

Zur Verstärkung unseres Teams in Köln suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n:

## Werkstudent:in Event Experience & Marketing Communications (m/w/d)

Beim InsurLab Germany, der führenden Initiative für Transformation und Innovation in der Versicherungswirtschaft, arbeitest du im Zentrum eines einzigartigen Ökosystems. In dieser Rolle bist du unsere kreative Allzweckwaffe: Du erstellst und verbreitest packenden Content für unsere digitalen sowie analogen Kanäle und erweckst unsere vielfältigen Events durch cleveres Marketing zum Leben.

### Deine Aufgabenbereiche:

In deiner Rolle übernimmst du vielseitige Aufgaben an der Schnittstelle von Redaktion, Design, Vermarktung und Veranstaltungsmanagement:

#### Event Experience:

- **Eventvorbereitung:** Du erstellst und gestaltest die zentralen Anmelde- und Infoseiten für unsere Veranstaltungen (z. B. in WordPress), pflegst dort alle relevanten Infos ein (Speaker, Agenda), hältst die Eventseiten bei Änderungen laufend up to date und schreibst packende Teaser- und Einladungstexte (bspw. für Mailings in HubSpot).
- **Eventvermarktung:** Du denkst die Bewerbung unserer Wertangebote weiter und setzt kreative Highlights für unsere Teilnehmer um – von der Idee bis zur Umsetzung spezieller Aktionen und physischer Materialien (wie z. B. bedruckte Tragetaschen oder Event-Goodies).
- **Teilnehmerbetreuung & Orga-Support:** Du unterstützt bei digitalen Anmelde-Workflows und übernimmst die professionelle Kommunikation mit den Teilnehmenden. Vor Ort packst du im Team bei der Vorbereitung (z. B. Erstellung der Namensschilder) und der Durchführung der Events aktiv mit an.

#### Marketing Communications:

- **Social Media & Content:** Du betreust eigenverantwortlich unseren Social-Media-Redaktionsplan (LinkedIn und Instagram) und setzt Beiträge plattformgerecht um. Zudem verfasst du eigenständig redaktionelle Texte wie Blogbeiträge, Interviews oder Gastbeiträge für unsere Kommunikationskanäle.
- **Newsletter-Management:** Du planst, gestaltest und versendest unseren regelmäßigen Newsletter und unterstützt uns bei der Umsetzung neuer, zielgruppenspezifischer Formate für unser Ökosystem.

- **Website-Pflege:** Du hältst unser digitales Aushängeschild frisch, indem du neue Mitglieder eigenständig einpflegst, aktuelle News- sowie Blogbeiträge pünktlich veröffentlichst und das „große Ganze“ im Blick behältst.
- **Grafik & Brand Materials:** Du übersetzt Content-Ideen in ansprechende visuelle Assets und bspw. Infografiken für unsere Kanäle. Zudem optimierst du unsere zentralen Präsentationen (Pitch Decks) sowie Marketingmaterialien (Broschüren, Flyer etc.) und begleitest die Umsetzung unseres allgemeinen Brand-Merchandisings (wie Hoodies, Socken etc.).

## Das solltest du mitbringen:

- Laufendes Studium (idealerweise ab dem 3. Semester) im Bereich Journalismus, Redaktion, PR, Medien-/Kommunikationswissenschaften, Marketing oder einem vergleichbaren kommunikationsfokussierten Studiengang.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Du bist absolut wortgewandt, hast ein starkes Sprachgefühl, schreibst gerne und bringst komplexe Themen leicht verständlich auf den Punkt.
- Digitale Kompetenz & KI-Tools: Du nutzt moderne KI-Tools (z. B. ChatGPT, Midjourney etc.) clever als tägliche Arbeitserleichterung und kreativen Sparringspartner im Arbeitsprozess.
- Erste Berührungspunkte mit HubSpot, Content-Management-Systemen wie WordPress und Social Media Plattformen sind ein starkes Plus.
- Gespür für Layout & Design: Du hast aber ein gutes Auge für Bildaufbau, Ästhetik und Corporate Design. Der Umgang mit intuitiven Grafiktools (wie Canva) oder der Adobe Creative Cloud zur Erstellung visueller Assets macht dir Spaß.
- Bewegtbild ist für dich kein Neuland; bestenfalls hast du bereits Erfahrung in der Audio- und Videobearbeitung.
- Du hast eigene Ideen, bist engagiert und ein echter Teamplayer.

## Was wir bieten:

- Das perfekte, innovationsgetriebene Spielfeld, um deine Kommunikations- und Marketing-Leidenschaft direkt in echten Projekten (digital und physisch) umzusetzen.
- Eigenverantwortliches Arbeiten und Raum für eigene Ideen in einem kleinen Team mit kurzen Entscheidungswegen.
- Gründliche Einarbeitung: Wir werfen dich nicht ins kalte Wasser. Du wirst strukturiert in unsere Tools (wie WordPress oder Newsletter-Systeme) und Workflows eingearbeitet, sodass du schnell Sicherheit gewinnst.
- Direkter Zugang zu einem starken Netzwerk aus Versicherern, Tech-Unternehmen, Start-ups und Beratungen – eine ideale Grundlage, um nach dem Studium beruflich durchzustarten.
- Flexible Arbeitszeiten (16-20 Stunden pro Woche; in den Semesterferien auch erweiterbar).
- Eine faire und marktkonforme Vergütung.

- Einsatzort: Köln – im Herzen der Innenstadt, in Dom-Nähe und mit hervorragender Anbindung an den ÖPNV. Dich erwarten moderne, helle Büroräume mit viel Raum für Austausch, Kreativität und Teamarbeit.

**Interessiert? Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Schicke uns deinen Lebenslauf an [jobs@insurlab-germany.com](mailto:jobs@insurlab-germany.com) und erzähle uns, warum du die perfekte Ergänzung für unser Team bist. Da textuelle Arbeiten zu deinen Hauptaufgaben zählen werden, füge deiner Bewerbung bitte unbedingt eine kleine Arbeitsprobe (z. B. einen kurzen Beispiel-Post, einen Blogbeitrag oder einen Textentwurf, auf den du stolz bist) bei.**

**Wir sind gespannt darauf, von dir zu hören!**