

InsurLab Germany Kurzprofil

Gemeinsam Digitalisierung ermöglichen

InsurLab Germany e.V. macht mit seinen 87 Mitgliedern als größte InsurTech-Initiative in Deutschland Kollaboration zum Standard! InsurLab Germany ist Brückenbauer zwischen Startups und etablierten Versicherern. Ziel ist es, gemeinsam die deutsche Versicherungswirtschaft durch Digitalisierung zu transformieren und Geschäftsmodelle neu und weiterzuentwickeln. Startups und Scale-ups erhalten dafür einen exklusiven Zugang zu Top Entscheidern der Versicherungsbranche. Zusätzlich wird InsurLab Germany durchführende Technologie- und Dienstleistungsunternehmen sowie Hochschulen bei seiner Digitalisierungsmission unterstützt.

Reise in die Zukunft

Wie geht InsurLab Germany vor? Um das Ziel zu erreichen, hat das InsurLab Germany die „InsurLab Journey“ entwickelt. Auf dieser Reise gibt die Initiative Impulse und erreicht Ergebnisse für den Weg hin zur Digitalisierung. Sie fördert die Innovationsfähigkeit seiner Mitglieder mit bedarfsorientierten Produkten und Services. Darüber hinaus stärkt das InsurLab Germany sein Netzwerk mit unterschiedlichen Match-Making-Formaten und bietet seinen Startups/Scale-ups ein sechsmonatiges Accelerator-Programm an. So werden gemeinsam innovative Produkte und Services sowie neue Geschäftsmodelle für die Versicherungswirtschaft entwickelt und gleichzeitig den Startups/Scale-ups ein einfacher Markteintritt sowie schnelles Wachstum ermöglicht.

Match-Making mit den richtigen Formaten

Im Zentrum der „InsurLab Journey“ stehen das Club-Event, die InsurLab University, der M2M-Workshop, die Innovationswerkstatt und der Business Roundtable. In diesen aufeinander aufbauenden Match-Making-Formaten treffen sich im ersten Schritt die Akteure zu einem themenbezogenen Austausch, gehen dann in den Prozess des Wissenstransfers und entwickeln im Anschluss konkrete Schritte für die digitale Transformation innerhalb der Versicherungswirtschaft. Außerdem tauschen sich die Mitglieder regelmäßig aus, erarbeiten in Topic Groups Lösungen sowie Best Practices zu aktuellen Herausforderungen und benennen Zukunftsthemen. Zudem ist das InsurLab Germany gemeinsam mit der Koelnmesse Ausrichter der insureNXT, einer neuen internationalen Kongressmesse für Innovation in der Versicherungswirtschaft. Sie ist die führende Plattform für traditionelle Versicherer, Startups, Hochschulen, Dienstleister und Cross-industrielle Partner. Einmal im Jahr bringt insureNXT alle wichtigen Akteure im Bereich InsurTech zusammen.

InsurLab Germany steht für die Zukunft und trägt wesentlich zum Fortschritt der Versicherungswirtschaft bei.

Pressekontakt

Thomas Kuckelkorn
InsurLab Germany e.V.
Manager für Marketing, Kommunikation & Events
Tel.: +49 (0) 221 98652920
E-Mail: thomas.kuckelkorn@insurlab-germany.com