Topic Day Cross-Industry-Kooperation in Neuss

*Der Topic Day Cross-Industry-Kooperation bringt Versicherer und Unternehmen aus anderen Branchen zusammen – Hochkarätige Expert\*innen liefern Impulse – Schwerpunkt Embedded Insurance – Kooperationen gestatten zukunftsweisende Vertriebsmodelle*

Am 13. Dezember 2023 findet der Topic Day Cross-Industry-Kooperation des InsurLab Germany in Neuss bei der Credit Life statt. Schwerpunkt ist neben Strategien der branchenübergreifenden Zusammenarbeit das Thema Embedded Insurance. Bei dieser Art der Produktintegration werden Versicherungen nahtlos in die Benutzererfahrung anderer Produkte oder Dienstleistungen integriert. Dazu Anna Kessler, Geschäftsführerin des InsurLab Germany: „Wenn Embedded Insurance Use Cases von vornherein ganzheitlich durchdacht und implementiert werden, können damit und insbesondere durch cross-industrielle Zusammenarbeit völlig neue Kunden- und Zielgruppen erschlossen werden“. Für Credit Life-Vertriebsleiter Andreas Merkert heißt eines der Erfolgsgeheimnisse, die Stärken der Beteiligten optimal auszunutzen: „Das Prinzip Embedded Insurance sorgt für einen engen Bezug der Zusatzleistungen zum Kernprodukt. Damit erleichtern wir den Vertrieb und bieten den bestmöglichen Mehrwert für Kundinnen und Kunden.“

**Spannende Agenda**

Beim Topic Day Cross-Industry-Kooperation erfahren die Teilnehmenden, warum innovative Produkte, zusätzliche Unterstützungsleistungen, alternative Vertriebswege und neue Partnerschaften die Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Kooperationen im Vertrieb darstellen. Die spannende Agenda umfasst beispielsweise eine Keynote zu Produkten und Services im Jahr 2035 von der Handelsexpertin Theresa Schleicher. In dieser Branche haben die meisten der großen Player bereits Versicherungsangebote integriert. Um Wachstumstreiber, Vertriebskooperationen, Internationale Erfolgsbeispiele und andere Aspekte des Themas Embedded Insurance geht es bei den Vorträgen von Dr. Jens Schaedler, dem CEO von bolttech Europe und Andreas Klodt-Sauerwein, Senior Sales Manager bei Credit Life. Den Abschluss bildet eine Panel-Diskussion unter anderem mit Dr. Jens Schaedler, Vincent Wild (Head of Partnerships Europe bei ZA Tech) und Thomas Fritzsche (Senior Sales Manager bei Credit Life), die von Anna Kessler moderiert wird.

**Anschließendes X-Mas-Special**

Nach dem Topic Day findet das beliebte X-Mas Special statt. In lockerer Atmosphäre bietet sich die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende zu vertiefen. Für Entspannung und gute Stimmung sorgt das Sofakonzert mit Dan O'Clock. Natürlich kommt auch hierbei das Fachliche nicht zu kurz, im Experteninterview stehen Ronald Engel (Partner bei Arthur D. Little) und Nikolaus Sühr (CEO & Co-Founder von KASKO) Rede und Antwort. Dieses abwechslungsreiche Programm des Topic Day bietet nach Ansicht von InsurLab Germany-Geschäftsführerin Anna Kessler den optimalen Rahmen für den nötigen Blick über den Tellerrand: „Wir machen Chancen von Digitalisierung, Innovation und Kollaboration in der Versicherungsbranche durch konkrete Use Case-Beispiele greifbar. Unsere Topic Days vereinen nicht nur unterschiedliche Perspektiven auf ein Fachthema, sondern bieten Expert:innen und Interessierteneine ideale Gelegenheit zu einem intensiven Austausch.“

**Über InsurLab Germany**

Die Brancheninitiative InsurLab Germany wurde im Jahr 2017 von der Stadt Köln, IHK Köln, Universität zu Köln, TH Köln, etablierten Versicherungsunternehmen und Start-Ups gegründet. Ziel des InsurLab Germany ist es, Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft voranzubringen, um mit neuen Impulsen und Arbeitswegen die Zukunft der Branche aktiv zu gestalten. In der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz aufgebauten Digital Hub Initiative bildet InsurLab Germany den Kompetenzstandort InsurTech in Köln. Mittlerweile gehören über 95 Mitglieder dem Verein an. Darunter befinden sich viele namhafte Versicherer, Hochschulen, führende Dienstleister sowie Start-ups.