

# DIGITAL INSURANCE TRANSFORMATION

Zertifikatsprogramm der InsurLab Academy in Kooperation mit der University of Cologne Business School



University of Cologne  
Business School



## Key Facts

 **Umfang:**  
6 Module à 2 Tage von  
Oktober 2021 bis Mai 2022

 **Sprache:** Deutsch

 **Ort:**  
Universität zu Köln  
InsurLab Germany e.V.  
weitere Veranstaltungsorte  
möglich

 **Berufserfahrung:**  
Mindestens 1 Jahr

 **Zertifikat:**  
Ausgestellt durch die University  
of Cologne Business School  
und dem InsurLab Germany

 **Gebühren:**  
7.500 €  
6.000 € (für InsurLab  
Mitglieder)

 **Anmeldung:**  
Senden Sie eine E-Mail an  
[business-school@uni-koeln.de](mailto:business-school@uni-koeln.de)

 **Digital Insurance  
Transformation  
Zertifikatsprogramm**

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der Versicherungsbranche, die fundierte Kenntnisse über die digitale Transformation erhalten und diese in ihren Unternehmen aktiv gestalten und vorantreiben möchten.

**University of Cologne  
Business School gGmbH**

Telefon: +49 (0) 221 470-6614  
Adresse: Universitätsstraße 24  
50931 Köln, Deutschland  
Web: [www.business-school.uni-koeln.de](http://www.business-school.uni-koeln.de)



\*Angaben zu Daten und Inhalten der Veranstaltungen vorbehaltlich Änderungen.

Das Zertifikatsprogramm **Digital Insurance Transformation** verschafft Ihnen einen Überblick über aktuelle technologische Trends, gibt Ihnen Werkzeuge an die Hand, die eigene Digitalisierung innovativ und ganzheitlich zu gestalten und zeigt auf, wie Sie diese nachhaltig in Ihrem Versicherungsunternehmen umsetzen können.

## Programmüberblick:

### Modul 1

#### Digitale Transformation

Di, 26. Oktober 2021

- Digitale Transformationsstrategie
- Key Trends & Fields of Action
- Business Model Innovation

#### Business Pattern & Vorstellung InsurLab Academy

Mi, 27. Oktober 2021

- Business Pattern Workshop
- Gesamtüberblick des Programms und Ausblick

### Modul 2

#### Entrepreneurship als Mindset

Di, 7. Dezember 2021

- Start-Up Entrepreneurship & Intrapreneurship
- Agile Methoden & Lean Start-up
- Business Modeling & Planing

#### Innovation Management

Mi, 8. Dezember 2021

- Identifikation von Innovationspotenzial
- Elemente von Change Prozessen
- Rolle des Innovation Managers
- Innovation Road Map

### Modul 3

#### Agiles Management I

Di, 11. Januar 2022

- Lean Management
- Scrum & Kanban
- Teamzusammensetzung und Meeting Strukturen
- Integration von Design Thinking in agilen Prozessen

#### Agiles Management II

Mi, 12. Januar 2022

- Umsetzung von agilem Management im Unternehmen
- Change Management
- Live Simulationen
- Digitale Tools

### Modul 4

#### New Way of Working

Di, 15. Februar 2022

- Marketingentwicklungen & Trends
- Veränderungen in der Versicherungsbranche
- Arbeitsplatzkonzepte
- Umsetzung in der Praxis

#### Design Thinking Workshop

Mi, 16. Februar 2022

- Problem Framing
- Need Finding
- Ideenfindung & Auswahl
- Prototyping

### Modul 5

#### Customer Experience

Di, 29. März 2022

- Ansätze & Theorien
- Digital Customer Journey
- Multiple Customer Touchpoints

#### Social Media & Influencer Marketing

Mi, 30. März 2022

- Digitale Transformation im Marketing
- Social Media als Teil der Marketingstrategie
- Influencer Marketing: Relevanz, Management & Strategien

### Modul 6

#### Technology Trends & ethische Herausforderungen

Di, 3. Mai 2022

- Marktüberblick & Kundenzentrierung
- Spannungsfeld Kundenanforderungen & Tech Entwicklung
- Analytics & Big Data
- Ethische Herausforderungen der Digitalisierung

#### InsurTechs

Mi, 4. Mai 2022

- Vorstellung ausgewählter Start-ups, z.B.  
TrustCerts  
LiveEO  
Fintechsystems GmbH



*Prof. Dr. Detlef Schoder*

*Gründungsdirektor des Seminars für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement,  
Universität zu Köln*

**Schwerpunkte** Digitale Transformation, NLP-basierte Analyse textueller Daten, datenzentrierte Geschäftsmodell-Innovation und künstliche Intelligenz in der Luftfrachtlogistik

Prof. Dr. Detlef Schoder wurde als Gutachter des Deutschen Bundestages für Fragen des elektronischen Geschäftsverkehrs ernannt, war Berater der Europäischen Kommission sowie ein Jahrzehnt lang einer von drei gewählten Revisoren der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG). Unter zahlreichen wissenschaftlichen Auszeichnungen findet sich die Nominierung zum weltweit besten IS-Paper 2017. Professor Schoder ist außerdem Träger des Innovationspreises der Gesellschaft für Informatik (GI) und zählt zu den Top5% der Managementforscher im deutschsprachigen Raum.



*Prof. Dr. Christian Schwens*

*Professor für Betriebswirtschaftslehre und Leiter des Stiftungslehrstuhls für Interdisziplinäre Betriebswirtschaftslehre, Universität zu Köln*

**Schwerpunkte** Start-up Entrepreneurship, Corporate Entrepreneurship, International Entrepreneurship und Innovationsmanagement

Herr Christian Schwens ist Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Managementlehre für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler an der Universität zu Köln. Darüber hinaus ist er wissenschaftlicher Leiter und Mitglied des Vorstands des Excellence-Start-up Centers (ESC) GATEWAY an der Universität zu Köln.

## MODUL 03



*Herr Adalbert Rajca*

*Gründer Product Development Institute, PRODEVI*

**Schwerpunkte** Agile Coach, Agiles Produktmanagement, Scrum, Kanban & Lean Management, New way of working /Arbeitsplatzkonzepte

Herr Adalbert Rajca ist Produktmanager, Coach und Berater und bringt tiefes Wissen über unter anderem Agilität, Kultur und digitale Transformationsthemen mit.

Neben der Gründung des Product Development Institutes - PRODEVI sowie der Gründung und mehrjährigen Geschäftsführung der Onlineplattform ampido, wurde er in die Ausbildungsleitung des Bereichs „Agile“ am INeKO Institut aufgenommen.

## MODUL 04



### *Frau Katharina Leistenschneider*

*Designerin, Innovationsberaterin und Coach, KALEISS Service Design*

**Schwerpunkte** Durchführung und Begleitung von Innovationsprojekten mit nutzerzentrierten Methoden aus den Bereichen Design Thinking und Service Design

Herr Dominic A. Testrut ist diplomierter Ingenieur der Produktionstechnik und spezialisiert auf die Katharina Leistenschneider arbeitet als Service-Designerin, Innovationsberaterin und Coach im internationalen Kontext, unter anderem für Versicherungen, den sozialen Sektor, den Gesundheitsbereich und Regierungen, für Mittelständler, Start-ups als auch für Konzerne. Sie hilft kulturelle und operativen Herausforderungen von Organisationen zu optimieren und co-kreative Prozesse zu realisieren, um Produkte und Dienstleistungen zukunftsfähig zu gestalten.

## MODUL 05



### *Frau Barbara Häuser*

*Consultant für Versicherungsvertrieb mit Schwerpunkt Kundenzentrierung, adesso experience GmbH*

**Schwerpunkte** User Experience Design

Frau Barbara Häuser hat seit 2011 den Versicherungsvertrieb eines großen deutschen Versicherers maßgeblich mitgestaltet. In Ihrem vertrieblichen-Alltag haben neben Vermittlerbestandssystemen auch Kundenmanagementsysteme eine große Rolle gespielt. Hier hat sie in zahlreichen Projekten Erfahrungen im User Experience Design gesammelt und Ihr Wissen in diesem Bereich in den letzten Jahren ausgebaut.



**Frau Julia Bienas**

*Consultant für Customer Experience und digitale Transformation, adesso experience GmbH*

**Schwerpunkte** Optimierung der digitalen Kundenerlebnisse entlang der Customer Journey

Frau Julia Bienas begleitet Kunden aus der Versicherungs- und Finanzbranche in verschiedenen Themen, u.a. ist sie für die Analyse und Optimierung der vorhandenen Customer Journeys und Geschäftsprozesse sowie Definition der Soll-Journey verantwortlich. Außerdem ist Sie für die Konzeption von innovativen und kundenorientierten Lösungsansätzen sowie Ableitung der Umsetzungsmaßnahmen zuständig.



**Prof. Dr. André Marchand**

*Inhaber der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Direktor des Instituts für Service und Relationship Management, Universität Leipzig*

**Schwerpunkte** Marketing, Digitale Innovationen, künstliche Intelligenz und Entertainment Science

Herr André Marchands ist seit 2014 Mitglied der Researchabteilung der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) im Bereich Digital Social Media Marketing. Professor Marchand publiziert seine Forschungen in weltweit führenden wissenschaftlichen Journalen wie dem „Journal of Marketing“, ist Editorial Board Member des „Journal of Interactive Marketing“ und arbeitet auch als Unternehmensberater für große und mittlere Unternehmen sowie als Mentor für Start-Up-Unternehmen.

## MODUL 06



**Alexander Makowski**

*Leitung Business Unit SAP & Analytics for Insurance, Sopra Steria*

**Schwerpunkte** SAP BI/Analytics, SAP Architektur/Implementierung, IBM Cognos, MS Power BI

Mit einem Fokus auf IT und SAP ist Alexander Makowski seit 2008 in der Beratung für Kunden wie Allianz, ARAG, ERGO/ITERGO und Munich Re tätig. Neben profunden technologischen Kenntnissen liegen die Schwerpunkte des Diplom-Informatikers mit MBA in Versicherungsmanagement außerdem u.a. in Finance, Controlling und Risiko-Management sowie methodisch und konzeptionell im Anforderungsmanagement, Fach- und IT-Architektur, Roadmap-Konzeption sowie im klassischen als auch im agilen/hybriden Projektmanagement.