

Presseinformation zum InsurLab Germany Whitepaper „New Work – Schlüssel zur Zukunftsfähigkeit“

InsurLab Germany veröffentlicht Whitepaper „New Work – Schlüssel zur Zukunftsfähigkeit“

Köln, 07. September 2021 – Im Rahmen der sogenannten InsurLab Journey zum Thema „Digitale Transformation – New Work“, wurde in Zusammenarbeit mit der gleichnamigen Topic Group ein Whitepaper aufgesetzt, welches die Essenz der Inhalte aus der gemeinsamen Journey zusammengefasst darstellt. Ziel ist der Wissensaufbau und – transfer innerhalb der InsurLab Germany Community sowie der gesamten Branche.

Das Thema „New Work“ hat in den letzten zwei Jahren an Relevanz gewonnen – diverse Branchen und insbesondere die Versicherungsindustrie befinden sich in einer sich rapide verändernden Arbeitswelt. Das Thema ist mittlerweile essentieller Bestandteil der Planungsprojekte von Flächen und Raumnutzung, Tools-Technik-Ausstattung, Methoden und Zusammenarbeitsweisen.

New Work ist ein kontinuierlicher Prozess, welcher stetig weiterentwickelt werden muss. *„Der Begriff New Work beschreibt eine offene Haltung für neue Ansätze zur Gestaltung von Arbeit in Organisationen. Diese hilft dabei, Antworten auf die zunehmende Dynamik der Arbeitswelt zu finden und somit wettbewerbsfähig zu bleiben. Ein Prozess, welchen wir als InsurLab Germany gerne innerhalb der Branche aktiv begleiten und gezielt weiterentwickeln.“*, so Sebastian Pitzler, Geschäftsführer InsurLab Germany e.V.

Vor dem Hintergrund der Relevanz haben die Mitglieder des InsurLab Germany das Thema „New Work“ sehr bewusst zum Kern der InsurLab Journey des 1. Halbjahres 2021 gewählt. In fünf Netzwerk-Formaten berichteten Expert:innen von ihren Herausforderungen und Erkenntnissen – eine Möglichkeit für den gesamten InsurLab Germany Mitgliederkreis zu verstehen, wie die Branche das Thema angeht. In der gleichnamigen Topic Group wird das Thema „New Work“ gelebt, virtuell Erfahrungen ausgetauscht, Fragen diskutiert, Ideen entwickelt und somit das Thema weiter in der Tiefe bearbeitet.

Das Whitepaper konzentriert sich auf ausgewählte Aspekte, welche die Topic Group zum Zeitpunkt der Entstehung als besonders wesentlich für Unternehmen der Versicherungsbranche erachtet. Der Aufbau des Whitepapers folgt der inhaltlichen Struktur der Event- und Workshop-Formate innerhalb der InsurLab Journey:

- Relevanz von New Work und der damit einhergehenden zentralen Frage: „Was ist eigentlich New Work?“
- Welche Rolle spielt die Unternehmenskultur im Rahmen von New Work und funktioniert New Work ohne einen kulturellen Wandel?
- Die Rolle von Leadership ändert sich und gewinnt weiter an Relevanz
- Bricks, Bytes und Behaviour bilden die Umsetzungsdimensionen ab, die sich gegenseitig bedingen und die sich jeweils vertiefen lassen
- Die Unternehmenskultur sowie die Gesundheit rücken aktuell in das Zentrum der Betrachtungen
- Abschließend wird ein Überblick der zu bewältigten Hürden zusammengefasst sowie ein Blick in die Zukunft gewagt

Das vollständige Whitepaper stellen wir Ihnen auf der [InsurLab Germany Website](#) zur Verfügung.

Über InsurLab Germany

InsurLab Germany e.V. macht mit seinen 88 Mitgliedern als größte InsurTech-Initiative in Deutschland Kollaboration zum Standard! InsurLab Germany ist Brückenbauer zwischen Startups und etablierten Versicherern. Ziel ist es, gemeinsam die deutsche Versicherungswirtschaft durch Digitalisierung zu transformieren und Geschäftsmodelle neu und weiterzuentwickeln. Startups und Scale-ups erhalten dafür einen exklusiven Zugang zu Top Entscheidern der Versicherungsbranche. Zusätzlich wird InsurLab Germany durchführende Technologie- und Dienstleistungsunternehmen sowie Hochschulen bei seiner Digitalisierungsmission unterstützt.

Als einer von zwölf Hubs in Deutschland ist das InsurLab Germany Teil der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgebauten Digital Hub Initiative „de:hub“ und offizieller Kompetenzstandort für die InsurTech-Szene Deutschlands.

Pressekontakt InsurLab Germany

Laura Duffe
Managerin für Marketing, Kommunikation & Events
Schanzenstraße 6-20
50163 Köln
Tel: 0221 98652920
Mail: laura.duffe@insurlab-germany.com