN IHK_STARTUPTOUR

IHK START-UP! GERMANY TOUR

Am 26. Oktober war auch in diesem Jahr die Welt wieder zu Gast im InsurLab Germany. Im Rahmen der IHK Start-up! Germany Tour haben insgesamt 124 Startups aus 30 Ländern NRW digital einen Besuch abgestattet, um das Startup-Ökosystem der hier ansässigen Unternehmen und Förderinstitutionen kennenzulernen. Neun ausgewählte internationale InsurTech Startups aus Iran, Israel, HongKong, Slowakei, Schweden und Italien pitchten wiederum bei dem Event ihre innovativen Ideen vor Vertretern unserer Mitgliedsunternehmen. Die Themen reichten von künstlicher Intelligenz über Mikro-Versicherung bis hin zu Omni-Channel Distribution. Zudem bedanken wir uns bei der AXA, Gothaer, Zurich und Signal Iduna für interessante Insights zu ihren Innovationsprogrammen und Startup-Kollaborationen, im Rahmen ihrer Reverse-Pitches. Die Veranstaltung mit 68 Teilnehmern wurde natürlich auf Englisch durchgeführt. Die IHK eröffnete die Tour, die dem virtuellen Publikum die wachsende Bedeutung des Rheinlands als wichtigen Startup-Standort darlegte. Nach der Vorstellung durch uns als InsurLab Germany folgten die 5-Minuten-Pitches der ausgewählten Startups. Zum Abschluss der Veranstaltung hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, den Tagessieger zu küren. Gewonnen hat ein Startup aus dem Health Ökosystem HandCubeKeys, das beeinträchtigten Menschen, die Verwendung von Computern durch Eingabe mittels eines Holy-Keyboards ermöglichen. Im Anschluss konnten sich die Beteiligten untereinander vernetzen.

„Das InsurLab ist für uns seit vielen Jahren ein wichtiger Partner, um Köln als Insurtech-Hotspot auch internationalen Startups näher zu bringen. Dem Team ist es wieder mal gelungen, Startups zu begeistern und sich als hervorragender Netzwerkpartner für die Branche zu zeigen.“

Petra Göbbels, Referentin im Bereich Unternehmensförderung, IHK Köln

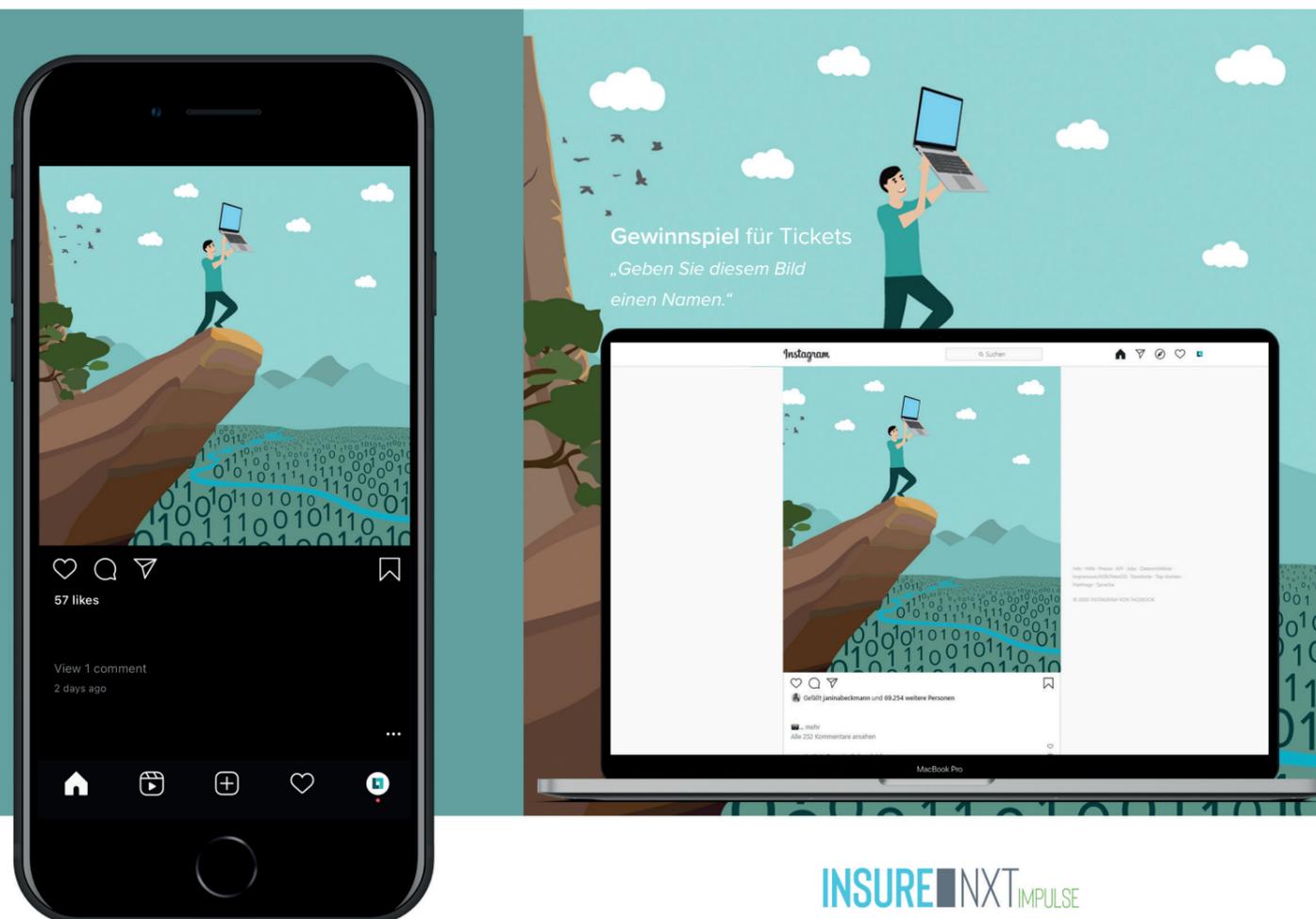
- 124 STARTUPS** aus 30 Ländern waren Online dabei
- 9 INSURTECH STARTUPS** aus Iran, Israel, HongKong, Slowakei, Schweden und Italien pitchten ihre innovativen Ideen
- GEWONNEN** hat ein Startup aus dem Health Ökosystem HandCubeKeys



07 KOOPERATIONEN INSURENXT IMPULSE

INSURENXT IMPULSE

Am 19. November fand die erste insureNXT impulse statt – dieses Remote-Format bildet den inhaltlichen Teaser zur Premiere der insureNXT im April 2021. Hierzu wurden interessierte Teilnehmer aus der Branche eingeladen. Dr. Robin Kiera von Digitalscouting führte als Moderator durch den Nachmittag. Hierbei wurden zwei spannende insureNXT-Schwerpunktthemen „Insurance“ und „Cross Industry“ aufgegriffen. Diese konnte durch die drei handverlesenen Speaker und den damit verbundenen Vertiefungsthemen „Kundenzentrierung“ und „Ökosysteme“ näher beleuchtet werden. Eröffnet wurde der Nachmittag mit einer Insurance-Keynote von Max Bachem, Leiter Konzernentwicklung, Investments und strategische Partnerschaften bei der AXA. Darauf folgten zwei knackige Showcases von adesso experience sowie DOCYET, gemeinsam mit der Alte Leipziger-Hallesche sowie ein Insurance und Cross Industry Panel mit Max Bachem, Anabelle Jenisch, People Lead + Consultant Digital Business bei TLGG Consulting, sowie Ralph Rase, Head of Mobility & Innovation Division bei Toyota Kreditbank GmbH und Nicole Schepanek, Managing Director & Partner bei Boston Consulting Group. Im Anschluss daran, wurde den Teilnehmern die Möglichkeit geboten, in einer interaktiven Q&A Session in den weiteren Austausch mit den ReferentInnen zu gehen und Fragen wie „Was bedeutet Kundenzentrierung für Versicherungsunternehmen wirklich?“, „Befinden wir uns auf dem richtigen Weg?“ oder „Welche Rolle spielen dabei Ökosysteme?“ zu diskutieren. Freuen Sie sich schon jetzt darauf, wenn es im April 2021 heißt: „What’s next? insureNXT!“



INSURENXT IMPULSE

08 INSURLAB GERMANY ACCELERATOR 2020

GEMEINSAM STARTUPS FÖRDERN

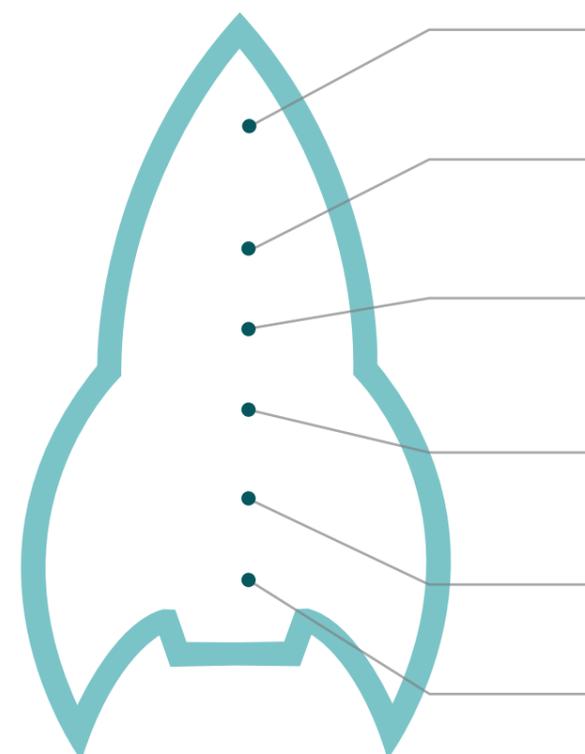
Unser Accelerator Batch#20 war mit 18 innovativen Startups unsere bisher größte Fördergruppe. Auch in diesem Jahr haben wir uns wieder dafür entschieden, das Programm in die Kategorien Start und Growth zu unterteilen. Dies bietet die Möglichkeit, die teilnehmenden Startups noch gezielter zu fördern und hilft auch unseren Mentoren bei der Einschätzung des Reifegrads und somit auch der Bedürfnisse der teilnehmenden Startups.

Die Kategorie Start richtet sich an Startups, welche bereits ein gutes Marktverständnis der deutschen Versicherungsbranche aufweisen sowie bereits einen ersten Prototyp entwickelt haben. Gemeinsam mit ihren MentorInnen aus unserem Mitgliederkreis entwickeln sie während unseres Programms ihr Produkt bzw. ihre Dienstleistung weiter. Idealerweise entsteht hieraus ein erstes gemeinsames Pilotprojekt, welches dem Startup einen erfolgreichen Eintritt in den Versicherungsmarkt ermöglicht.

Um als Startup der Kategorie Growth anzugehören, ist eine bestehende Partnerschaft mit einem etablierten Unternehmen die Voraussetzung zur Teilnahme. Growth-GründerInnen werden von ihren MentorInnen dabei unterstützt, ihr Unternehmen weiter zu skalieren. Zielsetzung ist also auch hier die Entwicklung gemeinsamer weiterführender Projekte, die bereits während oder gegen Ende des Programms im Netzwerk vorgestellt werden können.

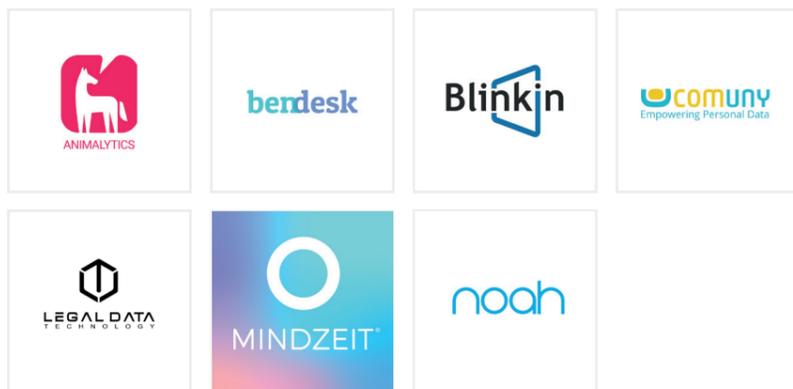
Übergreifend gesehen steht für das InsurLab Germany damit die Vernetzung von innovativen Startups mit der Versicherungswirtschaft zur Entwicklung gemeinsamer Kooperationsprojekte stets im Vordergrund.

PROGRAMMINHALTE

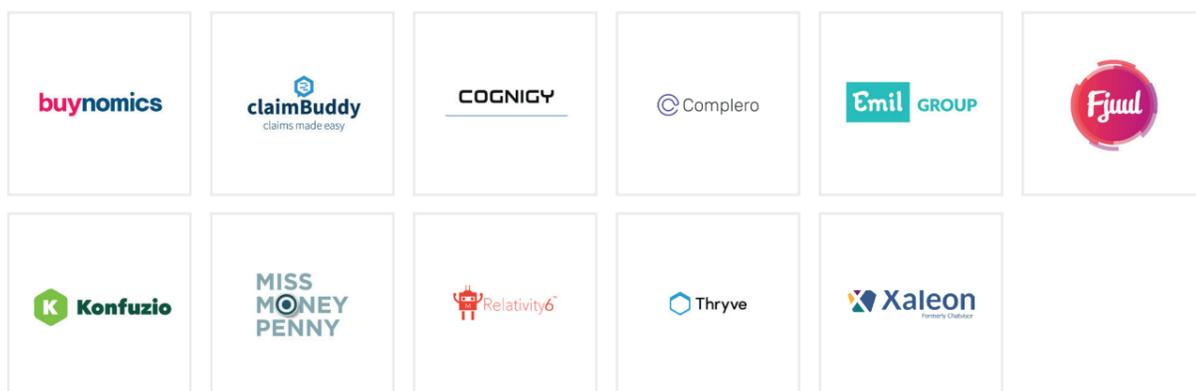


- Individuelles **Mentoring** durch das Top-Management der InsurLab Germany Mitgliedsunternehmen
- Zugang zu unserem **Investoren-Netzwerk**, Business Angels sowie potenziellen Projektpartnern aus dem Mitgliederkreis
- Workshop & Weiterbildungsmöglichkeiten** durch Branchen- und Fachexperten aus unserem Mitgliederkreis und erweitertem Netzwerk
- (Virtuelle) **Bühnenpräsenz** auf Events des InsurLab Germany und führenden Fachkonferenzen weltweit
- Eine zusätzliche **finanzielle Unterstützung** für Startups der Kategorie „Start“ von €3.000 über sechs Monate
- Kostenfreie Arbeitsplätze** auf dem InsurLab Germany Campus in Köln, entsprechend der Programm-Laufzeit

STARTUPS IN DEN KATEGORIEN START



STARTUPS IN DEN KATEGORIEN GROWTH



ZITATE VON UNSEREN ACCELERATOR STARTUPS

„Das InsurLab Germany Accelerator Programm war sehr hilfreich für uns. Gerade im Bereich der Kundengewinnung bzw. Projektakquise und um unseren Business Case zu schärfen. Was uns sehr gefallen hat, ist die persönliche und sehr engagierte Betreuung des InsurLab Teams und das Konzept, dass jedes Startup eigene Mentoren an die Seite bekommt. Wir waren mit unseren Mentoren Sebastian Hanny-Busch und Helmut Söhler super zufrieden. Sie haben sich wirklich für uns engagiert und es fand ein regelmäßiger und gehaltvoller Austausch statt. Sie waren Sparringspartner und haben auch ihr Netzwerk für uns geöffnet.“

Marinko Spahic, Co-Founder & CEO, MINDZEIT



„Trotz Corona hat das InsurLab Germany uns geholfen, wertvolle Kontakte in der deutschen Versicherungsbranche zu knüpfen, wodurch bereits ein Pilot im Echtbetrieb entstanden ist.“

Horst-Georg Fuchs, CSO, Xaleon

„Wir sind sehr glücklich über die Zusammenarbeit mit dem InsurLab. Das Coaching hat uns sehr geholfen, unsere Lösung für die Versicherungsbranche anzupassen und der direkte Kontakt zu den Partnern hat uns einen Live-Test ermöglicht.“

Ingo Reinhardt, Founder & Managing Director, Buynomics

„Wir haben den digitalen Spirit des Batch20 aufgrund von Corona gelebt und erlebt - und hatten eine großartige Zeit! Der größte Dank gilt unserem Mentor Dr. Gunther Schwarz, der uns mit wichtigen Insights unterstützt und uns geholfen hat, entscheidende Schritte anzustoßen. Im InsurLab haben wir viele tolle Menschen kennengelernt, die wie wir für Innovation brennen. Danke für alles!“

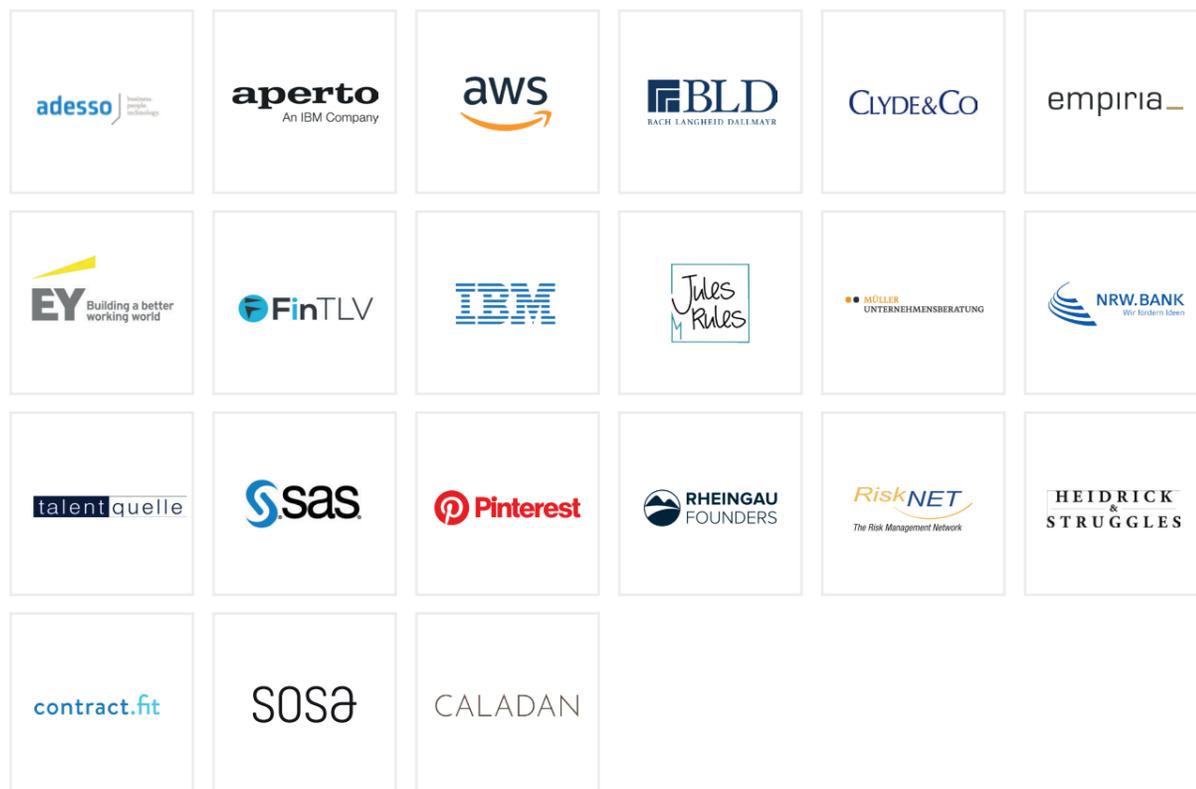
Beatrix Reiß und Dominik Deimel, Gründer comuny GmbH

HAUPT- UND FACHMENTOREN DES BATCH #20

Der Erfolg unseres Accelerator Programms Batch#20 mit über 40 angestoßenen Projekten, davon 13 bereits im Markt kommunizierter Kooperationen sowie erster Live-Projekte wäre ohne das großartige Engagement unserer Haupt- und Fachmentoren nicht möglich gewesen. Mit ihrer Expertise haben sie unsere 18 Startups über die gesamte Programmlaufzeit intensiv unterstützt und gemeinsam mit ihnen neue innovative Lösungen entwickelt.



FACHMENTOREN



ZITATE DER MENTOREN:

„Der Austausch im Rahmen des Mentorings war immer bereichernd und von einer lockeren Atmosphäre geprägt. Wir freuen uns schon auf das nächste Jahr!“

Stefanie Bauer, Innovationsmanagerin, SV Sparkassen Versicherung

„Unsere Mitgliedschaft im Insurlab Germany e.V. besteht seit der Gründung. Seither freuen wir uns sehr über die positive Entwicklung und die positive Resonanz des Insurlab Germany in der InsurTech Szene. Das attraktive Jahresprogramm ist seither ein fester Bestandteil unserer Innovationsaktivitäten und ein wichtiger Impulsgeber unserer digitalen Transformation.“

Joschka Miskiwi, Abteilungsleiter COP - Projektmanagement, Innovation und Digitalisierung, Provinzial Rheinland Versicherung AG

„Mit viel Elan, Intensität und Spaß konnten wir auch dieses Jahr wieder erfolgreich ein Mentoring durchführen. Mit Miss Money Penny haben wir in kurzer Zeit einen tollen Use-Case live gebracht und grundlegende Fragestellungen zur Nutzung von Wallet Technologien bei uns im Haus angestoßen. Gerne mehr davon!“

Axel Eppstein, Stefan Cahill & Thomas Rudolf, R+V Versicherung

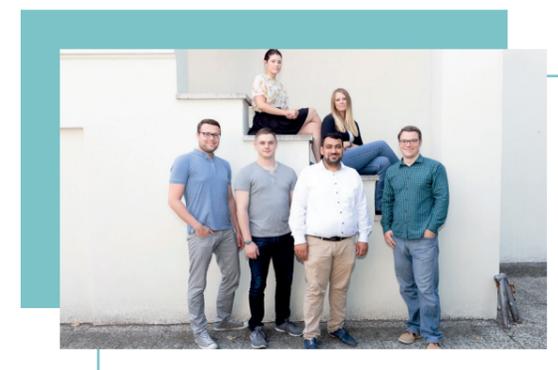
ACCELERATOR BATCH#20 – UNSERE HIGHLIGHT STORIES

Im Jahr 2020 konnten vielfältige Impulse zur digitalen Transformation der teilnehmenden Mitgliedsunternehmen gesetzt und gemeinsam zahlreiche neue Erfolgsgeschichten geschrieben werden. In unserem Accelerator Programm sind über 40 neue Projekte zwischen Startups und etablierten Unternehmen angestoßen worden. Im Folgenden stellen wir Ihnen einige spannende Matches und Ergebnisse aus unserem Programm vor, die sie hoffentlich für erneutes Engagement in unserem Accelerator Programm 2021 begeistern:

BLINKIN & ROLAND ASSISTANCE

BlinkIn ist als early-stage Startup für Visual Remote Support und Service Automation in der Kategorie Start angetreten. Mit der ROLAND Assistance haben sie einen Partner gewonnen, mit dem sie große Fortschritte in Sachen Marktvalidierung und Produktentwicklung erzielen konnten. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Für 2021 ist der Markteintritt einer gemeinsamen Lösung im Service für Elektromobilität für die Kunden der ROLAND geplant.

„Wir haben im Programm von den hochkarätigen Workshops profitiert und dabei die Partner, Mentoren und anderen Teilnehmer als motiviert und hilfsbereit erlebt. Wir bedanken uns herzlich für die Begeisterung des InsurLab Teams und unseres persönlichen Mentors Frank Feist, uns bei der BlinkIn Mission “Giving the World a Help Button” zu unterstützen!“, Josef Süß, Co-Founder BlinkIn GmbH



CLAIMBUDDY & ECCLESIA GRUPPE

Im Rahmen des InsurLab Accelerators ist eine Kooperation zwischen claimBuddy (Kategorie Growth) und der Ecclesia Gruppe entstanden, dem größten deutschen Versicherungsmakler für Unternehmen und Institutionen. Die Ecclesia testet die claimBuddy KI zur Schadensschätzung mit dem Ziel einer effizienteren Schadensteuerung und Automatisierung im Bereich KFZ -Versicherung. Eine automatisierte Schadensschätzung verschafft der Schadenabteilung einen Informationsvorteil im Schadenbearbeitungsprozess und unterstützt bei der Entscheidungsfindung. Vielfach vereinfacht dieser Informationsgewinn auch die Kommunikation an den Schnittstellen zwischen Versicherer und Versicherungsnehmer. Eine Steigerung der Dunkelverarbeitung ermöglicht neben einer kürzeren Regulierungsdauer zudem eine realistische Einschätzung der Schaden- und Verwaltungsaufwände.

„Das Accelerator Programm lief genau nach unseren Vorstellungen – besonders hilfreich für uns waren und sind die fortwährenden Projekte und Kooperationen, durch die wir unsere Lösung direkt am Markt testen und evaluieren können.“

Amin Khoshandam, CEO von claimBuddy

FJUUL & SCOR

Als Startup der Kategorie Growth ist es Fjuul gelungen, gemeinsam mit SCOR ein neues Angebot im Bereich der verhaltensbasierten Versicherung zu lancieren und somit den Grundstein für eine langfristige Kooperation zu legen. Ziel der Partnerschaft ist die Vermarktung und weitere Entwicklung des von SCOR entwickelten Biological Age Model (BAM). Die auf der Fjuul-Plattform basierte Lösung quantifiziert den Einfluss physischer Aktivität auf Sterblichkeit und Morbidität. Sie ermöglicht somit eine schlüsselfertige Umsetzung aktivitätsbasierter Produkte und einen einfachen Einstieg in dynamisches Pricing und kontinuierliches Underwriting in der Lebens- und Berufsunfähigkeitsversicherung.

„Die Zielsetzung für das InsurLab war unsere Projekterfolge mit ausländischen Versicherungen auf den deutschen Markt zu übertragen und damit den Grundstein für den aktiven Markteintritt zu legen. InsurLab war für uns der Katalysator, um uns im deutschen Markt einzuloten und gezielt Produkthanforderungen, aber auch mögliche Barrieren aufzunehmen. Mit unseren Mentoren und Experten aus dem Netzwerk haben wir unser Angebot darauf abgestimmt und unsere Kernkompetenz der datenbasierten Produkte geschärft und validiert.“

Sascha Wischek, CEO & Founder, Fjuul

KONFUZIO & DEUTSCHE RÜCK

Konfuzio aus der Kategorie Growth konnte sowohl Mentoren als auch weitere Partner aus unserem Netzwerk von sich überzeugen. Besonders interessant ist die Digitalisierung zwischen der Deutsche Rück und Konfuzio. Die künstliche Intelligenz Konfuzio entfaltet bei dem Verstehen von Texten volles Potenzial und analysiert u.a. für die Risikoprüfung Portfolios vollständig auf Einzelvertragsebene. Konfuzio verarbeitet automatisch eingehende Daten und bildet diese digital ab. Dies bietet besonders Versicherern einen inhaltlichen Mehrwert. Der Fachbereich trainiert die KI selbstständig und verarbeitet Dokumente danach vollautomatisch - ganz ohne Programmierung. Doch auch der erfahrene Informatiker und Data Scientist kann eigene Modelle direkt auf der Plattform betreiben.

Diese sogenannten vortrainierten Modelle ermöglichen es der Deutsche Rück, mit einer mittleren zweistelligen Anzahl an Dokumenten ihre eigene KI zu trainieren. Die Deutsche Rück baut ihren Digitalisierungsvorsprung stetig weiter aus, indem sie innerhalb weniger Tage maßgeschneiderte KI anlernt. Erstversicherer profitieren von neuen Kundenservices kombiniert mit einer Standardisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen. Somit erreichen diese wiederum eine schnellere Bearbeitung von Anfragen und erzielen eine höhere Kundenzufriedenheit.

„Das halbe Jahr im InsurLab hat es uns ermöglicht, von der Rückversicherung bis hin zu Maklerpools zu skalieren. Unsere Software unterstützt Mitarbeitende bereits heute spartenübergreifend tausendfach pro Tag. Neben unserem stark gewachsenen Team stand uns das InsurLab Team, allen voran Anna Kessler, zur Seite, um unserer künstlichen Intelligenz Konfuzio den Weg in die Versicherungsindustrie zu ebnet.“

Christopher Helm, CEO von Helm & Legal GmbH, Konfuzio

MISS MONEYPENNY TECHNOLOGIES & R+V / RHEINLAND

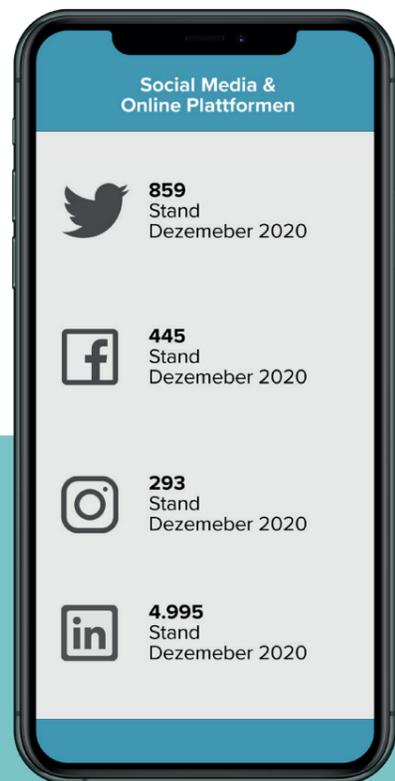
Miss Moneypenny Technologies hat in der Kategorie Growth am Accelerator Programm 2020 teilgenommen. Das Software Startup bietet smarte und dynamische Versicherten- Service- und Interessentenkarten für das immer bekannter werdende Medium Digital Wallet im Smartphone an. Mit der R+V hat Miss Moneypenny Tech im Herbst 2020 digitale KFZ Versichertenkarten pilotiert, die den Kunden dynamisch-interaktiv durch den Alltag begleiten und Mehrwerte, Engagement sowie Sichtbarkeit des Versicherers beim individuellen Kunden steigern. Zusätzlich ist es dem Startup gelungen, eine Kollaboration mit der RheinLand Versicherung einzugehen. Gemeinsam setzten sie den smarten Produktflyer zur Leadgenerierung sowie das Survey Tokens für eine Kundenbefragungsstrecke auf.

„Wir sind seit ein paar Jahren mit großen Kunden in anderen Industrien unterwegs. Die Aufnahme in das Batch #20 war aber ein Gamechanger für uns. Unsere modulare Lösung wies direkt eine hohe Anwendbarkeit in der Versicherungsbranche auf. Innerhalb weniger Wochen waren wir mit mehr als einem Dutzend Versicherer zum Thema ‚smarte Digitale Versichertenkarte im digital Wallet‘ im Gespräch. Ohne den engen Austausch und den Rückhalt vom InsurLab Team hätten wir weder diese Tür zur Versicherung gefunden noch uns so schnell etabliert. Neben den exzellenten Kontakten waren die Workshops zu verschiedensten Fachthemen entscheidend dafür, unsere Lösung gewinnbringend für uns und unsere Kunden auf die Versicherungsbranche zu mappen. Seitdem ist die Branche für uns Prio 1.“

Marc Lampe, Founder & CEO, Miss Moneypenny Technologies



09 KOMMUNIKATION ONLINE AUFTRITT



INSURLAB GERMANY: EXTERNE KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Auch im Jahr 2020 haben wir die Reichweite unserer Kanäle LinkedIn, Facebook, Twitter und Instagram weiter ausbauen können. Gerade in Zeiten wie diesen haben wir gemerkt, wie wichtig es ist Soziale Medien zur weiteren Kommunikation zu nutzen. In diesem Jahr haben wir den Fokus verstärkt auf die Erfolge der Startups und Unternehmen gerichtet, die ihre Success Stories mit uns in Form von Blogbeiträgen geteilt haben.

BLOGBEITRÄGE

Letzter Beitrag - Nect GmbH ermöglicht Automatisierte Identifizierung für Corona-Hilfen auf höchsten Sicherheitsniveau.

Sie wollen weitere Blogbeiträge verfolgen? Scannen Sie einfach den QR Code.

WEBSITE

Die InsurLab Germany Website verleiht dem Verein weitere Sichtbarkeit und bildet grundlegende Informationen zum Verein und seine Angebote für die Mitglieder, Startups und dem gesamten Netzwerk ab. Alle Inhalte sind weiterhin sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch abrufbar, was die Internationalität der Initiative weiter unterstreicht. Insbesondere das Angebot des InsurLab Germany Campus wird hier im Detail präsentiert und Mietinteressenten erhalten einen Überblick über die verschiedenen Optionen.

NEWSLETTER

Die Newsletter-Abonnenten werden alle sechs Wochen mit den wichtigsten Informationen zum Verein und unserem Netzwerk versorgt.

Über 750 Abonnenten



Blog - Einfach QR-Code scannen & Weiterlesen



Website - Einfach QR-Code scannen & informieren



Newsletter - Jetzt für den Newsletter anmelden

09 KOMMUNIKATION PRESSE

PRESSESPIEGEL 2020

2020 konnten wir eine Vielzahl an Stories und Themen in den relevanten Versicherungs- und Startup-Medien platzieren sowie unsere Reichweite online insgesamt weiter ausbauen. Insgesamt erschienen mehr als 35 Beiträge zur InsurLab Germany Initiative in den Fachmedien.

Zu den Highlights zählten ein ausführliches Interview mit Sebastian Pitzler im Meinungsbarometer, ein Fachbeitrag von Dr. Mathias Bühring-Uhle und Sebastian Pitzler in Manager Wissen sowie diverse Auftritte von Sebastian Pitzler in unterschiedlichen Podcasts.

Hinzu kommt eine Vielzahl an Artikeln und Blogbeiträgen von und über Mitgliedsunternehmen, Vorstandsmitglieder oder InsurLab Germany-Startups, in denen die Initiative lobend erwähnt wurde.



„Kollaboration von Startups und tradierten Versicherungsunternehmen als Königsweg“
Meinungsbarometer

„Digitale Transformation durch Kollaboration“
Manager Wissen

„Trends und Entwicklungen am InsurTech - Markt“
New Finance

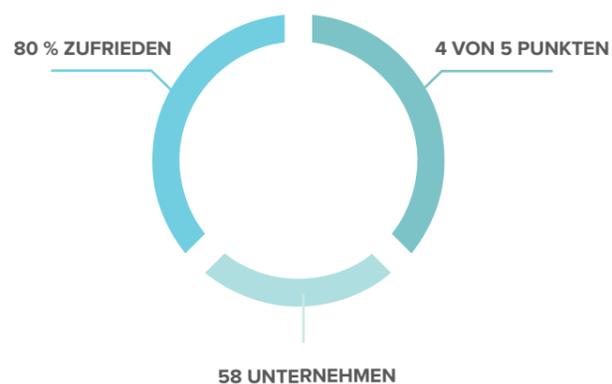
„Was ist von dem Pioniergeister der InsurTechs geblieben?“
Checkpointcharlie - Podcast

09 KOMMUNIKATION MITGLIEDERUMFRAGE 2020

KOMMUNIKATION: MITGLIEDERUMFRAGE

Auf Basis der diesjährigen Mitgliederumfrage, welche uns die Möglichkeit bietet, die Aktivitäten des Vereins an den Bedürfnissen der Mitglieder auszurichten, wurde ein Strategieprojekt aufgesetzt. Aus diesem leitet sich ein Zielbild 2023 ab: Ziel ist es, die digitale Transformation der teilnehmenden Mitgliedsunternehmen derart wegweisend und nachhaltig voranzutreiben, dass sie führende Positionen in der Digitalisierung der deutschen Versicherungsindustrie einnehmen. Die Weichen für die Zukunft sind gestellt.

- Über 80% der Mitglieder sind (sehr) zufrieden mit dem Image des InsurLab Germany
- Unsere Mitgliedsunternehmen bewerten uns mit 4 von 5 möglichen Punkten
- 58 Mitgliedsunternehmen haben insgesamt an der Umfrage teilgenommen



TOP 3 VERANSTALTUNGEN FÜR 2021:

- Business Roundtable
- Club Event
- Innovationswerkstatt

„Wir sind immer gerne dabei und freuen uns immer auf euch.“

„Macht weiter so!“

„Ihr habt es in Zeiten von Corona gut hinbekommen. Wir müssen schauen, wie sich dies weiterentwickelt. Somit gebt weiter Gas, coole Truppe!“

Welche zwei Leistungen hätten Sie gerne grundsätzlich durch das InsurLab Germany abgedeckt?



10 AUSBLICK 2021

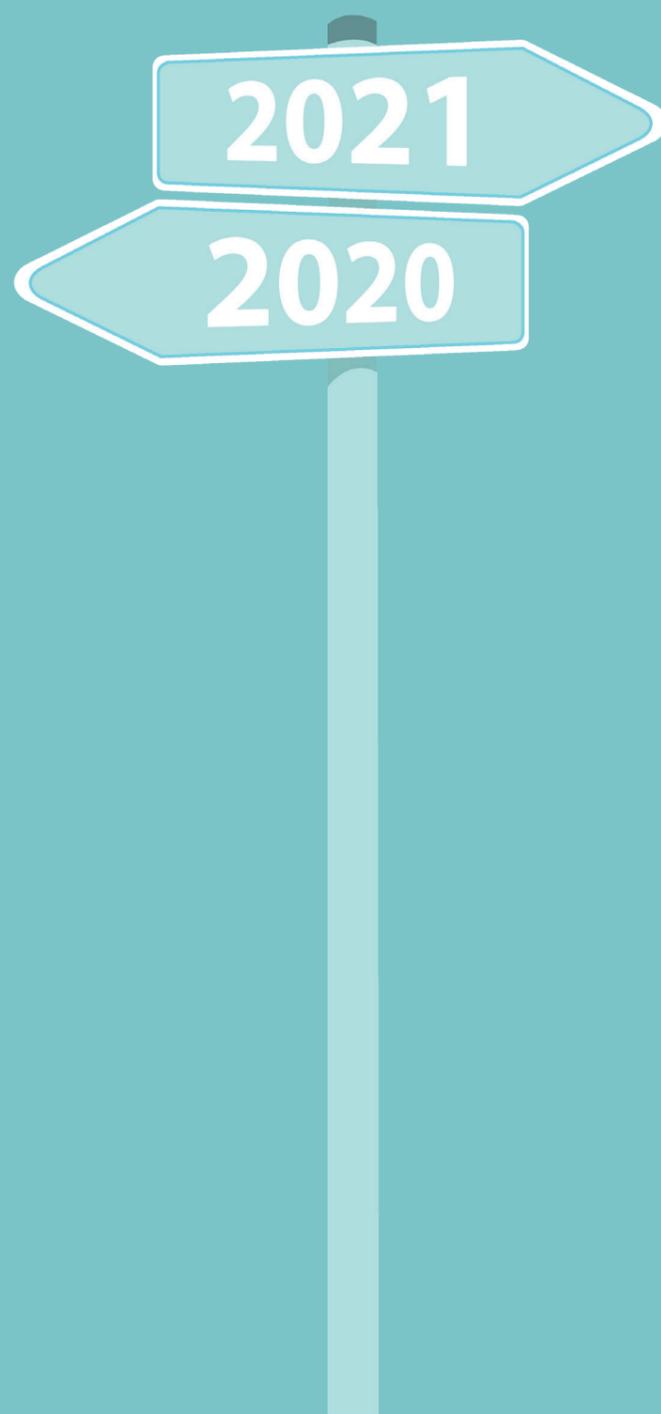
NEUES JAHR, NEUE KOLLABORATIONEN

Das InsurLab Germany hat sich weiterhin erfolgreich als größte Plattform zur Vernetzung von Startups mit der deutschen Versicherungswirtschaft etabliert - gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern konnten vielfältige Impulse zur digitalen Transformation gesetzt und zahlreiche Kollaborationen sowie neue „Success Stories“ generiert werden. Darauf aufbauend entwickelte das InsurLab Germany im Rahmen eines zukunftsorientierten Strategieprojektes sein Zielbild für das Jahr 2023. Ziel ist es, die digitale Transformation der teilnehmenden Mitgliedsunternehmen derart wegweisend und nachhaltig voranzutreiben, dass sie führende Positionen in der Digitalisierung der deutschen Versicherungsindustrie einnehmen. Die Weichen für die Zukunft sind gestellt. Um eine inhaltliche Vertiefung sowie den Wissenstransfer weiter zu steigern, werden die Workshop- und Event-Angebote in 2021 konsequent entlang einer neu konzipierten „InsurLab Journey“ ausgerichtet, welche die Halbjahresthemen „Digitale Transformation >New Work<“ und „Digitale Ökosysteme“ behandeln. Den Mitgliedern wird die Vertiefung der Themen von einem ersten Impuls bis hin zur Erarbeitung konkreter Lösungen und Kollaborationen geboten. Lassen Sie uns gemeinsam die digitale Transformation in der Versicherungsbranche weiter vorantreiben!

HALBJAHRESTHEMEN 2021

1. Digitale Transformation >NEW WORK<

2. Digitale Ökosysteme



JANUAR	27.01.21	InsurLab Germany Kickoff
FEBRUAR	04.02.21 11.02.21	insureNXT impulse InsurLab Journey: Club Event
MÄRZ	17.03.21 23.03.21	InsurLab Journey: University Topic Groups: Townhall Meeting
APRIL	21.04.21 22.04.21	insureNXT Ordentliche Mitgliederversammlung insureNXT: Pitch Day #1 Accelerator - Selection Competition
MAI	06.05.21 18./19.05.21 27.05.21	InsurLab Journey: M2M-Workshop SummerHack 2021 Roundtable feat. SOSA & FinTLV
JUNI	07.06.21 10.06.21 17.06.21 21.06.21	Pitch Day #2: Accelerator - KickOff Batch #21 InsurLab Journey: Innovationswerkstatt InsurLab Journey: Business Roundtable Startup Roundtable
JULI		-
AUGUST	19.08.21	InsurLab Journey: Club Event
SEPTEMBER	02.09.21 07.09.21 17.09.21 30.09.21	InsurLab Journey: University Topic Groups: Townhall Meeting C-Level Kaminabend InsurLab Journey: M2M-Workshop
OKTOBER	04.10.21 11.10.21 18./19.10.21	M2M-Workshop: Legal Day InsurLab Journey: Innovationswerkstatt Pitch Day #3: feat SOSA & FinTLV
NOVEMBER	15.11.21 25.11.21	Pitch Day #4: IHK Startup Tour InsurLab Journey: Business Roundtable
DEZEMBER	02.12.21 06.12.21 07.12.21 16.12.21	Digitaler Leuchtturm Pitch Day #5: Accelerator Demo- Day Batch#21 Topic Groups: Townhall Meeting X-Mas Special

INSURLAB GERMANY

Gebäude 3.09
Schanzenstraße 6-20
51063 Köln
Tel.: +49 221 98 65 29 0

REDAKTION

LAURA DUFFE
INSURLAB GERMANY
+ 49 221 98 65 29 20
laura.duffe@insurlab-germany.com

GRAFIK

JONAS GRAFIKDESIGN
+ 49 171 97 50 34 5
info@jonasstreit.de
www.jonasstreit.de