

## Presseinformation

Nr. 7 / 2022 / 20. Mai 2022, Köln

### Nachhaltigkeit und Digitalisierung als zentrale Chance und Herausforderung für die Versicherungswirtschaft

**Köln, 20. Mai 2022** - „Rund 1 Trillion Euro werden wir als Gesellschaft bis 2040 investieren, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Das ist die größte Reallokation von Kapital in der Geschichte Europas“, prognostizierte Oliver Schoeller, CEO der Gothaer Versicherungen, in seiner Keynote auf der insureNXT 2022 in Köln. Dabei sei die Versicherungswirtschaft als Industrie ein Schmelztiegel der Megatrends unserer Zeit. Diese würden einerseits riesige Wachstumschancen schaffen, gleichzeitig erhöhten sie die Komplexität und die Risiken für die Branche. „Wir glauben, dass man Nachhaltigkeit und Business sehr gut zusammenbringen kann“, ergänzte Monika Schulze, Vorstandsmitglied bei der Zurich Deutschland. Dabei sei es als Unternehmen wichtiger ein Ziel zu formulieren, es konsequent anzustreben und aus Fehlern zu lernen, als auf die perfekte Lösung zu warten.

Nachhaltigkeit, digitale Ökosysteme und Kundenzentrierung sowie innovative Technologien standen im Fokus der insureNXT 2022. Mit rund 2.000 Teilnehmer:innen, 165 Top-Referent:innen, 125 Bühnen-Acts sowie 150 Aussteller:innen und Partner:innen war die Premiere der physischen insureNXT ein voller Erfolg. Unter den Speaker:innen und Partner:innen befanden sich alle Big Tech-Anbieter wie Amazon Web Services, Google, Meta, Microsoft, Salesforce, SAP und SAS sowie eine Vielzahl nationaler und internationaler Versicherer: von A wie AXA über E wie Ergo und P wie Ping An bis Z wie Zurich.

„45 Deals mit etwa 570 Millionen Euro Umfang“ zählte Florian Graillot, Investor bei astorya.vc, für InsurTech-Investments in Europa in den ersten Monaten dieses Jahres. Deutlich größere Investments beobachte er allerdings im amerikanischen Markt. Bei Start-ups größer zu denken, empfahl auch Investor Carsten Maschmeyer in seinem Talk auf der insureNXT: „Wir sind in Deutschland zu defensiv. Wir müssen europäische Tech-Champions bauen, damit interessante Firmen nicht zu früh an die USA oder China verkauft werden. Warum investieren Versicherer nicht gemeinsam in Start-ups?“, fragte Maschmeyer, der die Investments in Neodigital und Nect als seine bisher erfolgreichsten InsurTech-Beteiligungen bezeichnete. Dr. Anna Christmann, Beauftragte des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) für digitale Wirtschaft und Start-ups, betonte in ihrem Grußwort ebenfalls, dass „gerade Start-ups eine entscheidende Rolle bei der Transformation der digitalen Wirtschaft spielen“. Deshalb, so Christmann, habe sich die Bundesregierung zum Ziel gesetzt,



Mai 18 - 19, 2022  
[www.insureNXT.com](http://www.insureNXT.com)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
**Christian Faltin**

Telefon  
+49 170 2049784  
E-Mail  
[insurenxt@cocodibu.de](mailto:insurenxt@cocodibu.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese  
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats  
Oberbürgermeisterin  
Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Ideeller Träger & Co-Veranstalter:



das Venture Capital-Ökosystem in Deutschland und Europa beispielsweise über die Beteiligungsgesellschaft KfW Capital deutlich zu stärken.

### **Embedded Insurance: Wer verdient am Megatrend?**

„Organisiert der Versicherer das Ökosystem oder ist er Teil des Ökosystems?“, fragte Oliver Hein, Head of Insurance bei Google Cloud Germany, in einem Panel auf der Center Stage der insureNXT. Die Antwort der Diskutanten fiel naturgemäß unterschiedlich aus. „Die meisten Versicherer werden kein Geld mit Embedded Insurance verdienen“, prophezeite der internationale Investor Gil Arazi, Gründer von FinTLV Ventures. Das seien derzeit meist noch Mikrotransaktionen, die sich derzeit lediglich für die Plattformbetreiber rechneten. Für Carsten Maschmeyer hingegen wird der Markt für Embedded Insurances „ein Multi Billionen-Geschäft“. Der insureNXT-Award Preisträger Frank Kastholm von penni.io und Eric Gewirtzman, CEO von bolttech ventures, sahen ebenfalls beste Umsatzchancen für das Segment.

Auch über die aktuelle Relevanz des Metaverse für die Versicherungswirtschaft gingen die Ansichten auseinander. Einig waren sich die Diskutanten aber darin, dass auch digitale Güter einen Versicherungsschutz benötigen. „Wenn Non Fungible Tokens von Prada Tausende von Dollar kosten, dann braucht es eine Versicherung“, so Tak Sato, Präsident von MS&AD Ventures. Mark Klein, Chief Digital Officer der ERGO, berichtete von seinen persönlichen Erfahrungen u.a. mit Bereichsleiter-Meetings und Schulungen, die er seit einem Jahr in virtuellen Welten abhält.

2/3

„Die insureNXT ist nicht nur ein Pflichtprogramm für die Versicherungsbranche, sondern wurde dieses Jahr zum großen Präsenz-Wiedersehensfest der gesamten InsurTech Community. Als InsurLab Germany sind wir überwältigt vom fantastischen Zuspruch und Interesse. Ich freue mich schon jetzt darauf, wenn es auch im nächsten Jahr wieder heißt: What's next? insureNXT!“, lautet das Fazit von Sebastian Pitzler, Geschäftsführer des Co-Veranstalters InsurLab Germany.

„Wir freuen uns nicht nur über die große und sehr positive Resonanz auf der physischen Premiere der insureNXT, sondern vor allem auch darüber, dass die Branche unser Konzept mitgetragen hat. Auf der insureNXT hat sich die aktuelle und nächste Generation der Versicherungswirtschaft und der InsurTechs getroffen. Die internationale Ausrichtung, den Cross Industry-Gedanken und die Beteiligung der relevanten Tech-Unternehmen wollen wir in den kommenden Jahren gemeinsam mit der Branche ausbauen. Das Potenzial ist groß“, bilanziert Prof. Christian Glasmacher, Mitglied der Geschäftsleitung der Koelnmesse.

Die **insureNXT 2023** findet am 26. und 27. April 2023 wieder in Köln statt.  
Weitere Informationen zur insureNXT unter [www.insurenxt.com](http://www.insurenxt.com).

Die vb Versicherungsbetriebe sowie das IT-Finanzmagazin sind 2022 offizielle Medienpartner der insureNXT.

### **Über insureNXT**

insureNXT ist eine internationale Kongressmesse und Konferenz für Innovation in der Versicherungswirtschaft. Sie bietet eine moderne Plattform für Versicherungsunternehmen, Start-ups, Versicherungsdienstleister, Industrie-Partner und Hochschulen. insureNXT sucht nach branchenübergreifenden Lösungen, neuen Partnerschaften und Geschäftsmodellen, die die Herausforderungen der digitalen Transformation und des kulturellen Wandels in der Versicherungswirtschaft überwinden. Zusammen mit der Community aus etablierten Versicherungsunternehmen, Start-ups und Cross Industry-Partnern soll so der Weg für eine neue Generation von Versicherungsprodukten, innovativen Services und Geschäftsmodellen bereitet werden. insureNXT ist eine gemeinsame Veranstaltung des InsurLab Germany und der Koelnmesse. Die insureNXT 2023 findet am 26. und 27. April 2023 in Köln und im Netz statt.