

DIGITAL INSURANCE TRANSFORMATION

Zertifikatsprogramm der InsurLab Academy - einer Kooperation zwischen InsurLab Germany und der University of Cologne Business School



Key Facts

Umfang:
6 Module à 2 Tage
von August 2022 bis Februar 2023

Sprache: Deutsch

Ort:
Universität zu Köln InsurLab
Germany e.V. weitere
Veranstaltungsorte möglich

Berufserfahrung:
Mindestens 1 Jahr

Zertifikat:
Ausgestellt durch die University
of Cologne Business School
und dem InsurLab Germany

Gebühren:
7.500 €
6.000 € (für InsurLab
Mitglieder)

Anmeldung:
Senden Sie eine E-Mail an
business-school@uni-koeln.de

**Digital Insurance
Transformation
Zertifikatsprogramm**

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus der Versicherungsbranche, die fundierte Kenntnisse über die digitale Transformation erhalten und diese in ihren Unternehmen aktiv gestalten und vorantreiben möchten.

**University of Cologne
Business School gGmbH**

Telefon: +49 (0) 221 470-6614
Adresse: Universitätsstraße 24
50931 Köln, Deutschland
Web: www.business-school.uni-koeln.de



*Angaben zu Daten, Dozierenden und Inhalten der Veranstaltungen vorbehaltlich Änderungen.

Das Zertifikatsprogramm **Digital Insurance Transformation** verschafft Ihnen einen Überblick über aktuelle technologische Trends, gibt Ihnen Werkzeuge an die Hand, die eigene Digitalisierung innovativ und ganzheitlich zu gestalten und zeigt auf, wie Sie diese nachhaltig in Ihrem Versicherungsunternehmen umsetzen können.

Programmüberblick:

Modul 1 Digitale Führung und Strategie

Einführung InsurLab Academy & Digitale Transformation
Mi, 10. August 2022

- Gesamtüberblick und Einordnung des Programms
- Digitale Transformationsstrategien
- Key Trends & Fields of Action

Business Model Innovation & Business Pattern
Do, 11. August 2022

- Business Model Innovation
- Business Pattern Workshop

Modul 2 Management von Digitaler Transformation & Innovation

Entrepreneurship als Mindset
Di, 13. September 2022

- Start-Up Entrepreneurship & Intrapreneurship
- Konzepte und Theorien
- Business Modeling & Planing

Innovation Management
Mi, 14. September 2022

- Identifikation von Innovationspotenzial
- Elemente von Change Prozessen
- Rolle des Innovation Managers
- Innovation Road Map

Modul 3 Agile & Lean Management

Agiles Management
Do, 13. Oktober 2022

- Lean Management
- Scrum & Kanban
- Teamzusammensetzung und Meeting Strukturen
- Integration von Design Thinking in agilen Prozessen

Agiler Transfer in die Praxis
Fr, 14. Oktober 2022

- Auswahl und Implementierung agiler Methoden
- Umsetzung von agilem Management im Unternehmen
- Live Simulationen
- Blocker Management

Modul 4 Change Management & New Work

Design Thinking Workshop
Do, 15. Dezember 2022

- Problem Framing
- Need Finding
- Ideenfindung & Auswahl
- Prototyping

New Way of Working
Fr, 16. Dezember 2022

- Marketingentwicklungen & Trends
- Veränderungen in der Versicherungsbranche
- Arbeitsplatzkonzepte
- Umsetzung in der Praxis

Modul 5 Digital Marketing Transformation & Customer Experience

Social Media & Influencer Marketing
Do, 19. Januar 2023

- Digitale Transformation aus Kundenperspektive
- Social Media als Teil der Marketingstrategie
- Influencer Marketing: Relevanz, Management & Strategien

Customer Experience in einer digitalen Welt
Fr, 20. Januar 2023

- Ansätze & Theorien
- Digital Customer Journey
- Multiple Customer Touchpoints

Modul 6 Corporate Digital Responsibility & Technology Trends

Soziale & ethische Herausforderungen der Digitalisierung
Do, 23. Februar 2022

- Grundlagen der Ethik
- Ethische Aspekte der Digitalisierung
- Corporate Digital Responsibility
- Bain-Pyramide und Wertepositionierung

Technologietrends & InsurTechs
Fr, 24. Februar 2023

- Marktüberblick & Kundenzentrierung
- Spannungsfeld Kundenanforderungen & Tech Entwicklung
- Analytics & Big Data
- Vorstellung verschiedener Start-ups der Szene



Prof. Dr. Detlef Schoder

Gründungsdirektor des Seminars für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement, Universität zu Köln

Schwerpunkte Digitale Transformation, NLP-basierte Analyse textueller Daten, datenzentrierte Geschäftsmodell-Innovation und künstliche Intelligenz in der Luftfrachtlogistik

Prof. Dr. Detlef Schoder wurde als Gutachter des Deutschen Bundestages für Fragen des elektronischen Geschäftsverkehrs ernannt, war Berater der Europäischen Kommission sowie ein Jahrzehnt lang einer von drei gewählten Revisoren der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG). Unter zahlreichen wissenschaftlichen Auszeichnungen findet sich die Nominierung zum weltweit besten IS-Paper 2017. Professor Schoder ist außerdem Träger des Innovationspreises der Gesellschaft für Informatik (GI) und zählt zu den Top5% der Managementforscher im deutschsprachigen Raum.



Prof. Dr. Christian Schwens

Professor für Betriebswirtschaftslehre und Leiter des Stiftungslehrstuhls für Interdisziplinäre Betriebswirtschaftslehre, Universität zu Köln

Schwerpunkte Start-up Entrepreneurship, Corporate Entrepreneurship, International Entrepreneurship und Innovationsmanagement

Herr Christian Schwens ist Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Managementlehre für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler an der Universität zu Köln. Darüber hinaus ist er wissenschaftlicher Leiter und Mitglied des Vorstands des Excellence-Start-up Centers (ESC) GATEWAY an der Universität zu Köln.



Herr Dirk Jonas

Leiter Anwendungsentwicklung Bestandssysteme Leben, HDI Group DE

Schwerpunkte Etablierung eines agilen Mindsets und der Einführung von agilen Methoden

15 Jahre Erfahrung als externer IT Projektleiter im Financial Service Sektor (Banken) mit PMI & RTE & Scrum Master Zertifizierung und mittlerweile 8 Jahren Führungserfahrung in der IT einer Versicherung. Zu seinen Hauptaufgaben zählt die Pflege und Weiterentwicklung der IT Systeme und die Optimierung der Zusammenarbeit in cross-funktionalen Scrum Teams.



Herr Martin Bartetzko

Member of the Advisory Board, Automation Hero, Inc

Schwerpunkte Versicherung, Digitalisierung, Innovation

Nach Abschluss des 2. Jur. Staatsexamens war Martin Bartetzko 9 Jahre als Corporate Counsel/Head of Legal/Head of HR in verschiedenen US Unternehmen tätig. Von 2003 bis 2017 hat er verschiedene Positionen innerhalb der ERGO Gruppe verantwortet, darunter Leitung Projekt Prozessoptimierung, Leitung Sparte Schutzbrief, Vorstand almeda Versicherungs AG und 2009-2017 Geschäftsführer der Allysca Assistance GmbH. Von 2016-2017 war er ein Jahr als Executive Innovation Scout für Munich Re und ERGO im Silicon Valley. Anschließend hat er sich selbständig gemacht und berät im Bereich Industrie und Startups zu den Themen Insurtech, Digitalisierung, Innovation Management und Leadership

MODUL 03



Herr Adalbert Rajca

Gründer Product Development Institute, PRODEVI

Schwerpunkte Agile Coach, Agiles Produktmanagement, Scrum, Kanban & Lean Management, New way of working /Arbeitsplatzkonzepte

Herr Adalbert Rajca ist Produktmanager, Coach und Berater und bringt profundes Wissen über unter anderem Agilität, Kultur und digitale Transformationsthemen mit.

Neben der Gründung des Product Development Institutes - PRODEVI sowie der Gründung und mehrjährigen Geschäftsführung der Onlineplattform ampido, wurde er in die Ausbildungsleitung des Bereichs „Agile“ am INeKO Institut aufgenommen.

MODUL 04



Frau Inga Höltnann

Geschäftsführerin Accelerate Academy und Macherin des New Work Briefings

Schwerpunkte Expertin für Neue Arbeit und Neues Lernen

Die Gründerin und Geschäftsführerin von Accelerate Academy und Macherin des New Work Briefings beschäftigt sich mit Kulturwandel in Unternehmen, New Work und Digital Leadership. Ihre Vision ist es, eine Arbeitswelt zu bauen, die digital, innovativ, nachhaltig und human ist – und dabei zu unterstützen, die eigene Arbeit zu verändern! Frau Inga Höltnann tritt zudem bei Podiumsdiskussionen auf, hält Vorträge, leitet Workshops und bietet zusätzliche Beratungsleistungen an.



Frau Katharina Leistenschneider

Designerin, Innovationsberaterin und Coach, KALEISS Service Design

Schwerpunkte Durchführung und Begleitung von Innovationsprojekten mit nutzerzentrierten Methoden aus den Bereichen Design Thinking und Service Design

Katharina Leistenschneider arbeitet als Service-Designerin, Innovationsberaterin und Coach im internationalen Kontext, unter anderem für Versicherungen, den sozialen Sektor, den Gesundheitsbereich und Regierungen, für Mittelständler, Start-ups als auch für Konzerne. Sie hilft kulturelle und operative Herausforderungen von Organisationen zu optimieren und co-kreative Prozesse zu realisieren, um Produkte und Dienstleistungen zukunftsfähig zu gestalten.

MODUL 05



Frau Barbara Häuser

Consultant für Versicherungsvertrieb mit Schwerpunkt Kundenzentrierung, adesso experience GmbH

Schwerpunkte User Experience Design

Frau Barbara Häuser hat seit 2011 den Versicherungsvertrieb eines großen deutschen Versicherers maßgeblich mitgestaltet. In Ihrem vertrieblichen Alltag haben neben Vermittlerbestandssystemen auch Kundenmanagementsysteme eine große Rolle gespielt. Hier hat sie in zahlreichen Projekten Erfahrungen im User Experience Design gesammelt und ihr Wissen in diesem Bereich in den letzten Jahren ausgebaut.



Frau Julia Bienas

Consultant für Customer Experience und digitale Transformation, adesso experience GmbH

Schwerpunkte Optimierung der digitalen Kundenerlebnisse entlang der Customer Journey

Frau Julia Bienas begleitet Kund:innen aus der Versicherungs- und Finanzbranche in verschiedenen Themen, u.a. ist sie für die Analyse und Optimierung der vorhandenen Customer Journeys und Geschäftsprozesse sowie Definition der Soll-Journey verantwortlich. Außerdem ist sie für die Konzeption von innovativen und kundenorientierten Lösungsansätzen sowie Ableitung der Umsetzungsmaßnahmen zuständig.



Prof. Dr. André Marchand

Inhaber der Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Direktor des Instituts für Service und Relationship Management, Universität Leipzig

Schwerpunkte Marketing, Digitale Innovation, künstliche Intelligenz und Entertainment Science

Herr André Marchands ist seit 2014 Mitglied der Researchabteilung der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) im Bereich Digital Social Media Marketing. Professor Marchand publiziert seine Forschungen in weltweit führenden wissenschaftlichen Journalen wie dem „Journal of Marketing“, ist Editorial Board Member des „Journal of Interactive Marketing“ und arbeitet auch als Unternehmensberater für große und mittlere Unternehmen sowie als Mentor für Start-Up-Unternehmen.

MODUL 06



Herr Alexander Makowski

Leitung Business Unit SAP & Analytics for Insurance, Sopra Steria

Schwerpunkte SAP BI/Analytics, SAP Architektur/Implementierung, IBM Cognos, MS Power BI

Mit einem Fokus auf IT und SAP ist Alexander Makowski seit 2008 in der Beratung für Kunden wie Allianz, ARAG, ERGO/ITERGO und Munich Re tätig. Neben profunden technologischen Kenntnissen liegen die Schwerpunkte des Diplom-Informatikers mit MBA in Versicherungsmanagement außerdem u.a. in Finance, Controlling und Risiko-Management sowie im Anforderungsmanagement, Fach- und IT-Architektur, Roadmap-Konzeption und agilen/hybriden Projektmanagement.



Prof. Dr. Dr. Alexander Brink

Professor für Wirtschafts- und Unternehmensethik an der Universität Bayreuth sowie Gründer und Partner der concern GmbH

Schwerpunkte Wirtschafts- & Unternehmensethik, Nachhaltigkeit, Corporate Digital Responsibility

Prof. Dr. Dr. Alexander Brink lehrt und forscht seit 20 Jahren an der interdisziplinären Schnittstelle von Ökonomie und Philosophie. Seit 2021 leitet er das Institut für Ethik und Management. Der Autor und Herausgeber von über 300 Veröffentlichungen berät zahlreiche namhafte Unternehmen. Im Jahre 2010 gründete Alexander Brink die concern GmbH: eine der ersten Beratungsgesellschaften für Corporate Governance, Responsibility und Sustainability mit Sitz in Köln.



Dr. Ingo Reinhardt

Gründer von buynomics, Softwarelösungen

Schwerpunkt Start-up Entrepreneurship, Corporate Entrepreneurship, International
Schwerpunkte hip und Innovationsmanagement

Bevor er 2018 buynomics gründete, war Dr. Ingo Reinhardt Senior Director bei Simon-Kucher & Partners, einer global Führenden Topline-Beratung. Er promovierte in Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln und hat Diplome in BWL und Mathematik. Nach Erhalt seines Dokortitels machte er einen PostDoc an der Universität Oxford und publizierte im Strategic Management Journal.



Herr Christian Dimanski

CEO & Co-Founder von Mataono GmbH, Modernisierung von Beratungsgespräche.

Schwerpunkte Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, SalesTech, Customer Intelligence, RegTech

Herr Christian Dimanski arbeitete über 15 Jahre in der Finanzbranche. Aus seinem eigenen Arbeitsalltag kennt er die Hürden, denen Berater:innen in Gesprächen täglich gegenüberstehen, nur zu gut. Seine Erfahrungen brachten ihn auf die Idee hinter Mataono. Zusammen mit seinem 15-köpfigen Team bei descript arbeitet er jetzt daran den Prozess der Bankberatung zu modernisieren.



Herr Martin Bartetzko

Member of the Advisory Board, Automation Hero, Inc

Schwerpunkte Versicherung, Digitalisierung, Innovation

Nach Abschluss des 2. Jur. Staatsexamens war Martin Bartetzko 9 Jahre als Corporate Counsel/Head of Legal/Head of HR in verschiedenen US Unternehmen tätig. Von 2003 bis 2017 hat er verschiedene Positionen innerhalb der ERGO Gruppe verantwortet, darunter Leitung Projekt Prozessoptimierung, Leitung Sparte Schutzbrief, Vorstand almeda Versicherungs AG und 2009-2017 Geschäftsführer der Allysca Assistance GmbH. Von 2016-2017 war er ein Jahr als Executive Innovation Scout für Munich Re und ERGO im Silicon Valley. Anschließend hat er sich selbständig gemacht und berät im Bereich Industrie und Startups zu den Themen Insurtech, Digitalisierung, Innovation Management und Leadership



Herr Friedrich Lämmel

CEO von Thryve, Europas führendem Anbieter für die Integration von Gesundheitsdaten

Schwerpunkte Business strategy, IT project management, workflow & operation process design

Vor der Gründung von Thryve, war Friedrich Lämmel im IT-Projektmanagement komplexer eCommerce-Lösungen multinationaler Unternehmen verschiedenster Industrien tätig. Als studierter Wirtschaftswissenschaftler mit Schwerpunkt auf Unternehmertum und internationalen Geschäftsbeziehungen hat er in mehreren Ländern Europas und Lateinamerikas gelebt und gearbeitet.