

# InsurLab Germany e.V.

## Jahresplan 2022

Köln, Stand Dezember 2021



**#Nachhaltigkeit**  
**#Geschäftsmodellerweiterung**  
**#Transformation**



## Schwerpunktt Themen 2022: #Nachhaltigkeit | #Geschäftsmodellerweiterung | #Transformation

Januar	<ul style="list-style-type: none"><li>13. TechQuartier Icebreakers #18 with InsurLab Germany (remote)</li><li>25. Chance, Risiko &amp; Finanzierung der dig. Transformation (remote)</li><li>26. InsurLab Germany Kickoff (remote)</li></ul>	Juli	
Februar	<ul style="list-style-type: none"><li>15. Topic Groups: Townhall Meeting (remote)</li><li>16. Topic Day „Nachhaltigkeit“ (remote)</li></ul>	August	<ul style="list-style-type: none"><li>25. Topic Day</li><li>25. Summer BBQ</li></ul>
März	<ul style="list-style-type: none"><li>10. Topic Day „Virtual Assistants“ (on-site)</li><li>14. Insuretech Insights</li><li>22. Accelerator Batch #22: Pitch Competition</li><li>24. insureNXT impulse (remote)</li></ul>	September	<ul style="list-style-type: none"><li>14. Topic Groups: Townhall Meeting</li><li>15. Topic Day</li><li>15. Topic Day Impulse</li><li>22. Accelerator Batch #22: Investors Pitch</li><li>29. insureNXT impulse</li></ul>
April	<ul style="list-style-type: none"><li>06. Topic Day „Nachhaltigkeit“ (on-site)</li><li>27. Ordentliche Mitgliederversammlung</li><li>28. Topic Day</li></ul>	Oktober	<ul style="list-style-type: none"><li>20. Topic Day „Legal“</li><li>20. Topic Day Impulse</li></ul>
Mai	<ul style="list-style-type: none"><li>12. C-Level Kaminabend (on-site)</li><li>18./19. insureNXT (hybrid)</li></ul>	November	<ul style="list-style-type: none"><li>23. C-Level Kaminabend</li></ul>
Juni	<ul style="list-style-type: none"><li>01. Accelerator Batch #22: KickOff</li><li>02. Topic Day</li><li>02. Topic Day Impulse</li><li>29./30. DIA Amsterdam</li></ul>	Dezember	<ul style="list-style-type: none"><li>01. Accelerator Batch #22: Demo Day</li><li>02. SZ-Konferenz: The Digital Insurance (hybrid)</li><li>15. Topic Day</li><li>15. X-Mas Special</li></ul>

Innovation Journey SOSA & FinTLV – Termin folgt

## 1. **Zwei Formate für Thementiefgang und Community: Topic Days & Topic Day Impulse**

Wir vereinfachen unser Angebot von fünf auf zwei Formate. Beide orientieren sich inhaltlich an den zuvor bekannten Formaten wie Club Event, University, M2M-Workshop, Innovationswerkstatt und Business Roundtable, haben nun aber ein einheitliches Wording.

## 2. **Anreise lohnt sich: Zusammenlegung von Veranstaltungen**

Zeitliche & örtliche Bündelung von z. B. Topic Days und Topic Day Impulse, sodass die Verbindung von Inhalten und Netzwerken noch häufiger gelingt. Gleichzeitig können die Teilnehmenden unsere Veranstaltungen modular nutzen und entscheiden, ob sie ein oder mehrere Angebote wahrnehmen.

## 3. **Hybrid, remote und on-site: Inhalt definiert Format**

Während die meisten Events zukünftig hybrid stattfinden, wird es auch explizite „remote“ sowie explizite „on-site“ Veranstaltungen geben.

## 4. **Kuratierte Angebote für Mitglieder (e.V.) sowie offene Angebote für den Markt**

Unseren Mitgliedern bieten wir exklusive, kuratierte Angebote. Zudem gibt es ein erweitertes Angebot an den Markt an offenen Topic Days, Messen und Partner-Events, die in der Regel über die InsurLab Germany GmbH organisiert werden. Veranstaltungen des e.V. sind für unsere Mitglieder kostenlos; offene Angebote sind entweder kostenlos oder rabattiert.