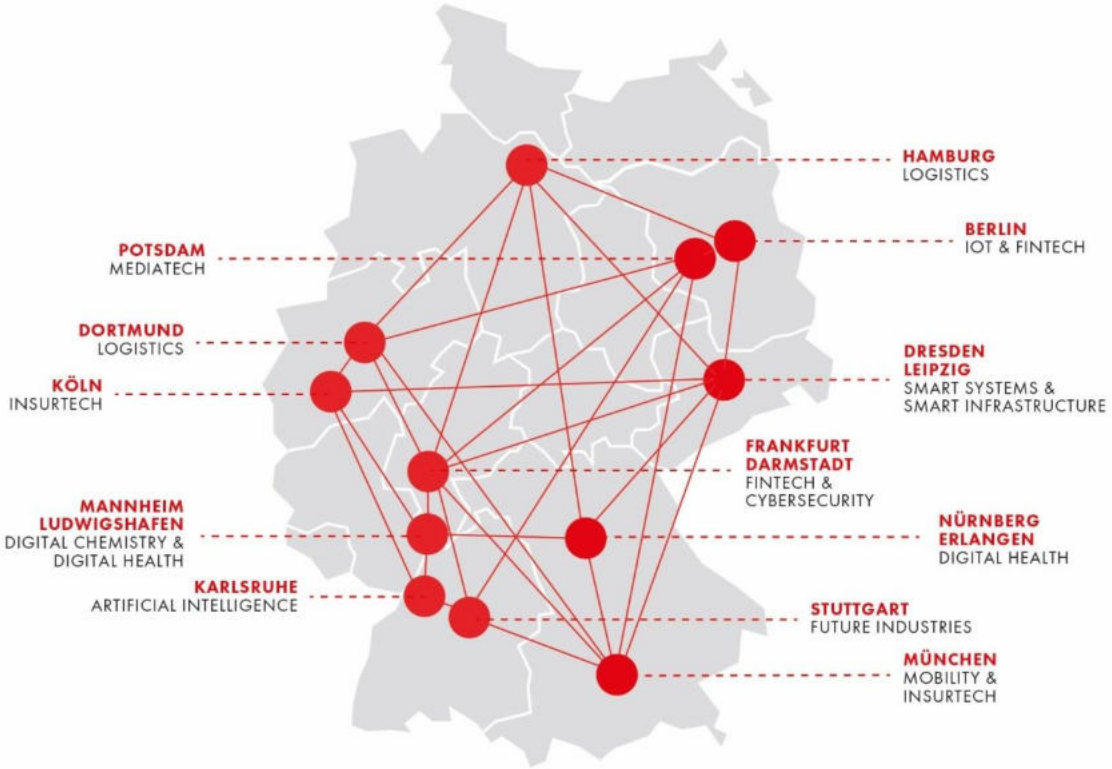
InsurLab Germany

InsurLab Germany e.V.
#InnovateInsurance

Köln

de:hub
digital ecosystems

Das InsurLab Germany fördert als Teil der Digital Hub Initiative die Transformation der Versicherungsbranche



de:hub digital ecosystems

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

Das InsurLab Germany ist einer von zwölf Kompetenzstandorten der Digital Hub Initiative (de:hub) in Deutschland.

Sie wurde vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz mit dem Ziel etabliert, Unternehmen, Start-ups, Investitionspartner und Forschungsinstitute miteinander zu vernetzen und so Digitalisierung und Kollaboration zu fördern.

InsurLab Germany
Unsere Vision und Mission

VISION

- Gemeinsam setzen wir Impulse zur digitalen Transformation.
- Unsere Mitglieder sind führend in der Digitalisierung der Versicherungsbranche.

MISSION

- Wir machen Kollaboration zum Standard – wir sind der Brückenbauer zwischen Start-ups, etablierten Versicherern, führenden Dienstleistern und Wissenschaft.
- Wir bieten eine Plattform für gemeinsame Initiativen, mit der wir unsere Mitglieder aktiv bei der Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle begleiten.
- Wir fördern die Innovationsfähigkeit unserer Mitglieder mit bedarfsorientierten Produkten und Services.
- Wir verändern Denken und Handeln nachhaltig.

Unser Leistungsangebot adressiert digitale Transformation sowohl auf Unternehmens- als auch Mitarbeiterebene

#Kollaboration

START-UPS & SCALE-UPS ALS TREIBER DER INNOVATION

Für unsere Mitglieder suchen wir stetig nach den innovativsten Ideen im Markt.

Unser individueller Match-Making Service und Accelerator sind Katalysatoren für die Entstehung neuer Kooperationen.

#BestPractices

DER BLICK ÜBER DEN TELLERRAND

Unsere Thementage und Expertengruppen bieten viel Raum für Erfahrungsaustausch.

Unsere Mitglieder profitieren von Beiträgen aus unterschiedlichen Perspektiven unseres breites Netzwerks.

#Initiativen

VOM DENKEN ZUM HANDELN

Wir bieten Raum zur Umsetzung von Ideen und geben diesen eine Bühne.

Mit gezielten Weiterbildungsangeboten unterstützen wir zusätzlich die kulturelle Transformation der Branche.

Das InsurLab Germany vereint in seinem Mitgliederkreis alle relevanten Perspektiven in der Branche

Versicherer

Führende Versicherer aller Sparten und Größen

Start-ups & Scale-ups

NeoTechs, InsurTechs und weitere mit innovativen Branchenlösungen

Consulting

Beratungen teilen ihre strategische Sicht und unterstützen Projekte

Technologie

Führende Anbieter teilen ihr Know-how und informieren zu Trends

Fachberatungen

Fachberatungen von Aktuar bis Rechtsanwalt leisten tiefe, inhaltliche Beiträge

Assoziierte

Universitäten, die Stadt Köln und viele Institutionen vervollständigen das Ökosystem

InsurLab Germany e.V. – Die Brancheninitiative zur Vernetzung von Start-ups, Scale-ups und etablierten Unternehmen. Unsere Mitglieder:

VERSICHERUNGSUNTERNEHMEN

TECHNOLOGIEUNTERNEHMEN

FACH- UND STRATEGIE-BERATUNGEN

ASSOZIIERTE

START-UPS & SCALE-UPS

Zusätzlich >220 im Start-up Netzwerk

98 Mitglieder (Stand Juli 2023)

Durch unser breites Partnernetzwerk haben wir Zugang zu den innovativsten Ideen im Markt – national und global

NATIONALE & INTERNATIONALE PARTNER

STARTUP VERBAND · bitkom · de:hub digital ecosystems · Fin.Connect.NRW · insurtech · SOSA · FinTLV · SCALE UP.NRW · Startbase · Versicherungsforen Leipzig

AUSZUG

VC PARTNERNETZWERK

APX · High-Tech Gründerfonds · DIETER VON HOLTZBRINCK VENTURES · RHEINGAU FOUNDERS · Seventure · neoteq ventures · MGV · ROTONDA · HANNOVER DIGITAL INVESTMENTS · VENPACE · FinTLV · STS VENTURES · seed+speed · EARLYBIRD

AUSZUG

EVENTPARTNER & KONFERENZEN

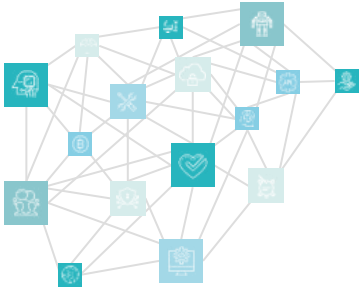
bitkom · Digisurance · Insurtech Insights · INSURTECH SYMPOSIUM · INSURE NXT · koelnmesse · TNW

AUSZUG

Scouting & Vorqualifikation

Matching & Platzierung

INTERNATIONALES START-UP NETZWERK



>190 Start-ups sind Teil unserer Start-up Innovation Map
(vorqualifiziert aus >450 Start-up Kontakten)

Jahresplan 2023 - Schwerpunktthemen:
Ressourcen- & Prozesseffizienz | Omni-Channel / Digital Sales & Embedded Insurance

1	JANUAR	**26.** InsurLab Germany Kick-off
2	FEBRUAR	**09.** Topic Day Ressourcen- und Prozesseffizienz **14.** insureNXT Future Talk Universität St. Gallen **23**. Accelerator Batch#23: Pitch Competition
3	MÄRZ	**30.** C-Level Kaminabend (@msg, Köln)
4	APRIL	**20.** Ordentliche Mitgliederver-sammlung **26./27.** insureNXT
5	MAI	**25**. Accelerator Batch#23: Kick-off
6	JUNI	**01.** Topic Day Transformation (@Wertgarantie, Hannover)
7	JULI	Summer Break
8	AUGUST	**17.** Topic Day Vertrieb **17**. Summer Special (@Zurich, Köln)
9	SEPTEMBER	**20.** C-Level Kaminabend **21.** Accelerator Batch#23: Investors Day
10	OKTOBER	**19.** Topic Day Health (@Gothaer, Köln)
11	NOVEMBER	**14.** Topic Groups Townhall Meeting
12	DEZEMBER	**05.** SZ-Konferenz: The Digital Insurance **07.** Accelerator Batch#23: Demo Day **13.** Topic Day **13.** X-Mas Special (@Rheinland, Neuss)

Anmerkung: In dieser Übersicht sind Accelerator-Workshops, Topic Group Meetings, Leadership Meetings, Marktplatz-Treffen, Academy-Termine und weitere externe Kongresse nicht integriert.

Eine Mitgliedschaft im InsurLab Germany e.V. bietet vollen Zugang auf alle Leistungsangebote

		FÜR CORPORATES	FÜR START-UPS / SCALE-UPS	
		MITGLIED	MITGLIED	NETZWERK
	Mitgliedschaftsbeitrag	Auf Anfrage	Auf Anfrage	kostenlos
Kollaboration	Scouting, individuelles Match-Making und Accelerator Programm	✓	✓	✓
Best Practices	Speaker-Slots / Teilnahme an:			Bei Anfrage durch InsurLab kostenlos, sonst gegen Bezahlung
	▪ Topic Days	Inklusive	Inklusive	
	▪ Topic Groups	Inklusive	Inklusive	
	▪ Networking-Veranstaltungen	Inklusive	Inklusive	
Initiativen	▪ InsurLab Academy	Rabattiert	Rabattiert	Gegen Bezahlung
	▪ insureNXT	Rabattiert	Rabattiert	Gegen Bezahlung
	▪ Partner-Veranstaltungen (z. B. DIA, Digitaler Leuchtturm, innovario etc.)	Rabattiert	Rabattiert	Gegen Bezahlung
Stimmrechte	Vorstand, Mitgliederbefragung und Ausrichtung der Angebotsformate	✓	✓	–
Marketing & Kommunikation	▪ InsurLab Werbematerialien	✓	✓	–
	▪ Blogbeiträge & Social Media			Punktuell
	▪ Collaboration Champion Competition			–
Cloud Credits	IBM, AWS, Hubspot	–	✓	–

Einige Kennzahlen zu uns und unseren Aktivitäten (2022)

32+
Events & Workshops führten wir 2022 durch

67+
Speaker-Unternehmen aus dem Mitglieder-kreis und Netzwerk

66
NPS-Score Weiterempfehlung durch unsere Mitglieder

13
neue, durch uns initiierte Kooperationen im Markt

12
neue Mitglieder konnten 2022 gewonnen werden

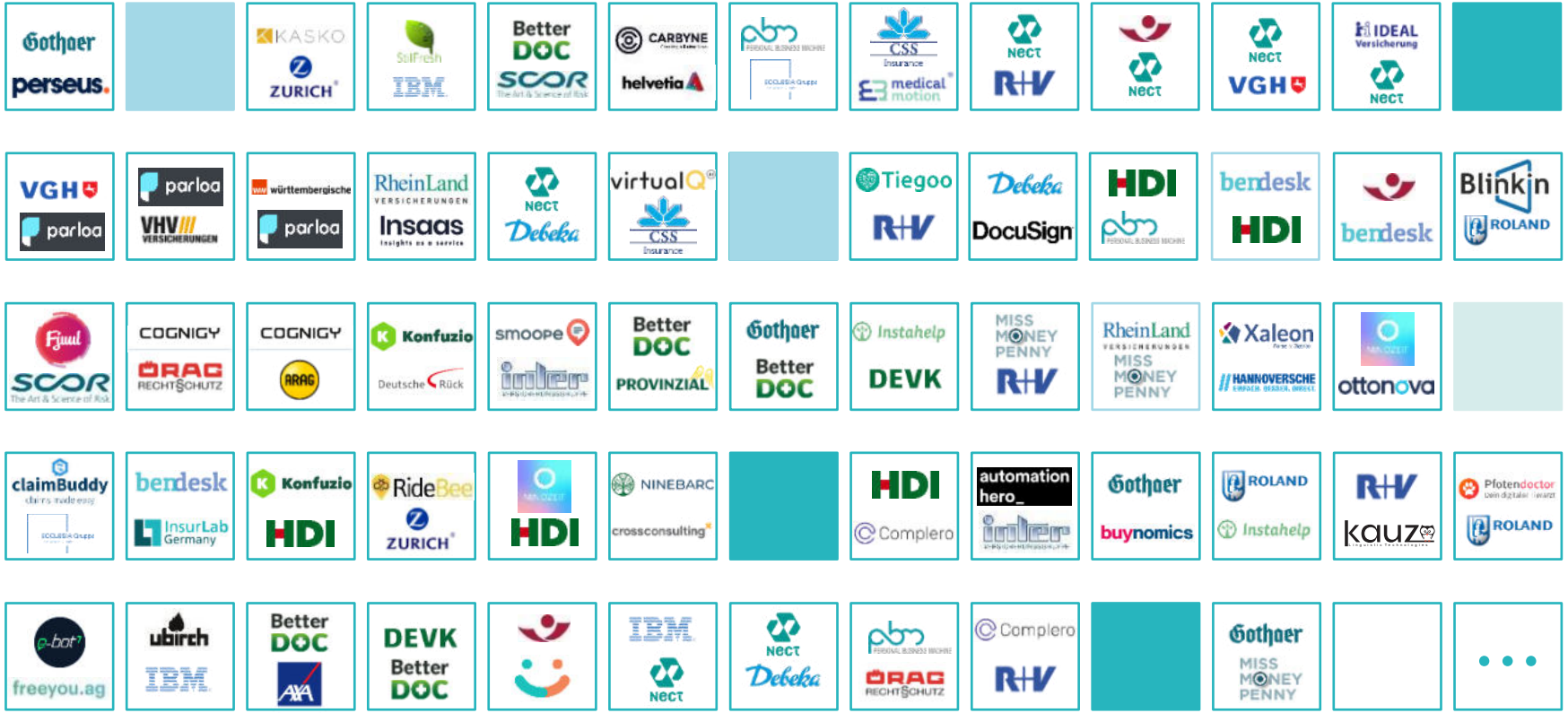
4.2 von 5
Punkten bei der Mitglieder-zufriedenheit

3.325+
Besucher:innen durften wir bei unseren Events begrüßen (inkl. insureNXT)

269
durch uns initiierte Intros für Match-Makings

116
mediale Veröffentlichungen über uns in 2022

Match-Making: Einige Kooperationen, die durch uns entstanden sind



Unser InsurLab Germany Team

Anna Kessler
Geschäftsführerin

Sebastian Brück
Program Manager

Nadine Krings
Program Managerin

Thomas Kuckelkorn
Senior Manager Kommunikation, Marketing & Events

Ilka Lütz-Walzog
Senior Backoffice Managerin

Dr. Philipp Johannes Nolte
Senior Program Manager

Dr. Robert Richstein
Program Manager

Julia Hartmann
Praktikantin

Unser InsurLab Germany Vorstand

Dr. Patrick Dahmen
Vorstandsvorsitzender

Bernd Scharrer
Stellvertr. Vorstandsvorsitzender

Udo Wilcsek
Schatzmeister

Dr. Arne Barinka
Vorstand

Michael Breuer
Vorstand

Rainer Brune
Vorstand

Dr. Mathias Bühring-Uhle
Vorstand

Sven Lixenfeld
Vorstand

Prof. Dr. Torsten Oletzky
Vorstand

Carlo Ulbrich
Vorstand

InsurLab Germany
www.insurlab-germany.com

Bleiben Sie mit uns in Kontakt & werden Sie Teil unserer Initiative!

Corporate-Mitglied werden

Start-up-Mitglied werden

Teil unseres Start-up Networks werden

Zum Newsletter anmelden

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA

de:hub
digital ecosystems