

InsurLab Germany e.V.

Topic Groups

Ziel: fachlicher Austausch mit Erkenntnisgewinn für Innovation & Digitalisierung

Stand: Januar 2022

Cluster	ID		Aktuelle Übersicht unserer Topic Groups	Ergebnisformat
Leistung & Schaden	#2	Aktiv	Automatisierung der Schaden-Bearbeitung aus nicht digitalen Eingangskanälen	Austausch
Leistung & Schaden	#17	Inaktiv	Fraud Prevention	Kostensenkung
NEU Data Analytics & AI	#22	In Gründung	KI bei Versicherungen erfolgreich umsetzen – 2. Runde	Offen
Cloud & IT	#15	Aktiv	Cloud Push – Einführung und Betrieb von Cloud Technologien	Austausch
Open Insurance	#16	Aktiv	Open Insurance – Offene Schnittstellen für beyond insurance use cases	Whitepaper
Ökosysteme	#6	Aktiv	Digitale Gewerbeversicherung 2025 im Ökosystem	Mehrwertservices
Cyber	#18	Aktiv	Cyber Insurance	Whitepaper
Innovationsmanagement	#5	Aktiv	Design Thinking	Austausch
Innovationsmanagement	#7	Aktiv	New Work	Whitepaper
Innovationsmanagement	#8	Aktiv	Innovationsmanagement: Methoden, Erfahrungen, Positionierung	Austausch
Gesundheit	#13	Aktiv	Versichertensteuerung in der Krankenversicherung	Offen
Nachhaltigkeit	#19	Aktiv	Nachhaltigkeit (CO₂-Neutralität) aus Sicht der Versicherer	Austausch
NEU Ökosysteme	#20	In Gründung	Wellbeing	Offen
Ökosysteme	#21	Abgeschlossen	Digitale Ökosysteme	Austausch
NEU Vertrieb & Kanäle	#23	Aktiv	Versicherungsvertrieb der Zukunft	Offen
NEU Kommunikation	#24	In Gründung	Marketing und Kommunikation	Austausch

Anmeldung zu Topic Groups sowie Informationen über sebastian.brueck@insurlab-germany.com

#2 Automatisierung der Schaden-Bearbeitung aus nicht digitalen Eingangskanälen

Standortbestimmungen: Was wird versprochen, was geht wirklich? Software-Architektur Ansätze vorstellen. Verfahren zur Strukturierung, Formatierung, Anreicherung und Validierung von Schadendaten. Automatisierte Umwandlung von unstrukturierten Schadendaten

Leistung &
Schaden

#17 Fraud Prevention

Identifikation von Ansatzpunkten und technischen Lösungen für die Betrugsprävention bei Leistungserbringung

Inaktiv

#22 KI bei Versicherungen

Bestehende Probleme bei der Datennutzung und -auswertung mit Hilfe von künstlicher Intelligenz bewältigen.

Data Analytics
& AI

#15 Cloud Push – Einführung und Betrieb von Cloud Technologien

Erarbeitung einer Orientierungshilfe zur Zusammenarbeit für Startups und Versicherungen in Form eines Whitepaper.

Cloud
& IT

#16 Open Insurance – Offene Schnittstellen für beyond insurance use cases

Anwendungsfälle entwickeln, Chancen und Risiken für die unterschiedlichen Stakeholder identifizieren und Mehrwerte für den Kunden definieren

Open
Insurance

#6 Digitale Gewerbeversicherung 2025 im Ökosystem

Erarbeitung einer Liste mit Dienstleistern & Services, welche einen Mehrwert für Gewerbetreibende darstellen

Öko-
systeme

#18 Cyber Insurance

Analyse des Digitalisierungsstatus und -potenzials für Cyber-Versicherungen im DACH Markt

Cyber

#5 Design Thinking

Austausch zu den unterschiedlichen Einsatzszenarien von Design Thinking in den Unternehmen, von „Methodenkoffer“ bis zum Innovationsmanagement-Ansatz; Hilfestellung bei Herausforderungen, best practice, best failures

Innovationsmanagement

#7 Digitale Transformation – New Work

Erkenntnisgewinn und Good-Practice-Sharing im Rahmen aktueller „New Work“-Entwicklungen in der digitalen Transformation
Aufbau einer Austauschplattform für Experten und Interessierte in Ergänzung und Vertiefung zur gleichnamigen InsurLab Journey

#8 Innovationsmanagement: Methoden, Erfahrungen, Positionierung

Aktiver Austausch, Best Practices (Welche Themen/Maßnahmen wurden bisher erfolgreich umgesetzt und wie?) und Lessons Learned (Was hat nicht geklappt, woraus kann man lernen?)

#13 Versichertensteuerung in der Krankenversicherung

Potentiale und Best Practices für die frühzeitige Erkennung von Gesundheitsrisiken und –probleme identifizieren

Gesundheit

#19 CO₂-Neutralität aus Sicht der Versicherer

Erfahrungsaustausch

Nachhaltigkeit

#20 Well-being (Working Titel im Bereich „Health & Prävention“)

Neugründung – TOPIC LEADER WERDEN GESUCHT

Ökosysteme

#21 Digitale Ökosysteme

Ergebnis: Whitepaper voraussichtlich im April 2022

Abgeschlossen

#23 Versicherungsvertrieb der Zukunft

Analyse und Diskussion von Trends und Entwicklungen im Versicherungsvertrieb. Frühzeitige Identifikation sowie Adressierung relevanter Themen für den Versicherungsvertrieb. Entscheidende Impulse insb. durch einen Erfahrungsaustausch von Versicherern (Inside-out Perspektive) und Beratungshäusern (Outside-in Perspektive)

#24 News-Team: Kommunikation & Marketing

Kollaboration und Wissenstransfer zwischen Versicherern unterschiedlicher Sparten in cross-funktionalen Teams:

Marketing



Liebe Mitglieder,

Wir haben seit kurzer Zeit einen SharePoint für Euch eingerichtet, der den Austausch und die Kommunikation in den Topic Groups vereinfachen soll.

SharePoint Topic Groups

[Link](#)

SharePoint InsurLab Mitglieder

[Link](#)

Mit Betätigung des Links werdet ihr direkt zu SharePoints weitergeleitet. Im Anschluss müssen wir euch noch die Freigabe für vollen Zugriff zu allen Dokumenten erteilen.

Bei Fragen wendet euch an:



Sebastian Brück
Business & Startup Analyst

Sebastian.brueck@insurlab-germany.com
0221 986529 22

