

Nr. 6 / 2023 / 27. April 2023, Köln

insureNXT Innovators Award 2023: Die Gewinner stehen fest

Köln, 27. April 2023 - bolttech, Corify, Resility, die Kooperation von SAS, Fusionbase & Gothaer sowie die TH Köln gemeinsam mit der University of Limerick - das sind die Gewinner:innen des diesjährigen insureNXT Innovators Award. Eine Expert:innen-Jury kürte aus knapp 50 Einreichungen herausragende Innovationen im Bereich der Versicherungsbranche in insgesamt fünf Kategorien: Insuring the Digital Economy, Customer Centricity & Distribution, Business Transformation, Digital Ecosystems und Science. Darüber hinaus wurde das Kooperationsprojekt von gini mit der privaten Krankversicherung ottonova und der Consorsbank vom Auditorium der insureNXT live vor Ort zum Publikumsgewinner gewählt. Alle Gewinner:innen nahmen ihre Auszeichnung gestern auf der Center Stage der insureNXT in Köln persönlich entgegen.

Knapp 50 eingereichte Projekte, Produktinnovationen und Studien untersuchte die Expert:innen-Jury des insureNXT Innovators Awards in diesem Jahr. Eine neue Rekordbeteiligung. Bewertet wurden die Einreichungen nach Kriterien wie wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Relevanz, Innovationsstärke, Zukunftsorientierung sowie Strahlkraft und allgemeinem Impact auf die Versicherungsbranche. Alle zehn Nominierten präsentierten ihre innovativen Ideen und Projekte auf der Center Stage der insureNXT live vor Ort in Köln. Die meisten Stimmen beim Live-Voting des Publikumsawards holte dabei das Kooperationsprojekt von gini mit der privaten Krankenversicherung ottonova und der Consorsbank.

Und das sind die Gewinner:innen in den einzelnen Kategorien:

Kategorie „Insuring the Digital Economy“: Resility

In dieser Kategorie überzeugte Resility die Jury mit der SaaS-Lösung „Mitigant“. Sie hilft Unternehmen dabei, Sicherheit für öffentliche Cloud-Strukturen in Amazon Web Services, Google Cloud und Microsoft Azure aufzubauen. Unternehmen können so gewährleisten, dass ihre Cloud-Infrastrukturen sicher konfiguriert sind und den Best Practices und Standards für Cloud-Sicherheit entsprechen. Zudem kann automatisch die Widerstandsfähigkeit der Cloud-Infrastruktur gegen Cloud-Angriffe mit Security Chaos Engineering überprüft werden.

Kategorie „Customer Centricity & Distribution“: Corify

Corify entwickelt einen Marktplatz zur standardisierten Risikoerfassung und -prävention von Großgewerbe- bzw. Industrierversicherungsrisiken. Dieser soll dazu



April 26 - 27, 2023
www.insureNXT.com

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Ella Malzew

Telefon
+49 152 0211 8700
E-Mail
insurenxt@cocodibu.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Oberbürgermeisterin
Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Ideeller Träger & Co-Veranstalter:



beitragen, wieder bessere Risikopartnerschaften zwischen Marktteilnehmern zu ermöglichen. Gemeinsam mit Versicherern, Maklern, Industrieunternehmen und Datenlieferanten soll ein Ort entstehen, an dem jedes Risiko transparent erfasst und platziert werden kann. Damit könne eines der größten Probleme der Versicherungsbranche im Bereich der Industrierversicherung gelöst werden.

Kategorie „Business Transformation“: SAS, Fusionbase & Gothaer

In der Kategorie „Business Transformation“ überzeugte die Zusammenarbeit zwischen SAS, Fusionbase und der Gothaer Versicherung. Der Wettbewerbsdruck durch Vergleichsportale zwingt Versicherer in der Tarifierung und Risikoprüfung innovative Lösungen zu finden. Gemeinsam mit dem KI-basierten Data Hub für externe Daten von Fusionbase und der Analytics Plattform von SAS ist die Gothaer in der Lage, genau dieses Problem zu lösen: Sie reichert auf der SAS-Plattform bereits verbundene Bestandsdaten mit Stammdaten, finanziellen Kennzahlen und weiteren Datenpunkten von Fusionbase an. Basierend auf diesen Daten entwickelt die Gothaer ein KI-gestütztes Modell, das Angebote mit den benötigten Tarifierungsmerkmalen automatisiert vorbefüllt. Dieser vereinfachte Antragsprozess soll für ein verbessertes Kundenerlebnis sorgen.

Kategorie „Digital Ecosystems“: bolttech

Mit der proprietären, cloudbasierten, API-gestützten Plattform konnte sich bolttech in der Kategorie Digital Ecosystems durchsetzen. Die technologiegestützte Versicherungsbörse ermöglicht es Versicherern, schneller neue Vertriebskanäle und Märkte zu erschließen. Auch versicherungsfremde Unternehmen z.B. aus den Bereichen Handel, Fintech oder Telekommunikation können die Angebote der Börse nahtlos in ihre Customer Journey einbinden, um dadurch neue Umsätze zu erschließen.

Kategorie „Science“: Institut für Versicherungswesen (ivwKöln) der TH Köln und Emerging Risk Group (ERG) der University of Limerick

Unter der Betreuung von Prof. Michaela Völler, Leiterin der Forschungsstelle Versicherungsmarkt an der TH Köln, führt Juliane Ressel ihre kooperative Promotion in Zusammenarbeit mit der University of Limerick in Irland durch. In der Promotion wird untersucht, was den „vertrauenswürdigen“ Einsatz von algorithmischen Entscheidungssystemen in der europäischen Versicherungsbranche ausmacht. Die angestrebten Forschungsergebnisse sollen es ermöglichen, Anwendungen der Künstlichen Intelligenz so zu gestalten, dass sie einen maßgeblichen Beitrag zur digitalen Transformation leisten und zugleich die zentralen Aspekte der Customer Centricity wahren.

Publikumsaward: Gini, ottonova und Consorsbank

Das Auditorium der insureNXT wählte am gestrigen Abend die Kooperation von gini mit der privaten Krankenversicherung ottonova und der Consorsbank in einem Live-Voting zum Gewinner des Publikumspreises. Gini integriert die Fotoüberweisung in die Versicherungs-App und ermöglicht es den Versicherten, nahtlos und ohne manuelles Abtippen direkt über die Banking-App zu bezahlen.

„Die Rekordbeteiligung bei der zweiten Ausgabe des insureNXT Innovators Award zeugt von der hohen Akzeptanz der Auszeichnung im Markt. Es ist inspirierend zu sehen, wie viele innovative Ideen eingereicht wurden, die die Versicherungsbranche verändern und verbessern können“, kommentiert Prof. Christian Glasmacher, Mitglied der Geschäftsleitung der Koelnmesse und Co-Veranstalter der insureNXT.

„Wir haben in der Jury sehr intensiv über die Einreichungen diskutiert und die Entscheidungen in einigen Kategorien fielen sehr knapp aus. Das zeugt von der hohen Qualität der Bewerbungen. Die Gewinner:innen bilden ein breites Spektrum zukunftsorientierter Anwendungen ab“, ergänzt Sebastian Pitzler, Jurymitglied und Geschäftsführer des InsurLab Germany e.V.

Weitere Informationen zur insureNXT unter www.insurenxt.com.

Die vb Versicherungsbetriebe sowie das Online-Magazin Payment and Banking sind 2023 offizielle Medienpartner der insureNXT.

Über insureNXT

insureNXT ist eine internationale Kongressmesse und Konferenz für Innovation in der Versicherungswirtschaft. Sie bietet eine moderne Plattform für Versicherungsunternehmen, Start-ups, Versicherungsdienstleister, Industrie-Partner und Hochschulen. insureNXT sucht nach branchenübergreifenden Lösungen, neuen Partnerschaften und Geschäftsmodellen, die die Herausforderungen der digitalen Transformation und des kulturellen Wandels in der Versicherungswirtschaft überwinden. Zusammen mit der Community aus etablierten Versicherungsunternehmen, Start-ups und Cross Industry-Partnern wollen wir den Weg für eine neue Generation von Versicherungsprodukten, innovativen Services und Geschäftsmodellen bereiten. insureNXT ist eine gemeinsame Veranstaltung des InsurLab Germany e.V. und der Koelnmesse. Die insureNXT 2024 findet am 28. und 29. Mai in Köln statt.